

Veröffentlichungen

Michael Fricke

Harsche Fundamentalkritik an Amtsträgern keine Beleidigung, in: GRUR-Prax 2020, 380

Dr. Sebastian Cording

Dr. Philipp Pohlmann

Stefan Schreiber

Die Beerdigung des UEFA Financial Fairplay? Manchester City vor dem Sportgerichtshof, in: Legal Tribune Online (LTO), 13. August 2020

Dr. Thomas Hirse

Kein ESZ für nach Anmeldung des Grundpatents erfundene Wirkstoffe, in: GRUR-Prax 2020, 269

Dr. Julia Hugendubel

Adrian Zarm, MGlobL (University of Sydney)

„Gekaufte“ Kundenbewertungen – wettbewerbsrechtliche Analyse der Auswirkungen auf die Gesamtbewertung, in: IPRB 2020, 135

Alexander Leister, LL.M. (LTU Melbourne)

Nachträgliche Geheimhaltungsanordnung bei versehentlicher Offenbarung durch das Gericht, in: GRUR-Prax 2020, 318

Stefan Schreiber

Salary Caps. Die Grenzen der Profigehälter, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 12. August 2020

Dr. Roland Wiring

Artificial intelligence in healthcare, in:

HealthTech, Law and Regulation, Jelena Madir (editor), Elgar Commercial Law and Practice series, Cheltenham 2020

Vorträge

Peter Giese

„Nach den ersten 100 Tagen der COVID-19-Pandemie – Entwicklungen im Kartellrecht“, Regionaltreffen der Studienvereinigung Kartellrecht (online), Stuttgart, 14. Juli 2020

Dr. Nikolas Gregor, LL. M. (Boston), Maître en droit
„The new era of digital health – opportunities and legal challenges“, digitale PTMG-Konferenz (Pharmaceutical Trademarks Group), 8. Oktober 2020

Alexander Leister, LL. M. (LTU Melbourne)

Thomas Fröhlich

„Spion wider Willen – die (ungeahnte) Haftung von Unternehmen und der Unternehmensleitung bei der Verletzung fremder Geschäftsgeheimnisse“, Webinar Wirtschaftsfrühstück, 8. Juli 2020

Dr. Roland Wiring

„Digitale Gesundheitsanwendungen richtig bewerben“, Webinar, Spitzenverband Digitale Gesundheitsversorgung e. V., 2. September 2020

Dr. Roland Wiring

„MDR – Stand der Dinge | Anpassungsbedarf bei Liefer- und Vertriebsverträgen (gemeinsam mit Caud Schneider, Raume-dic)“, BVMed-Symposium zum Medizinproduktrecht, Aktuelle Rechtsfragen zu Medizinprodukten, Bonn, 7. Oktober 2020

Dr. Roland Wiring

„Social Media Marketing in der Medizin“, Webinare in Kooperation mit der MedServation GmbH, 30. Juli 2020, 8. September 2020, 29. Oktober 2020