

CMS – made in Europe, weltweit aktiv

Ihre Wirtschaftsaktivitäten in Europa und darüber hinaus optimal zu unterstützen, ist unser gemeinsamer Anspruch. CMS unterstützt mit mehr als 3.000 Rechts- und Steuer-

beratern in 59 Büros Ihr Unternehmen rechtlich und strategisch bei der erfolgreichen Weiterentwicklung sowie den täglichen Herausforderungen Ihres Geschäfts.



C/M/S Law-Now™

Ihr kostenloser juristischer Online-Informationssdienst.

E-Mail-Abodienst für Fachartikel zu vielfältigen juristischen Themen.

www.cms-lawnow.com

CMS Hasche Sigle ist eine der führenden wirtschaftsberatenden Anwaltssoziatäten. Mehr als 600 Anwälte sind in acht wichtigen Wirtschaftszentren Deutschlands sowie in Brüssel, Moskau, Peking und Shanghai für unsere Mandanten tätig. CMS Hasche Sigle ist Mitglied der CMS Legal Services EIG, einer europäischen wirtschaftlichen Interessenvereinigung zur Koordinierung von unabhängigen Anwaltssoziatäten. CMS EIG ist nicht für Mandanten tätig. Derartige Leistungen werden ausschließlich von den Mitgliedssoziatäten in den jeweiligen Ländern erbracht. CMS EIG und deren Mitgliedssoziatäten sind rechtlich eigenständige und unabhängige Einheiten. Keine dieser Einheiten ist dazu berechtigt, im Namen einer anderen Verpflichtungen einzugehen. CMS EIG und die einzelnen Mitgliedssoziatäten haften jeweils ausschließlich für eigene Handlungen und Unterlassungen. Der Markenname „CMS“ und die Bezeichnung „Soziatät“ können sich auf einzelne oder alle Mitgliedssoziatäten oder deren Büros beziehen.

www.cmslegal.com

CMS-Standorte:

Diese Veröffentlichung stellt keine Rechtsberatung dar und verfolgt ausschließlich den Zweck, bestimmte Themen anzusprechen. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und die in ihr enthaltenen Informationen können eine individuelle Rechtsberatung nicht ersetzen. Sollten Sie weitere Fragen bezüglich der hier angesprochenen oder hinsichtlich anderer rechtlicher Themen haben, so wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner bei CMS Hasche Sigle oder an den Herausgeber. CMS Hasche Sigle Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB, Sitz: Berlin, (AG Charlottenburg, PR 316 B), Liste der Partner: s. Website.

www.cmslegal.com

C/M/S/ e-guides

Ihre juristische Online-Bibliothek.

Profunde internationale Fachrecherche
und juristisches Expertenwissen nach Maß.

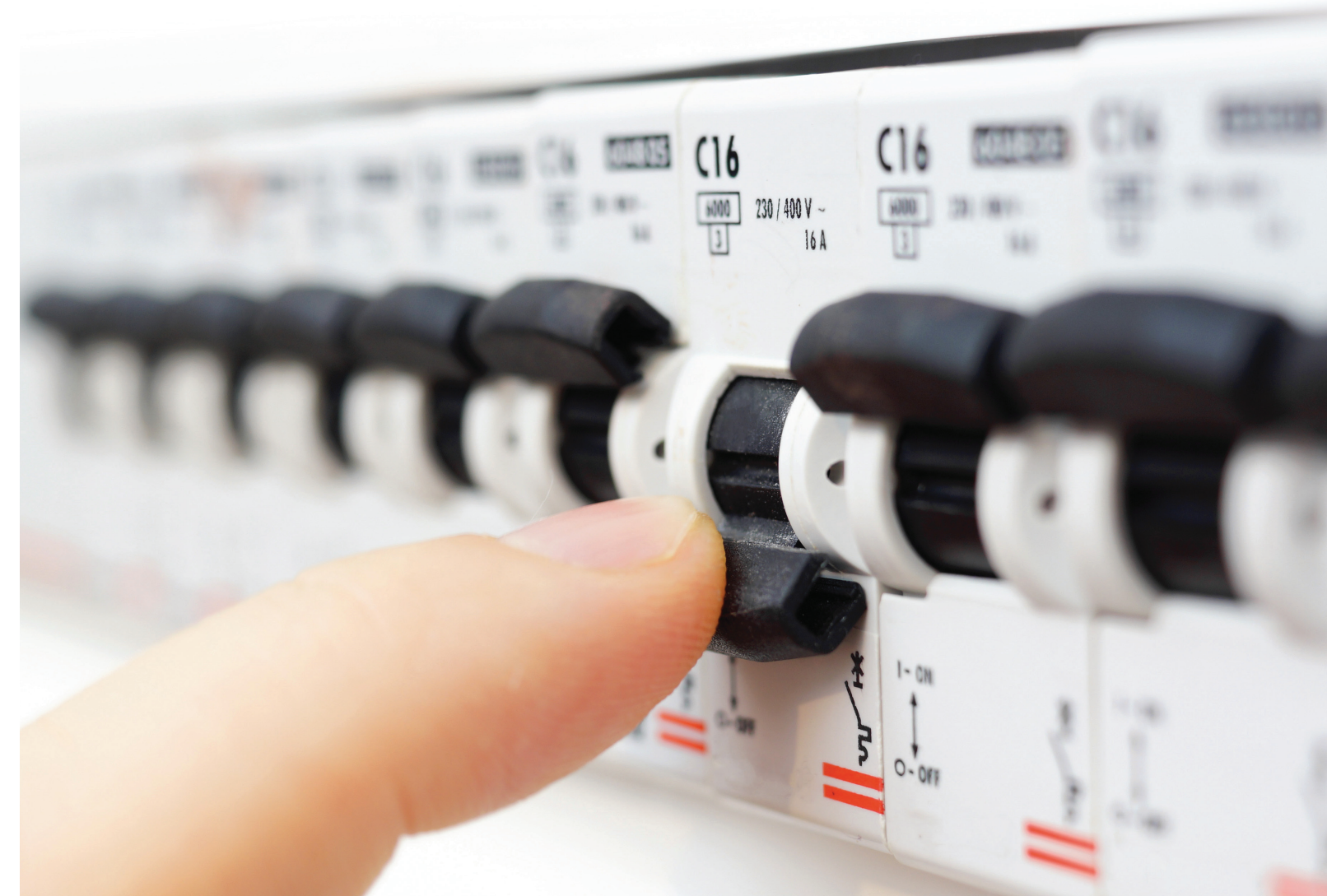
eguides.cmslegal.com

Anwaltssozietaeten. Mehr als 600 Anwaelte sind in Moskau, Peking und Shanghai fuur unsere Mitgliedssozietaeten. CMS EEIG ist nicht fuur Mandantengesellschaften in den jeweiligen Laendern eigenstaendige und unabhlaengige Einheiten. CMS EEIG ist verpflichtet einzugehen. CMS EEIG ist fuur eigene Handlungen und Unterlassungen, die sich auf einzelne oder alle Mitgliedssozietaeten beziehen, haftungsbefrei.

Your World First

CMS
Law.Tax

Product Compliance





Product Compliance: Was ist das?

In einem wachsenden und zunehmend kompetitiven Marktumfeld wird Product Compliance und damit die Beachtung aller nationalen und internationalen rechtlichen sowie produktrelevanten und regulatorischen Vorgaben, die ein Produkt zum Zeitpunkt des Inverkehrbringens einhalten muss, immer wichtiger. Werden Product-Compliance-Vorgaben nicht eingehalten, kann dies für Unternehmen schwerwiegende wirtschaftliche und rechtliche Konsequenzen haben. Es drohen Vertriebsverbote, Produktrückrufe, Bußgelder und Wettbewerbsklagen.

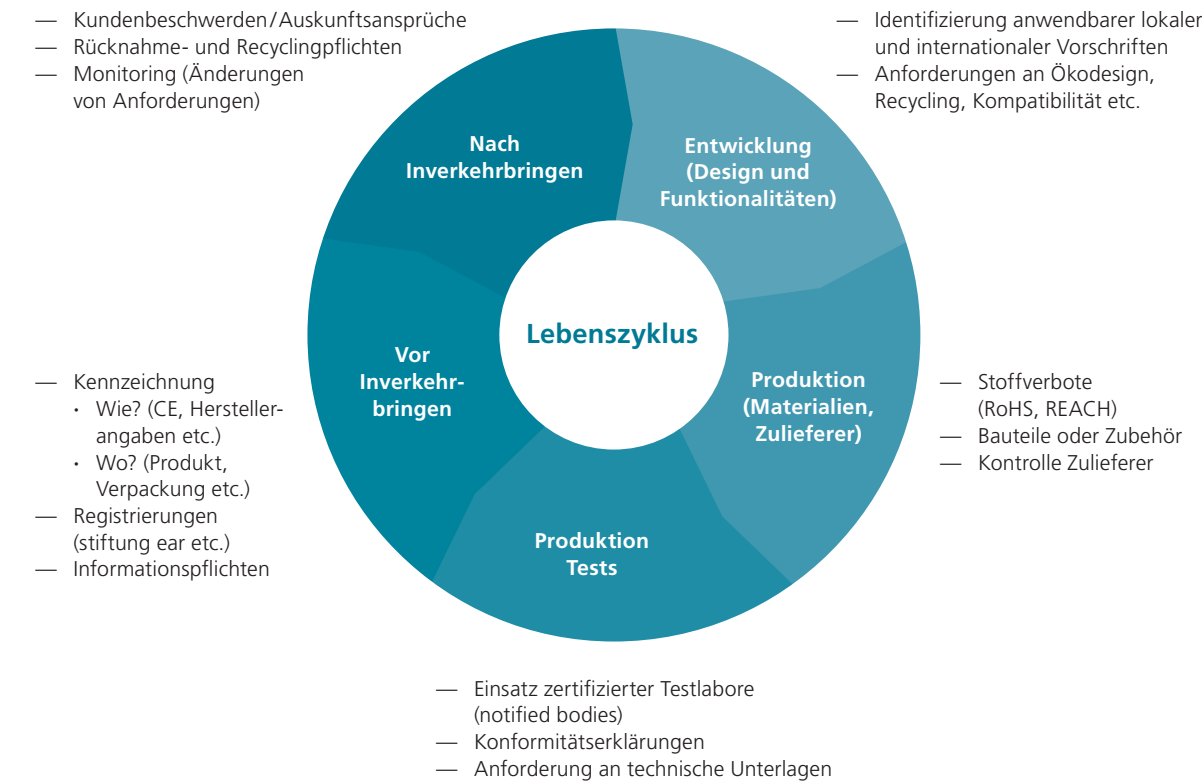
Die hohe Komplexität sowie die teils erhebliche Tragweite von Verstößen stellen Unternehmen vor erhebliche Herausforderungen. Speziell in Europa sind die Vorgaben

in den vergangenen Jahren weitreichend modifiziert und verschärft worden. Beispiele sind die neuen Richtlinien zur Entsorgung von Altgeräten (WEEE2) und zur elektromagnetischen Verträglichkeit (EMC) von Funkanlagen (RED) sowie die verschärften Vorgaben an das Ökodesign. Zudem ist an das Produktsicherheits- und Marktüberwachungspaket zu denken.

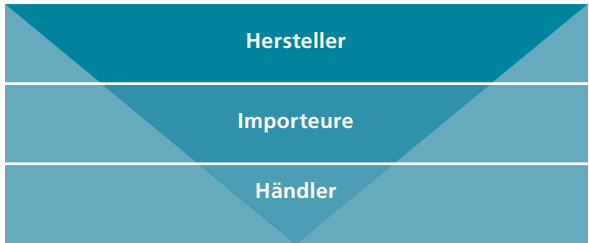
Nicht immer verläuft die Umsetzung der EU-Richtlinien in nationales Recht reibungslos, wie die Diskussionen um das deutsche Elektro- und Elektronikgerätegesetz zeigen. Als Mandant von CMS werden Sie daher durch ein Team von Experten im Bereich Product Compliance betreut, das mit Ihren spezifischen Anforderungen vertraut ist.

Beratung im Detail

Die Product-Compliance-Beratung setzt an den verschiedenen Phasen des „Lebenszyklus“ eines Produkts an:



Anforderungen an Hersteller und den Handel.



Die Einhaltung der produktrelevanten regulatorischen Vorgaben betrifft zwar vornehmlich Hersteller. Zunehmend sind aber auch Importeure und Händler in der Pflicht.

Händler haben in vielen Fällen Prüf- und Informationspflichten. Zu prüfen ist z. B., ob ein Produkt ordnungsgemäß gekennzeichnet und eine verständliche Betriebsanleitung vorhanden ist.

Marktgerechtes Know-how

Langjährige Erfahrung in allen Bereichen der Product Compliance sowohl für Verbraucher- als auch für B2B-Produkte.

Um Ihr Unternehmen optimal zu beraten, bietet Ihnen CMS mit der Product-Compliance-Gruppe aktuelles und branchenbezogenes Fachwissen zu Verbraucher- und B2B-Produkten, den ständigen Austausch mit Institutionen und Behörden sowie eine länderübergreifende Zusammenarbeit der Experten unterschiedlicher Fachdisziplinen.

Ausgehend von dem spezifischen Produkt und den relevanten Marktstufen entwickeln wir für Ihr Unternehmen individuelle Lösungen, die dem Praxistest standhalten und die Sie gegen steigende verwaltungs- und zivilrechtliche Risiken absichern.

In EU-weiten Product-Compliance-Projekten – z. B. bei der Markteinführung neuer Produkte – profitieren Sie von der starken Präsenz von CMS in Europa. Sie erhalten Zugriff auf die notwendigen Ressourcen und Kenntnisse der nationalen Besonderheiten, die dabei helfen, Ihr Projekt kurzfristig umzusetzen.

Unser Leistungsspektrum umfasst:

- Markteinführung neuer Produkte
- Implementierung oder Optimierung von Compliance-Prozessen
- Ermittlung EU-weiter und lokaler Product-Compliance-Anforderungen inklusive Kommunikation mit Behörden
- Auslegung und Umsetzung von Compliance-Vorgaben in der Praxis
- Einschätzung und Vorbeugung rechtlicher Risiken
- Compliance-Checks von Produkten, Verpackungen und Anleitungen
- Marktaufsichtsbehördliche Beanstandungen, wie Vertriebsverbote oder Rückrufanordnungen
- Vertragsrechtliche Risikoabsicherung bei Einkauf und Vertrieb
- Ordnungswidrigkeitsverfahren oder Wettbewerbsklagen
- Produkthaftung

„[...] die geschätzte Compliance-Praxis [sichert sich] ein beachtl. Stück vom Beratungskuchen [...]"

JUVE, 2014/15

