

PRESSEMITTEILUNG

**CMS Reich-Rohrwig Hainz
Rechtsanwälte GmbH**

Gauermannngasse 2
1010 Vienna
Austria

T +43 1 40443-0
F +43 1 40443-90000
presse@cms-rrh.com

cms.law

Datum	15. April 2024
Seiten	2
Betreff	CMS Reich-Rohrwig Hainz präsentiert neues Employer Branding

Grow, Flow, Show: CMS setzt auf starke Werte im neuen Employer Branding

Im Wettbewerb um die besten Talente präsentiert sich CMS Reich-Rohrwig Hainz ihren Bewerber:innen in neuem Look & Feel und bietet ein inklusives Arbeitsumfeld, das mit größtmöglicher Flexibilität, internationalen Karrierechancen und attraktiven Rahmenbedingungen richtungsweisende Branchenstandards setzt. Das Arbeitgebersversprechen lautet: We individuals win.

CMS Reich-Rohrwig Hainz, eine der größten und renommiertesten Anwaltskanzleien in Österreich und CEE, positioniert sich im Wettbewerb um die besten Köpfe als Arbeitgeberin mit starkem Markenprofil. Das zukunftsweisende Employer Branding wurde auf Basis abteilungs- und länderübergreifender Interviews und Workshops gemeinsam erarbeitet. Die daraus resultierende Neupositionierung spiegelt CMS nach innen und außen authentisch wider und gibt Bewerber:innen eine klare Orientierung, wofür CMS als Arbeitgeberin steht, was sie besonders macht und inwiefern sie sich vom Wettbewerb unterscheidet.

Vielfalt als Basis des gemeinsamen Erfolgs

Das neue Employer Branding präsentiert sich unter dem neuen Arbeitgebersversprechen „We individuals win“ (#windividuals) und mit den Arbeitgeberwerten: „grow, flow, show“, die das tragfähige Wertefundament von CMS unterstreichen sollen. Dazu gehört:

- die Schaffung eines optimalen Umfelds, um zu wachsen, und viel Freiraum für die persönliche Entwicklung (grow),
- eine offene Unternehmenskultur, ein inklusives Arbeitsumfeld und ein wertschätzendes Miteinander (flow)
- sowie die fachliche Exzellenz der Mitarbeitenden (show).

Esther Brandner-Richter, Head of Human Resources bei CMS in Wien: „Das einzigartige Team, das hinter unserem Erfolg steht, setzt sich aus unterschiedlichen Persönlichkeiten zusammen, die sich alle individuell entwickelt haben - aber immer in Richtung eines gemeinsamen Ziels. Diesen Weg wollen wir auch in Zukunft gehen und das mit unserem neuen Employer Branding auch sichtbar machen. Unsere Unternehmenskultur ist das

Herzstück unserer Arbeitgebermarke. In Zukunft möchten wir noch mehr tun, um die individuellen Talente unserer Mitarbeitenden gezielt zu fördern. Denn auch in einem traditionellen Kanzleiumfeld soll die Arbeit erfüllend sein, Spaß machen und allen genug Gestaltungsmöglichkeiten bieten.“

Günther Hanslik, Managing Partner bei CMS Reich-Rohrwig Hainz: „Unsere Kanzlei nimmt ihre soziale Verantwortung sehr ernst und schafft mit zielgerichteten Initiativen eine alle Bereiche umfassende nachhaltige Kultur. In dieser können unsere Mitarbeitenden ungeachtet ihres Hintergrunds ihr Potenzial entfalten und sich weiterentwickeln – wir leben Diversität, Solidarität und Inklusion.“

Flexibilität und Raum für Gestaltung

Mit dem neuen Employer Branding stärkt CMS auch ihr Image als moderne Arbeitgeberin im Sinne von New Work, um als Rechtsanwaltskanzlei den Anforderungen einer dynamischen Arbeitswelt gerecht zu werden. „In einer Zeit, in der sich die Art und Weise, wie wir arbeiten, stetig verändert, erkennen wir die Bedeutung individueller Arbeitsgestaltung“, so Esther Brandner-Richter. „Unsere Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, ihre Arbeitszeiten flexibel zu gestalten und von einer modernen Arbeitsumgebung zu profitieren, die Kreativität und Zusammenarbeit fördert. Dem New Work-Gedanken können wir viel abgewinnen. Wir legen Wert auf Ergebnisse und nicht darauf, ob jemand rund um die Uhr arbeitet.“

Kontakt

Veronika Zupa
Team Lead Marketing & Communications
T +43 1 40443-4000
E presse@cms-rrh.com

Über CMS Reich-Rohrwig Hainz

CMS Reich-Rohrwig Hainz ist eine der führenden Rechtsanwaltssozialitäten in Österreich sowie in Südosteuropa und verfügt über Büros in Wien, Belgrad, Bratislava, Istanbul, Kiew, Ljubljana, Podgorica, Sarajewo, Skopje, Sofia und Zagreb. Um die 200 Jurist:innen und Steuerexpert:innen verstehen es durch ihre Spezialisierung, Klient:innen in allen Fragen des nationalen sowie internationalen Wirtschaftsrechts effizient und auf höchstem Niveau zu beraten.

CMS Reich-Rohrwig Hainz ist darüber hinaus Gründungsmitglied von CMS, einer internationalen Organisation von Anwaltskanzleien. Mit rund 5.800 Jurist:innen und 76 Büros in 48 Ländern verfügt CMS über eine langjährige lokale Expertise sowie ein globales Netzwerk.

cms.law