

Regulamin III edycji Konkursu z Prawa Pracy CMS („Regulamin”)

1. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU

- 1.1. Organizatorem III edycji Konkursu z Prawa Pracy CMS („Konkurs”) jest CMS Cameron McKenna Greszta i Sawicki Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (00-113) przy ul. Emilii Plater 53 („Organizator”).
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Celem Konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu prawa pracy, umożliwienie studentom sprawdzenia swojej wiedzy oraz promowanie studentów posiadających umiejętność formułowania praktycznych rozwiązań w zetknięciu z problemami prawnymi.
- 1.4. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie rozwiązania jednego z dwóch zadań konkursowych na podstawie przedstawionych, fikcyjnych stanów faktycznych („Kazusy”), które stanowią Załącznik nr 1 do Regulaminu. Wybór Kazusu należy do uczestnika Konkursu.
- 1.5. Regulamin Konkursu jest dostępny:
 - 1.5.1. na stronie internetowej <https://cms.law/en/POL/>; oraz
 - 1.5.2. na portalu Facebook, pod adresem <https://www.facebook.com/konkursCMS>.

2. UCZESTNICZY KONKURSU

- 2.1. W Konkursie mogą wziąć udział studenci III – V roku kierunku prawo, uczelni mających prawo do nadawania tytułu magistra prawa w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2012, poz. 572 ze zm.) oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 3 października 2014 r. w sprawie warunków prowadzenia studiów na określonym kierunku i poziomie kształcenia (Dz. U. z 2014, poz. 1370).
- 2.2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które brały udział w poprzednich edycjach Konkursu.
- 2.3. W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby zatrudnione u Organizatora w okresie trwania Konkursu.

3. PRACA KONKURSOWA

- 3.1. Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pisemnego eseju w języku polskim.
- 3.2. Całkowita objętość pracy konkursowej nie może przekroczyć 4 stron w formacie A4.
- 3.3. Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pliku tekstowego Word przy użyciu czcionki Times New Roman, 12pt, odstęp między wierszami 1,5 wiersza, z marginesami stron o wartości 2,5 cm, a następnie dostarczona do Organizatora zgodnie z Regulaminem.

- 3.4. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace przygotowane samodzielnie, których jedynym autorem jest osoba zgłaszająca.
- 3.5. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace, które nie były wykorzystywane i zgłaszane w innych konkursach oraz nie były dotychczas publikowane.
- 3.6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji prac konkursowych pod kątem plagiatu.
- 3.7. Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.
- 3.8. Prace niezgodne z Regulaminem zostaną zdyskwalifikowane z udziału w Konkursie.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

- 4.1. Zgłoszenie do Konkursu powinno zostać nadesłane do dnia 21 listopada 2016 roku na adres e-mail: konkurs@cms-cmck.com.
- 4.2. Zgłoszenie do Konkursu powinno zawierać:
 - 4.2.1. pracę konkursową (w pliku tekstowym Word);
 - 4.2.2. wypełnione, podpisane, a następnie zeskanowane Oświadczenie uczestnika Konkursu, które stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

5. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

- 5.1. Nagrody zostaną przyznane przez komisję, w skład której wejdą eksperci w dziedzinie prawa pracy wydelegowani przez Organizatora („Komisja Konkursowa”).
- 5.2. Prace konkursowe będą oceniane za pomocą punktów. Komisja Konkursowa może przyznać maksymalnie 100 punktów za pracę konkursową. Wartość punktowa poszczególnych cech prac konkursowych będzie kształtować się następująco:
 - 5.2.1. Trafność osądu oraz poprawność logiczna i merytoryczna przeprowadzonej argumentacji, w tym identyfikacja problemów prawnych, przeprowadzenie analizy prawnej, sformułowanie praktycznych wniosków – od 0 do 50 pkt;
 - 5.2.2. Klarowność i spójność wypowiedzi, w tym jasna struktura rozwiązania oraz zwięzłe ujęcie tematu – od 0 do 20 pkt;
 - 5.2.3. Ogólny odbiór pracy – od 0 do 20 pkt;
 - 5.2.4. Poprawność językowa – od 0 do 10 pkt.
- 5.3. Laureatami Konkursu zostanie sześć osób, które otrzymają najwyższą liczbę punktów (miejsca I, II i III oraz dodatkowo trzy wyróżnienia). Pierwsze miejsce zostanie przyznane osobie, która

otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane osobom, które otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym.

5.4. W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów przez więcej, niż jednego uczestnika Konkursu, głos decydujący, co do przyznania miejsca na liście rankingowej uczestników Konkursu należy do Organizatora.

5.5. Lista rankingowa nie będzie publikowana. Do informacji publicznej zostaną podane wyłącznie imiona i nazwiska laureatów Konkursu.

6. NAGRODY RZECZOWE

6.1. W ramach Konkursu zostaną przyznane następujące nagrody rzeczowe:

6.1.1. nagroda za zajęcie I miejsca – iPad Air 2 oraz zestaw książek o tematyce prawa pracy, ufundowanych przez wydawnictwo Wolters Kluwer;

6.1.2. nagroda za zajęcie II miejsca – zestaw książek o tematyce prawa pracy, ufundowanych przez wydawnictwo Wolters Kluwer;

6.1.3. nagroda za zajęcie III miejsca – zestaw książek o tematyce prawa pracy, ufundowanych przez wydawnictwo Wolters Kluwer.

6.2. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

6.3. Laureat Konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda za zajęcie I miejsca, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody za zajęcie I miejsca. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przekaże kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej bezpośrednio do odpowiedniego urzędu skarbowego tytułem podatku od nagrody za zajęcie I miejsca.

7. NAGRODY SPECJALNE

7.1. W ramach Konkursu mogą zostać również przyznane nagrody specjalne w postaci maksymalnie 6 płatnych, miesięcznych praktyk zawodowych u Organizatora w Warszawie („Nagrody Specjalne”).

7.2. Nagrody Specjalne otrzymają uczestnicy Konkursu, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

7.2.1. w Oświadczeniu stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu wyrażą zainteresowanie uczestnictwem w rozmowie kwalifikacyjnej w celu otrzymania Nagrody Specjalnej;

7.2.2. zajmą miejsca od I-ego do XII-ego w wynikach Konkursu albo odpowiednio kolejne miejsca, jeśli uczestnicy Konkursu, którzy zajmą wyższe miejsce, nie spełnią warunku wskazanego w punkcie 7.2.1. powyżej;

7.2.3. uzyskają najlepsze wyniki z indywidualnych rozmów kwalifikacyjnych, z osobami wydelegowanymi przez Organizatora.

7.3. Rozmowy kwalifikacyjne w celu otrzymania Nagród Specjalnych będą dotyczyły w szczególności prac konkursowych, doświadczenia zawodowego oraz planów zawodowych poszczególnych uczestników Konkursu. Terminy rozmów kwalifikacyjnych będą indywidualnie uzgadniane przez Organizatora z uprawnionymi uczestnikami Konkursu.

7.4. Praktyki zawodowe, będące Nagrodami Specjalnymi, będą się odbywać w okresie od dnia 2 stycznia 2017 roku do dnia 31 października 2017 roku. Dokładne terminy odbywania praktyk zawodowych będą indywidualnie uzgadniane przez Organizatora z laureatami Nagród Specjalnych.

8. WYNIKI KONKURSU ORAZ DZIEŃ Z CMS

8.1. Wszyscy uczestnicy Konkursu, których prace nie zostaną zdyskwalifikowane, zostaną zaproszeni na spotkanie, które odbędzie się w siedzibie Organizatora w dniu 9 grudnia 2016 roku („Dzień z CMS”).

8.2. W ramach spotkania Dzień z CMS nastąpi:

8.2.1. oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród rzeczowych laureatom Konkursu;

8.2.2. omówienie kazusów konkursowych;

8.2.3. wspólny lunch uczestników Konkursu;

8.2.4. warsztaty oparte na rywalizacji grup uczestników, wymagające współpracy i efektywnej komunikacji.

8.3. Organizator pokryje koszty związane z uczestnictwem w spotkaniu Dzień z CMS w zakresie przejazdu z miejsca zamieszkania na terytorium Polski do Warszawy i z powrotem, środkiem transportu uzgodnionym uprzednio z Organizatorem.

8.4. Wyniki Konkursu będą także dostępne na stronie internetowej <https://cms.law/en/POL/> oraz na portalu Facebook, pod adresem <https://www.facebook.com/konkursCMS/>.

8.5. Organizator zastrzega nabycie własności każdej z nagrodzonych prac konkursowych, w tym całości majątkowych praw autorskich do każdej nagrodzonej pracy konkursowej. Z chwilą wręczenia nagrody każdemu z laureatów Konkursu, Organizator nabywa od laureata otrzymującego nagrodę, bez dodatkowego wynagrodzenia, majątkowe prawa autorskie do korzystania z nagrodzonej pracy konkursowej na terytorium całego świata, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016, poz. 666, 1333), w tym na następujących polach: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; (ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; (iii) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt (ii) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy

mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Z chwilą wręczenia nagrody Organizator nabywa również wyłączone prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej. Jeżeli przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej, w zakresie określonym powyżej, wymagałoby dodatkowych czynności faktycznych lub prawnych – laureat Konkursu podejmie niezwłocznie takie czynności, bez dodatkowego wynagrodzenia.

8.6. Niezależnie od postanowień punktu 8.5. powyżej, z chwilą zgłoszenia do Konkursu, każdy uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi, bez wynagrodzenia, licencji na korzystanie ze zgłoszonej pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji określonych w punkcie 8.5. powyżej.

8.7. Całość autorskich praw majątkowych do Kazusów przysługuje Organizatorowi. Uczestnik Konkursu może korzystać z Kazusów wyłącznie w celu uczestnictwa w Konkursie i opracowania odpowiedzi na zadanie konkursowe na podstawie Kazusu. Korzystanie przez uczestnika Konkursu z Kazusów w powyższym zakresie jest nieodpłatne.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodu błędnego wpisania adresu e-mail lub innych powodów technicznych leżących po stronie uczestnika Konkursu.

9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz odwołania lub unieważnienia Konkursu, a także przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu z Prawa Pracy CMS

KAZUS 1

Zielona Szafa Sp. z o.o. („Spółka”) prowadzi sieć czterech sklepów odzieżowych i zatrudnia łącznie 200 pracowników. W Spółce nie działają związki zawodowe ani rada pracowników. W każdym ze sklepów zatrudnionych jest 50 pracowników, w tym 8 na stanowisku sprzedawcy. Spółka zamierza wprowadzić nowy system wynagradzania sprzedawców, jednocześnie w trzech sklepach. Zmiana systemu wynagradzania ma polegać na obniżeniu sprzedawcom miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego o 20% oraz równoczesnym wprowadzeniu premii miesięcznej w wysokości od 0% do 30% miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego. Konkretna wysokość premii w danym miesiącu będzie wyliczana według specjalnego wzoru, biorąc pod uwagę wysokość obrotów sklepu oraz liczbę transakcji, przy której brał udział pracownik w danym miesiącu. Spółka zamierza wprowadzić tę zmianę z dnia na dzień, poprzez ogłoszenie nowego regulaminu wynagradzania, nie tracąc czasu na składanie sprzedawcom wypowiedzeń warunków pracy lub płacy (tzw. wypowiedzeń zmieniających).

Doradź Spółce, jakie wymogi oraz ryzyka prawne wiążą się z wprowadzeniem nowego systemu wynagradzania sprzedawców. Porada prawna powinna zawierać zwięzłe uzasadnienie i jasne rekomendacje.

KAZUS 2

Spółka Agrafki Sp. z o.o. („Spółka”) zatrudnia 25 pracowników. W Spółce nie działają związki zawodowe ani rada pracowników. Podczas zebrania załogi w dniu 15 października 2016 r. prezes Spółki zapowiedział, że w najbliższych miesiącach Spółka zakupi i wprowadzi specjalny system kontroli służbowych telefonów i skrzynek mailowych wszystkich pracowników, jednak nie podał szczegółów ani terminu wprowadzenia tych zmian. Planowane zmiany wzburzyły pana Adama, zatrudnionego na stanowisku dyrektora ds. sprzedaży. W trakcie zebrania przekonywał on, że wprowadzenie takiego systemu byłoby niemoralne i niezgodne z prawem. Następnego dnia pan Adam razem ze swoim podwładnym panem Piotrem, zatrudnionym na stanowisku przedstawiciela handlowego, rozwiesili na tablicach informacyjnych w biurze Spółki plakaty o treści:

„Do wszystkich pracowników! Nie możemy milczeć, gdy nasza firma wprowadza z dnia na dzień (albo już wprowadziła, tylko o tym nie wiemy) system inwigilacji załogi. To jest strata pieniędzy, które Spółka powinna przeznaczyć na podwyżki dla pracowników. Dlaczego nikt nie zapytał o opinię załogi? Czy tak naprawdę chodzi tylko o to, żeby prezes miał rozrywkę i źródło informacji na potrzeby rozpuszczania plotek o podwładnych?”

Jeden z plakatów został powieszony na tablicy informacyjnej w korytarzu dostępnym także dla klientów Spółki. Przez kolejne tygodnie pracownicy Spółki szeroko dyskutowali o planowanych zmianach i postawie prezesa. Zdaniem Spółki pan Adam i pan Piotr odpowiadają za złą atmosferę w firmie oraz słabsze wyniki sprzedaży w ostatnich tygodniach, a straty finansowe wynoszą 10.000 złotych. Prezes czuje się urażony insynuacjami na jego temat.

Doradź Spółce, jakie działania może podjąć wobec pana Adama i pana Piotra, a także jakie wymogi i ryzyka prawne wiążą się z tymi działaniami. Porada prawna powinna zawierać zwięzłe uzasadnienie i jasne rekomendacje.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu z Prawa Pracy CMS

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

1. Dane uczestnika Konkursu:

- a) Imię i nazwisko: _____
- b) Adres zamieszkania: _____
- c) Adres e-mail: _____
- d) Numer telefonu: _____
- e) Uczelnia: _____
- f) Rok studiów: _____

2. Oświadczenia uczestnika Konkursu:

- 2.1. Oświadczam, że powyższe dane są prawdziwe i aktualne.
- 2.2. Oświadczam, że moja praca konkursowa jest wynikiem mojej samodzielnej pracy.
- 2.3. Oświadczam, iż przysługują mi pełne prawa, w tym autorskie prawa osobiste i majątkowe do utworu, a w szczególności, że utwór ten, jako całość ani jego fragmenty nie naruszają praw osób trzecich.
- 2.4. Z chwilą zgłoszenia do udziału w Konkursie udzielam Organizatorowi, bez wynagrodzenia i bez obowiązku składania przez strony dodatkowych oświadczeń woli w tym zakresie, licencji na korzystanie ze zgłoszonej pracy konkursowej, na terytorium całego świata, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016, poz. 666, 1333), w tym na następujących polach: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; (ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; (iii) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt (ii) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

W przypadku uzyskania nagrody w ramach Konkursu, z chwilą jej wręczenia przez Organizatora przenoszę na Organizatora majątkowe prawa autorskie do korzystania z nagrodzonej pracy konkursowej na terytorium całego świata, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym na

wszystkich polach eksploatacji, o których mowa powyżej, a także wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

Zobowiązuję się do zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z korzystaniem przez Organizatora z nadesłanej przez mnie pracy konkursowej w zakresie określonym w Regulaminie, wynikłych ze złożenia przeze mnie nieprawdziwych oświadczeń, a także do naprawienia szkody powstałej z tego tytułu.

- 2.5. Oświadczam, iż zapoznałem(am) się i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie Konkursu.
- 2.6. Zezwalam/nie zezwalam* na wykorzystanie mojego imienia, nazwiska, wizerunku oraz informacji o miejscowości, w której mieszkam lub o uczelni, na której studiuje, jak również o wynikach Konkursu w odniesieniu do mojej pracy konkursowej w celu informowania (także w mediach) o moim udziale w Konkursie.
- 2.7. Wyrażam zgodę/nie wyrażam* zgody na przetwarzanie moich danych osobowych, podanych powyżej, przez Organizatora w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach Konkursu. Organizator informuje, że przysługuje Panu/Pani prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
- 2.8. Jestem/nie jestem* zainteresowany(a) uczestnictwem w rozmowie kwalifikacyjnej w celu otrzymania Nagrody Specjalnej w postaci płatnej miesięcznej praktyki zawodowej w dziale prawa pracy Organizatora w Warszawie.

MIEJSCOWOŚĆ

DATA

CZYTELNY PODPIS UCZESTNIKA KONKURSU

*niepotrzebne skreślić