



CMS REICH-ROHRWIG HAINZ (1/2)

JUVE | Seite 33, 34 | 6. August 2019
 Auflage: 4.500 | Reichweite: 13.050

CMS

Führende Namen im Geistigen Eigentum



Dr. Axel Anderl
 Marken-, Urheber- und Patentrecht
 Dorda



Dr. Georg Schönherr
 Marken- und Patentrecht
 Schwarz Schönherr



Dr. Egon Engin-Deniz
 Markenrecht
 CMS Reich-Rohrig Hainz



Rainer Schultes
 Patentrecht
 Geistwert Kletzer Messner
 Mosing Schnider Schultes



Dr. Christian Gassauer-Fleissner
 Patentrecht
 Gassauer-Fleissner



Dr. Christian Schumacher
 Marken- und Wettbewerbsrecht
 Schönherr



Dr. Michael Horak
 Marken- und Wettbewerbsrecht
 Binder Grösswang



Prof. Dr. Michel Walter
 Urheberrecht
 Prof. Dr. Michel Walter



Dr. Guido Kucsco
 Marken-, Wettbewerbs- u. Urheberrecht
 Schönherr



Dr. Lothar Wiltschek
 Marken- und Patentrecht
 Wiltschek Plasser



Dr. Christof Pöchhacker
 Marken- und Wettbewerbsrecht
 Freshfields Bruckhaus Deringer

Der JUVE Verlag beabsichtigt mit dieser Auswahl keine allgemein gültige oder objektiv nachprüfbar Bewertung. Es ist möglich, dass eine andere Recherchemethode zu anderen Ergebnissen führen würde.

■ CMS REICH-ROHRWIG HAINZ

Marken-/Wettbewerbsrecht ★★★★★

Bewertung: Die Wiener Praxis deckt den gesamten IP-Bereich ab, arbeitet allerdings mit einem starken Schwerpunkt im Soft-IP. Mit der Ernennung einer Salary-Partnerin und eines Counsels unterstreicht sie nicht nur ihre Bedeutung innerhalb der Gesamtkanzlei, sondern auch im Kanzleimarkt. So ist es ihr gelungen, zu Wettbewerbern wie Dorda oder Schwarz Schönherr und damit zur erweiterten Marktspitze aufzuschließen. Insbesondere die auf regulatorische Fragen spezialisierte junge Partnerin Dr. Gabriela Staber hat an Präsenz gewonnen und vertritt namhafte Mandanten wie Johnson & Johnson in markenrechtlichen Verlet-

zungsprozessen zu Nachahmerprodukten. Durch die enge Einbindung der Praxis in die Kanzleialliance kann das Team solche Mandate über mehrere europäische Länder in Zusammenarbeit mit den dortigen CMS-Büros führen. Auch der für seine Prozessstärke bekannte Dr. Egon Engin-Deniz war erneut in mehreren großen Markenprozessen aktiv. Unter anderem gelang es ihm, die Beziehungen zu Coty zu reaktivieren. Gestärkt durch das EuGH-Urteil zum Drittplattformverbot vertritt er das Kosmetikunternehmen in Markenverletzungsverfahren gegen mehrere Onlinehändler. Zugenommen hat zuletzt der Beratungsbedarf im Know-how-Schutz, wo das Team Unternehmen unterschiedlicher Branchen in entsprechenden Auseinandersetzungen vertritt. Regelmäßig arbeitet es dabei Hand in Hand mit den Arbeitsrechtlern der Kanzlei. Auch Patentverletzungsprozesse haben zuletzt leicht zugenommen, spielen

jedoch nach wie vor eine untergeordnete Rolle.

Team: 1 Eq.-Partner, 1 Sal.-Partner, 1 Counsel, 4 RAA

Stärken: Strategische Beratung und Prozessführung im Markenrecht, internat. Ausrichtung, Urheber- und Medienrecht, Parallelimporte.

Oft empfohlen: Dr. Egon Engin-Deniz („durchsetzungsstark“, Wettbewerber; „berät uns effektiv und praxisnah in komplexen Fragen des streitigen Marken- und Patentrechts“, Mandant; IP, Medien- u. Markenrecht); Dr. Gabriela Staber („äußerst kompetente und serviceorientiert, große internationale Erfahrung“, Mandant; Regulatory/IP)

Schwerpunkte: Breite Praxis mit Schwerpunkt im Markenrecht, inklusive Geschmacksmuster. Umfangreiche Markenverwaltung (ca. 10.000 Marken). An der Schnittstelle zum Wettbewerbsrecht vielfach Beratung im Vorfeld von Werbekampagnen und Produkteinführungen. Zudem Fokus



CMS REICH-ROHRWIG HAINZ (2/2)

JUVE | Seite 33, 34 | 6. August 2019
Auflage: 4.500 | Reichweite: 13.050

CMS

auf urheberrechtliche Fragen, insbesondere Medienrecht. Verfolgung von Produktpiraterie und Parallelimporten

Mandate: Marken- u. Wettbewerbsrecht: Coty in Markenverletzungsverfahren gg. brit. Plattformbetreiber; Johnson & Johnson zu Markenverletzung gg. österr. Distributor von Nachahmerprodukten; Syngenta in Markenstreit gg. österr. Parallelimporteur; Magirus Lohr in Betriebsgeheimnisverfahren u. Strafverfahren gg. Wettbewerber; Team24 Personalmanagement in UWG-Verfahren bzgl. Diebstahl von Geschäftsgeheimnissen; Sky zu Signalpiraterie gg. österr. TV-Sender; Demner Merlicek & Berggmann in Urheberrechtsstreit gg. ORF.