

Dwing hotel niet tot registreren wifi-faciliteit

Simon Sanders

Opta, de telecomwaakhond, onderzoekt de vraag of hotels die internet aanbieden zich moeten registreren als Internet Service Providers (ISP's). Aanleiding is een anonieme klacht van een internetaanbieder.

Registratie is alleen verplicht indien het aanbod openbaar is, dat wil zeggen: beschikbaar is voor het publiek. Wat daaronder dient te worden verstaan, is lange tijd onduidelijk geweest.

Pas in 2009 ontstond enige duidelijkheid na aanleiding van een geschil tussen Opta en Surfnat. Surfnat levert netwerkdiensten aan instellingen die zich richten op wetenschappelijk onderzoek en hoger onderwijs. Studenten, docenten, onderzoekers en netwerkbeheerders maken dagelijks gebruik van dat netwerk. Opta vond de groep gebruikers dermate ruim dat kon worden gesproken van een openbaar aanbod, zodat Surfnat zich moest registreren. Surfnat was het daar niet mee eens en werd door de rechtbank Rotterdam in het gelijk gesteld. Het is dan ook opmerkelijk dat Opta nu dit onderzoek is gestart.

De uitkomst van het onderzoek is niet zonder gevolgen voor andere aanbieders van wifi (hotspots) die zelf, dus niet via een geregistreerde aanbieder, internettoegang aanbieden als service voor klanten. Registratie heeft verstrekkende gevolgen. Zo zullen aanbieders onder andere technische maatregelen moeten treffen om het internetverkeer aftapbaar te maken. Daarnaast moeten ze maatregelen nemen in het kader van de verplichting tot het bewaren en vernietigen van bepaalde persoonsgegevens. Gelet op de aanzienlijke kosten van dergelijke maatregelen doen ze er waarschijnlijk beter aan om de diensten verder uit te besteden aan een geregistreerde aanbieder die reeds aan alle wettelijke verplichtingen voldoet. Ongetwijfeld ook de achterliggende reden van de klacht van de internetaanbieder.

Of hotels die internet aanbieden zich moeten registreren, zal nog wel even onduidelijk blijven. De Duitse telecomwaakhond heeft daarover al beleid vastgesteld, waaruit onder andere blijkt dat registratie van vooral kleine gratis wifi-aanbieders niet verplicht is.

Opta wil daar vooralsnog niet aan omdat een en ander te afhankelijk zou zijn van de concrete omstandigheid van het geval. Gelet op de belangen van de hotels en internetaanbieders is het te betreuren dat Opta het Duitse voorbeeld niet wil volgen.

Het door Opta geïnitieerde onderzoek toont aan dat het de hoogste tijd is voor Opta om beleid vast te stellen en te publiceren in het kader van het aanbieden van internet door onder andere hotels, cafés, restaurants en winkelketens.

Simon Sanders is advocaat bij CMS Derks Star Busmann te Utrecht.