

Millennials für Hotellerie immer wichtiger

Wien – Laut Schätzungen von Hoteliers und Gastronomen stammen rund 30 Prozent ihres jährlichen Einkommens heute von der Millennium-Generation (geboren zwischen 1980 und 2000). Dies geht aus einer Studie der internationalen Rechtsanwaltskanzlei CMS hervor. Da die Mehrzahl der Millennials (60 Prozent) entweder bei ihren Eltern oder zusammen mit einem Partner ohne Kinder lebt, sei ihre Kaufkraft im Urlaub und in der Gastronomie von enormer Bedeutung für diese Branchen. So würden Millennials rund 26 Prozent ihres Einkommens für Urlaub und für Bar-Besuche sowie Restaurants ausgeben.

Durchschnittlich machten die Millennials 2,5 Wochen im Jahr Urlaub und äßen vier Mal im Monat auswärts. Bei der Auswahl eines Hotels oder Restaurants zähle dabei die an einem Ort verfügbare Technik (vier Prozent) weniger als traditionelle Elemente, wie Kosten (38 Prozent) und Lage (17 Prozent). Technik spiele aber auch eine wichtige Rolle, wobei die beliebtesten Features in Hotels schnelles WLAN (66 Prozent), eine App für Hotelservices (49 Prozent), Musik-Streaming (37 Prozent) und ein Tablet im Zimmer zur Steuerung der Raumfunktio-



47 Prozent der Millennials möchten ihr Essen vor ihrer Ankunft im Restaurant bestellen.

Foto: iStock

nen (35 Prozent) seien. Als technologische Verbesserung in Restaurants wünschen sich die befragten Millennials am häufigsten die Möglichkeit der Bestellung von Speisen und Getränken bereits vor der Ankunft im Lokal (47 Prozent) und der Bezahlung über eine App (44 Prozent) sowie die elektronische Essensbestellung vor Ort (34 Prozent). Als Reaktion auf solche Wünsche hätten 52 Prozent der Gastwirte bereits solche Techno-

logien eingeführt. Dennoch bevorzuge eine überwältigende Mehrheit von 76 Prozent der Millennials immer noch den Kontakt zu Menschen während ihres Restaurantbesuchs – somit bedeute dies nicht den Beginn der totalen Automatisierung. Millennials würden auch großen Wert auf Originalität legen, wobei 53 Prozent eine „neue Erfahrung“ als wichtiges Kriterium bei der Auswahl eines Restaurants anführen. (TT)