

Veröffentlichungen

Michael Fricke

Keine Beleidigung durch antisemitisches Relief

In: GRUR-Prax 2020, 160

Dr. Martin Gerecke, M.Jur. (Oxford)

Events, Gutscheine, Miete – diese Rechte haben Start-ups in der Corona-Krise

In: Gründerszene, 16. April 2020

Dr. Julia Hugendubel

Adrian Zarm, MGLobL (University of Sydney) Spirituosen, alkoholische Mischgetränke und destillierte Getränke ohne Alkohol

In: IPRB 2020, 40

Dr. Jonas Kiefer

Die Verkehrsfähigkeit hanfhaltiger Lebensmittel – zum Status quo in Sachen CBD, THC und Novel Food

In: ZLR 2020, 158

Alexander Leister, LL. M. (LTU Melbourne)

Unternehmen müssen ihre „Geheimnisschutz-Compliance“ sicherstellen

In: GRUR-Prax 2020, 145

Dr. Markus Schöner, M.Jur. (Oxford)

Bearbeitung des Kapitels zum Seeverkehr

In: Loewenheim/Meessen/Riesenkampf/Kersting/Meyer-Lindemann, Kartellrecht, 4. Aufl. 2020

Dr. Markus Schöner M.Jur. (Oxford)

Dr. Hans-Dieter Lübbert

Bearbeitung der §§ 23–26 betreffend den Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung, insbesondere durch marktmächtige Unternehmen

In: Wiedemann, Handbuch des Kartellrechts, 4. Aufl. 2020

Dr. Jens Wagner

Dr. Roland Wiring

Dr. Nikolas Gregor, LL.M. (Boston) Maître en droit

Dr. Eva Graske

Pharmaceutical Advertising 2020 – Germany – Law and Practice, Chambers Practice Guide <https://practiceguides.chambers.com/practice-guides/pharmaceutical-advertising-2020/germany>, Stand 2. März 2020

Dr. Roland Wiring

COVID-19 und der Markt für Masken und Co: was beim Einstieg rechtlich zu beachten ist

In: <https://www.startupvalley.news>, 9. April 2020

Dr. Roland Wiring

Update Recht: Neues zum Digitalmarketing

In: Healthcare Marketing, 3/2020, 6

Dr. Roland Wiring

Health IT mit künstlicher Intelligenz: rechtliche Fallstricke

In: das Krankenhaus 11/2019, 946

Dr. Friederike von Zezschwitz

Neue regulatorische Herausforderungen für Anbieter von Gesundheits-Apps

Zeitschrift für Medizinrecht (MedR) 38/2020, 196

Vorträge

Dr. Martin Gerecke, M.Jur. (Oxford)

„E-Commerce: Diese Rechte haben Online-Händler in der Corona-Krise“, Webinar OMK.digital, 7. Mai 2020

Dr. Martin Gerecke, M.Jur. (Oxford)

„Legal Update: Staatshilfen für Selbständige in der Corona-Krise“, Podcast von Ann-Kathrin Schmitz „Baby got Business“, 8. April 2020

Annina Barbara Männig

Stefan Schreiber

Alexander Tharan

„Rechtliche Aspekte im Marketing und der Online-Kommunikation“, Nord-Ostdeutsche Sparkassenakademie, Halle, 9. März 2020

Handbuch Vertriebskartellrecht erschienen

Autoren: Bauer/Rahlmeyer/Schöner

Seit dem 22. April 2020 ist das von den CMS-Anwälten Dr. Michael Bauer, Dr. Dietmar Rahlmeyer und Dr. Markus Schöner herausgegebene Handbuch Vertriebskartellrecht auf dem Markt. Autoren sind zusammen mit den Herausgebern insbesondere zahlreiche Rechtsanwälte der Sozietät CMS Hasche Sigle. Das Handbuch stellt das Vertriebskartellrecht besonders praxisbezogen dar und berücksichtigt dabei die Entscheidungspraxis der Kartellgerichte und -behörden. Die verzahnte Darstellung von EU-Kartellrecht und deutschem Kartellrecht, die Berücksichtigung vertriebsrechtlicher Themen sowie die systematische Darstellung erleichtern die schnelle Problemlösung.

In das Handbuch sind neben der einschlägigen Rechtsprechung und Literatur insbesondere die jahrzehntelangen Erfahrungen eingeflossen, die die Autoren mit ihren Mandanten im Bereich des Vertriebskartellrechts sammeln durften. Gerade diese werden daher einen Gewinn aus dem Werk ziehen können.

Das Handbuch ist über den Beck-Shop bestellbar. Es umfasst 622 Seiten und kostet EUR 119,00.