

IOLAW → Het is bijna zover! Op 25 mei 2018 treedt de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG, in het Engels GDPR) in werking. Personen en publieke / private organisaties die geautomatiseerd persoonsgegevens verwerken, moeten vanaf die dag voldoen aan deze Europese Verordening. Persoonsgegevens zijn alle gegevens over een geïdentificeerd of identificeerbare natuurlijke persoon. Je verwerkt persoonsgegevens bijvoorbeeld als je deze verzamelt, opslaat, verwijdert of slechts bewaart. De AVG verbiedt het niet om deze gegevens te verwerken, maar stelt wel voorwaarden om de privacy en gegevens te beschermen. De verwerking moet o.a. transparant plaatsvinden, gegevens moeten technisch en organisatorisch worden beschermd en er mogen niet meer gegevens worden verzameld dan noodzakelijk is voor het bepaalde doel. Je mag dus geen gegevens verzamelen met de reden dat deze in de toekomst mogelijk 'handig' zijn. Dat zou wel eens een uitdaging kunnen zijn bij bijvoorbeeld slimme producten.

## Privacy &

## slimme producten

### SLIMME KOELKAST

Steeds meer producten worden slim, we werken zelfs toe naar slimme huizen en slimme steden. Met slim wordt bedoeld dat producten gegevens kunnen verzamelen en gebruiken en deze kunnen delen met andere apparaten. Denk aan de slimme meter, slimme koelkast, slimme auto, slimme bedden en het slimme horloge. De slimme koelkast is al in staat om media af te spelen, boodschappen bij te houden en dus ook je eetpatroon (stiekem snacken zit er dus niet meer in), agenda's te beheren en berichten uit te wisselen. In de toekomst zal alles met elkaar verbonden zijn: het horloge dat aan de koelkast doorgeeft hoe laat je thuis zal zijn, waar je je momenteel in je auto bevindt en hoe hard je rijdt. Thuis zien de kinderen dit real-time op het koelkastscherm en kunnen zij ervoor zorgen dat het huis opgeruimd is als je thuis komt (of werken snel nog een KitKat naar binnen die overigens niet in de slimme koelkast, maar gewoon in de keukenkast lag). Deze slimme producten zullen het leven van de gebruiker een stuk makkelijker maken en de producent zal ontzettend veel gegevens kunnen verzamelen.

### PRIVACY BY DESIGN

In een tijd waarin steeds meer producten slim worden, zullen ook steeds meer producten gegevens gaan verwerken en moet de producent voldoen aan de AVG en Privacy by Design. De AVG beoogt onder andere producenten van diensten en producten te stimuleren, om tijdens het ontwikkelingsproces rekening te houden met de bescherming van privacy en gegevens. Gegevensbescherming door ontwerp (Privacy by Design) houdt in dat het mechanisme, meestal de software waarmee de persoonsgegevens worden verwerkt, zo moet zijn ontworpen dat deze zo veel mogelijk rekening houdt met de vereisten uit de AVG. Dit betekent dat je als producent ook steeds 'slimmer' moet worden en

privacy verhogende maatregelen moet nemen tijdens het ontwikkelingsproces. Tijdens het ontwerpproces kan bijvoorbeeld al worden nagedacht over de manier waarop de persoonsgegevens adequaat kunnen worden beschermd. Bijvoorbeeld door de gegevens die door de slimme koelkast zijn verzameld niet op één server te bewaren en verschillende categorieën gegevens gescheiden te bewaren. Bij het slimme horloge kan je de toegang tot gegevens beperken door versleuteling, waardoor alleen bij een noodgeval (zoals een beroerte) een arts de gezondheidsgegevens kan inzien.

### UITDAGING

Waar het dus op neerkomt, is dat het voldoen aan de privacywetgeving makkelijker is als je daarmee in de ontwerpfase van je product al rekening houdt. Nu steeds meer producten die van oudsher niet slim zijn, opnieuw worden uitgevonden met talloze nieuwe functies die de privacy van de gebruiker kunnen raken, is het raadzaam om hier goed over na te denken. De wetgeving biedt veel ruimte aan je creativiteit als producent, maar dwingt je wel om hierover na te denken. Zie deze regels dan ook niet als beperking, maar als (commerciële) uitdaging!

Yasar Celebi en Kimberly Friesen zijn advocaat respectievelijk juridisch medewerker bij CMS te Amsterdam. E-mail [kimberly.friesen@cms-dsb.com](mailto:kimberly.friesen@cms-dsb.com), [www.cms.law](http://www.cms.law).

