

Veröffentlichungen

Dr. Heike Freund, LL.M., Maître en droit

Markenrechtliche Zulässigkeit von Verpackungsveränderungen bei Parallelimport von Medizinprodukten, Anmerkung zu OLG Frankfurt, Urt. v. 7. März 2019 – 6 U 37/18

In: MPR 2019, 101

Michael Fricke

Keine Schmähkritik bei spöttisch-satirischer E-Mail in parteipolitischer Auseinandersetzung

In: GRUR-Prax 2019, 190

Michael Fricke

Streitgegenstand in presserechtlichen Verfahren

In: GRUR-Prax 2019, 335

Peter Giese

Kartellrechtliche Durchsuchungen durch die Europäische Kommission und das Bundeskartellamt

In: ZRFC 2019, 122

Peter Giese

Guten Tag, Durchsuchungsbeschluss!

In: Cash Magazin 04/2019, 92

Alexander Leister, LL.M. (LTU Melbourne)

Schutz von Geschäftsgeheimnissen erstmals gesetzlich geregelt

In: Börsen-Zeitung vom 27. April 2019, Interview S. 9

Alexander Leister, LL.M. (LTU Melbourne)

Liberalisierung von Reverse Engineering durch Geschäftsgeheimnisgesetz: Wie können sich Unternehmen noch schützen?

In: GRUR-Prax 2019, 175

Dr. Tim Reher, M.Jur. (Oxford)/Dr. Markus Schöner, M.Jur. (Oxford)/Tobias Duhe/Dr. Helen Küchler, Master (Lille 2 – Saarbrücken – Warwick)

Chambers Practice Guide „Cartels 2019 Germany“

Abrufbar unter: <https://practiceguides.chambers.com/practice-guides/cartels-2019/germany>

Dr. Denis Schlimpert, LL.M. (Paris 1 Panthéon-Sorbonne)

Destabilisierung des europäischen selektiven Vertriebsnetzes aufgrund nationaler Behördenentscheidung – Cour d'appel de Paris setzt sofortige Vollziehung aus

In: NZKart 2019, 214

Dr. Denis Schlimpert, LL.M. (Paris 1 Panthéon-Sorbonne)

Antitrust: Geldbußenermäßigung durch Kooperation mit der Kommission

In: NZKart 2019, 321

Dr. Roland Wiring

Zur Haftung der zur Überprüfung des Qualitätssicherungssystems und Überwachung der sich daraus ergebenden Pflichten zuständigen Stelle im sogenannten Brustimplantate-Skandal

In: MPR 2019, 91

Vorträge

Dr. Heralt Hug

„DSGVO – erste Erfahrungen aus der Praxis“,

7. Digitalisierungskonferenz des Cluster IT Mitteldeutschland e.V., Dresden, 12. Juni 2019

Dr. Martin Gerecke, M.Jur. (Oxford)

„Influencer Marketing: Do it right: Rechtliche Grundlagen und Fallstricke“, OMR Deep Dive, Hamburg, 10. April 2019

Dr. Martin Gerecke, M.Jur. (Oxford)

„Rechtlich sicheres und verantwortliches Influencer Marketing: Kennzeichnung, Rechte und was Unternehmen zu beachten haben“, HORIZONT Digital Marketing Days, Hamburg, 4. Juli 2019

Dr. Martin Gerecke, M.Jur. (Oxford)/Martin Kilgus „Die Zukunft der Kundenkommunikation: Zwischen neuen Technologien und Datenschutz“,

BUJ Digitalisierung Summit, Berlin, 11. September 2019

EU Competition Conference 2019,

Brüssel, 11. September 2019

Nähere Informationen und einen Anmeldelink zur Veranstaltung finden Sie hier: <https://cms.law/en/INT/Events/EU-Competition-Conference-2019>