

Regulamin V edycji Konkursu z Prawa Pracy CMS („Regulamin”)

1. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU

- 1.1. Organizatorem V edycji Konkursu z Prawa Pracy CMS („Konkurs”) jest CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang Pośniak i Sawicki Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (00-113) przy ul. Emilii Plater 53 („Organizator”).
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Celem Konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu prawa pracy, umożliwienie studentom sprawdzenia swojej wiedzy oraz promowanie studentów posiadających umiejętność formułowania praktycznych rozwiązań w zetknięciu z problemami prawnymi.
- 1.4. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie rozwiązania jednego z dwóch zadań konkursowych na podstawie przedstawionych, fikcyjnych stanów faktycznych („Kazusy”), które stanowią Załącznik nr 1 do Regulaminu. Wybór Kazusu należy do uczestnika Konkursu.
- 1.5. Regulamin Konkursu jest dostępny:
 - 1.5.1. na stronie internetowej <https://cms.law/en/POL/>; oraz
 - 1.5.2. na portalu Facebook, pod adresem <https://www.facebook.com/konkursCMS>.

2. UCZESTNICY KONKURSU

- 2.1. W Konkursie mogą wziąć udział studenci III – V roku kierunku prawo, uczelni mających prawo do nadawania tytułu magistra prawa w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018, poz. 1668) oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie warunków prowadzenia studiów (Dz. U. z 2016, poz. 1596).
- 2.2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które brały udział w poprzednich edycjach Konkursu.
- 2.3. W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby zatrudnione u Organizatora w okresie trwania Konkursu.

3. PRACA KONKURSOWA

- 3.1. Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pisemnego eseju w języku polskim.
- 3.2. Całkowita objętość pracy konkursowej nie może przekroczyć 4 stron w formacie A4.
- 3.3. Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pliku tekstowego Word przy użyciu czcionki Times New Roman, 12pt, odstęp między wierszami 1,5 wiersza, z marginesami stron o wartości 2,5 cm, a następnie dostarczona do Organizatora zgodnie z Regulaminem.

- 3.4. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace przygotowane samodzielnie, których jedynym autorem jest osoba zgłaszająca.
- 3.5. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace, które nie były wykorzystywane i zgłaszane w innych konkursach oraz nie były dotychczas publikowane.
- 3.6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji prac konkursowych pod kątem plagiatu.
- 3.7. Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.
- 3.8. Prace niezgodne z Regulaminem zostaną zdyskwalifikowane z udziału w Konkursie.
4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU
 - 4.1. Zgłoszenie do Konkursu powinno zostać nadesłane do dnia 5 listopada 2018 roku na adres e-mail: konkurs@cms-cmno.com
 - 4.2. Zgłoszenie do Konkursu powinno zawierać:
 - 4.2.1. pracę konkursową (w pliku tekstowym Word);
 - 4.2.2. wypełnione, podpisane, a następnie zeskanowane Oświadczenie uczestnika Konkursu, które stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD
 - 5.1. Nagrody zostaną przyznane przez komisję, w skład której wejdą eksperci w dziedzinie prawa pracy wydelegowani przez Organizatora („Komisja Konkursowa”).
 - 5.2. Prace konkursowe będą oceniane za pomocą punktów. Komisja Konkursowa może przyznać maksymalnie 100 punktów za pracę konkursową. Wartość punktowa poszczególnych cech prac konkursowych będzie kształtować się następująco:
 - 5.2.1. Trafność osądu oraz poprawność logiczna i merytoryczna przeprowadzonej argumentacji, w tym identyfikacja problemów prawnych, przeprowadzenie analizy prawnej, sformułowanie praktycznych wniosków – od 0 do 50 pkt;
 - 5.2.2. Klarowność i spójność wypowiedzi, w tym jasna struktura rozwiązania oraz zwięzłe ujęcie tematu – od 0 do 20 pkt;
 - 5.2.3. Ogólny odbiór pracy – od 0 do 20 pkt;
 - 5.2.4. Poprawność językowa – od 0 do 10 pkt.
 - 5.3. Laureatami Konkursu zostanie sześć osób, które otrzymają najwyższą liczbę punktów (miejsca I, II i III oraz dodatkowo trzy wyróżnienia). Pierwsze miejsce zostanie przyznane osobie, która

otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane osobom, które otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym.

5.4. W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów przez więcej, niż jednego uczestnika Konkursu, głos decydujący, co do przyznania miejsca na liście rankingowej uczestników Konkursu należy do Organizatora.

5.5. Lista rankingowa nie będzie publikowana. Do informacji publicznej zostaną podane wyłącznie imiona i nazwiska laureatów Konkursu.

6. NAGRODY RZECZOWE

6.1. W ramach Konkursu zostaną przyznane następujące nagrody rzeczowe:

6.1.1. za zajęcie I miejsca – Apple iPad Pro 10.5-inch Wi-Fi 64GB, nagroda książkowa o tematyce prawa pracy, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck, 3-miesięczny dostęp do modułu Prawo pracy w SIP Legalis oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;

6.1.2. za zajęcie II miejsca – nagroda książkowa o tematyce prawa pracy, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck, 3-miesięczny dostęp do modułu Prawo pracy w SIP Legalis oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;

6.1.3. za zajęcie III miejsca – nagroda książkowa o tematyce prawa pracy, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck, 3-miesięczny dostęp do modułu Prawo pracy w SIP Legalis oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;

6.1.4. za dodatkowe wyróżnienie – nagroda książkowa o tematyce prawa pracy, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck, 3-miesięczny dostęp do modułu Prawo pracy w SIP Legalis oraz zestaw firmowych gadżetów CMS.

6.2. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

6.3. Laureat Konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda za zajęcie I miejsca, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody za zajęcie I miejsca. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przekaże kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej bezpośrednio do odpowiedniego urzędu skarbowego tytułem podatku od nagrody za zajęcie I miejsca.

7. NAGRODY SPECJALNE

7.1. W ramach Konkursu mogą zostać również przyznane nagrody specjalne w postaci maksymalnie 6 płatnych, miesięcznych praktyk zawodowych u Organizatora w Warszawie („Nagrody Specjalne”).

7.2. Nagrody Specjalne otrzymają uczestnicy Konkursu, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

7.2.1. w Oświadczeniu stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu wyrażą zainteresowanie uczestnictwem w rozmowie kwalifikacyjnej w celu otrzymania Nagrody Specjalnej oraz wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów rozmowy kwalifikacyjnej;

7.2.2. zajmą miejsca od 1 do 12 w wynikach Konkursu albo odpowiednio kolejne miejsca, jeśli uczestnicy Konkursu, którzy zajmą wyższe miejsce, nie spełnią warunku wskazanego w punkcie 7.2.1. powyżej;

7.2.3. uzyskają najlepsze wyniki z indywidualnych rozmów kwalifikacyjnych, z osobami wydelegowanymi przez Organizatora.

7.3. Rozmowy kwalifikacyjne w celu otrzymania Nagród Specjalnych będą dotyczyły w szczególności prac konkursowych, doświadczenia zawodowego oraz planów zawodowych poszczególnych uczestników Konkursu. Terminy rozmów kwalifikacyjnych będą indywidualnie uzgadniane przez Organizatora z uprawnionymi uczestnikami Konkursu.

7.4. Praktyki zawodowe, będące Nagrodami Specjalnymi, będą się odbywać w okresie od dnia 2 stycznia 2019 roku do dnia 31 października 2019 roku. Dokładne terminy odbywania praktyk zawodowych będą indywidualnie uzgadniane przez Organizatora z laureatami Nagród Specjalnych.

8. WYNIKI KONKURSU ORAZ DZIEŃ Z CMS

8.1. Uczestnicy Konkursu, którzy zajmą miejsca od 1 do 50 albo odpowiednio kolejne miejsca, jeśli uczestnicy Konkursu, którzy zajmą wyższe miejsce nie wyrażą chęci uczestnictwa, zostaną zaproszeni na spotkanie, które odbędzie się w siedzibie Organizatora w dniu 7 grudnia 2018 roku („Dzień z CMS”).

8.2. W ramach spotkania Dzień z CMS nastąpi:

8.2.1. oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród rzeczowych laureatom Konkursu;

8.2.2. omówienie kazusów konkursowych;

8.2.3. wspólny lunch uczestników Konkursu;

8.2.4. warsztaty oparte na rywalizacji grup uczestników, wymagające współpracy i efektywnej komunikacji.

8.3. Organizator pokryje koszty związane z uczestnictwem w spotkaniu Dzień z CMS w zakresie przejazdu z miejsca zamieszkania na terytorium Polski do Warszawy i z powrotem, środkiem transportu uzgodnionym uprzednio z Organizatorem. Daty przejazdów nie muszą pokrywać się z datą spotkania Dzień z CMS.

8.4. Wyniki Konkursu będą także dostępne na stronie internetowej <https://cms.law/en/POL/> oraz na portalu Facebook, pod adresem <https://www.facebook.com/konkursCMS/>.

8.5. Organizator zastrzega nabycie własności każdej z nagrodzonych prac konkursowych, w tym całości majątkowych praw autorskich do każdej nagrodzonej pracy konkursowej. Z chwilą wręczenia nagrody każdemu z laureatów Konkursu, laureat otrzymujący nagrodę przenosi, a Organizator nabywa od laureata otrzymującego nagrodę, bez dodatkowego wynagrodzenia, majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy konkursowej na terytorium całego świata, bez

ograniczeń czasowych, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018, poz. 1191), w tym na następujących polach: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; (ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; (iii) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt (ii) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Z chwilą wręczenia nagrody Organizator również nabywa, a laureat przenosi wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt 8.5., bez ograniczeń czasowych, na terytorium całego świata, bez dodatkowego wynagrodzenia. Dla uchylenia wątpliwości, potwierdza się, że z chwilą nabycia autorskich praw majątkowych Organizator będzie również uprawniony do rozporządzania i korzystania z opracowań pracy konkursowej na terytorium całego świata. Jeżeli przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej, w zakresie określonym powyżej, wymagałoby dodatkowych czynności faktycznych lub prawnych – laureat Konkursu podejmie niezwłocznie takie czynności, bez dodatkowego wynagrodzenia.

8.6. Niezależnie od postanowień punktu 8.5. powyżej, z chwilą zgłoszenia do Konkursu, każdy uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi, bez wynagrodzenia, licencji na korzystanie ze zgłoszonej pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji określonych w punkcie 8.5. powyżej. Licencja jest udzielana na czas nieoznaczony.

8.7. Całość autorskich praw majątkowych do Kazusów przysługuje Organizatorowi. Uczestnik Konkursu może korzystać z Kazusów wyłącznie w celu uczestnictwa w Konkursie i opracowania odpowiedzi na zadanie konkursowe na podstawie Kazusu. Korzystanie przez uczestnika Konkursu z Kazusów w powyższym zakresie jest nieodpłatne.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodu błędnego wpisania adresu e-mail lub innych powodów technicznych leżących po stronie uczestnika Konkursu.

9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz odwołania lub unieważnienia Konkursu, a także przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu z Prawa Pracy CMS

KAZUS 1

Spółka Dobra Rada sp. z o.o. („**Spółka**”) prowadzi działalność w zakresie doradztwa biznesowego. Podzielona jest na 3 działy – doradztwa w sektorze bankowości, transportu i budownictwa. Na czele każdego działu stoi kierownik, z tym że ze względu na znaczną wielkość działu bankowości zatrudnionych jest w nim trzech kierowników. W związku ze spadkiem liczby zleceń na doradztwo w sektorach bankowości oraz wiążącymi się z tym problemami finansowymi Spółka zamierza zwolnić jednego z kierowników działu bankowości. W tym celu wytypowała do zwolnienia kierownika, który zarabia najwięcej w Spółce, co wynika z jego największego doświadczenia w branży doradczej. Jego obowiązki mają zostać rozdzielone po równo pomiędzy dwóch pozostałych kierowników działu bankowości. Dodatkowo, Spółka planuje zwolnić kierownika jednoosobowego działu budownictwa i przekazać funkcję tego działu spółce Good Advice LLP, która jest jedynym wspólnikiem Spółki i także prowadzi działalność w zakresie doradztwa biznesowego. Spółka chciałaby się rozstać z pracownikami jak najszybciej i ponieść jak najmniejsze koszty. Spółka zatrudnia wszystkich 60 pracowników na umowach o pracę na czas nieokreślony. W Spółce nie działają związki zawodowe ani rada pracowników.

Doradź Spółce jak zwolnić kierowników działów bankowości i budownictwa, wskazując konkretne obowiązki pracodawcy i ryzyka prawne. Porada prawna powinna zawierać zwięzłe uzasadnienie i jasne rekomendacje.

KAZUS 2

Spółka Sprawdzamy sp. z o.o. („**Spółka**”) prowadzi działalność w zakresie produkcji i sprzedaży gwoździ. W związku z wieloma ujawnionymi nieprawidłowościami Spółka zamierza wdrożyć system kontrolowania pracowników, w tym:

- 1) zainstalować kamery wokół fabryki oraz na hali produkcyjnej, w kuchni, w której pracownicy mogą przygotować sobie i zjeść posiłek, w pokoju odpoczynku, w którym znajdują się fotele relaksu, w pokoju gier, w którym znajdują się piłkarzyki, oraz w korytarzach prowadzących do toalet,
- 2) zainstalować ukryte kamery w hali produkcyjnej w ten sposób, że przy wejściu do niej będzie wywieszony duży znak z napisem „to pomieszczenie jest objęte nadzorem ukrytych kamer”,
- 3) zainstalować kamery przy stanowiskach pracy, aby kontrolować wydajność pracy poszczególnych pracowników,
- 4) zainstalować system pracowniczych kart magnetycznych przy wejściu i wyjściu z hali produkcyjnej w celu sprawdzania obecności oraz precyzyjnego liczenia czasu pracy pracowników,
- 5) prowadzić bieżącą kontrolę skrzynek e-mailowych byłych pracowników w celu sprawdzania czy nie próbowali się z nimi kontaktować kontrahenci Spółki.

Spółka zatrudnia 60 pracowników na umowach o pracę na czas nieokreślony. W Spółce nie działają związki zawodowe, ale działa rada pracowników.

Doradź Spółce czy może zgodnie z prawem wprowadzić powyższe metody kontroli pracowników, wskazując na konkretne procedury, cele i obowiązki Spółki oraz ryzyka prawne. W szczególności Spółka rozważa poinformowanie całej załogi e-mailem o wdrożeniu wszystkich tych metod. Porada prawna powinna zawierać zwięzłe uzasadnienie i jasne rekomendacje.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu z Prawa Pracy CMS

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

1. Dane uczestnika Konkursu:

- a) Imię i nazwisko: _____
- b) Adres zamieszkania: _____
- c) Adres e-mail: _____
- d) Numer telefonu: _____
- e) Uczelnia: _____
- f) Rok studiów: _____

2. Oświadczenia uczestnika Konkursu:

- 2.1. Oświadczam, że powyższe dane są prawdziwe i aktualne.
- 2.2. Oświadczam, że moja praca konkursowa jest wynikiem mojej samodzielnej pracy.
- 2.3. Oświadczam, iż przysługują mi pełne prawa, w tym autorskie prawa osobiste i majątkowe do utworu w postaci pracy konkursowej, a w szczególności, że utwór ten, jako całość ani jego fragmenty nie naruszają praw osób trzecich.
- 2.4. Z chwilą zgłoszenia do udziału w Konkursie udzielam Organizatorowi, bez wynagrodzenia i bez obowiązku składania przez strony dodatkowych oświadczeń woli w tym zakresie, licencji na korzystanie ze zgłoszonej pracy konkursowej, na terytorium całego świata, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018, poz. 1191), w tym na następujących polach: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; (ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; (iii) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt (ii) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Licencja jest udzielana na czas nieoznaczony.

W przypadku uzyskania nagrody w ramach Konkursu, z chwilą jej wręczenia przez Organizatora przenoszę na Organizatora, a Organizator nabywa, majątkowe prawa autorskie do korzystania z

nagrodzonej pracy konkursowej na terytorium całego świata, bez ograniczeń czasowych, bez dodatkowego wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w pkt 2.4. powyżej, a także wyłączone prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2.4. powyżej, bez ograniczeń czasowych, na terytorium całego świata, bez dodatkowego wynagrodzenia. Dla uchylenia wątpliwości, Uczestnik i Organizator potwierdzają, że z chwilą nabycia autorskich praw majątkowych Organizator będzie również uprawniony do rozporządzania i korzystania z opracowań pracy konkursowej na terytorium całego świata

Niniejszym zobowiązuję się do zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z korzystaniem przez Organizatora z nadesłanej przez mnie pracy konkursowej w zakresie określonym w Regulaminie, wynikłych ze złożenia przeze mnie nieprawdziwych oświadczeń, a także do naprawienia szkody powstałej z tego tytułu.

- 2.5. Oświadczam, iż zapoznałem(am) się i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie Konkursu.
- 2.6. **Zezwalam ☐ /nie zezwalam ☐ *** na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora zdjęć wykonanych w trakcie spotkania Dzień z CMS, utrwalających mój wizerunek, w zakresie niezbędnym do informowania (także w mediach) o moim udziale w Konkursie oraz dla celów przeprowadzenia i organizacji Konkursu, przez czas konieczny do realizacji powyższych celów. W szczególności udzielam zgody na zwielokrotnianie mojego wizerunku przez Organizatora na potrzeby określone w niniejszym zezwoleniu, jak również na jego rozpowszechnianie w celach komercyjnych i marketingowych na stronach internetowych Organizatora oraz odpowiednich portalach społecznościowych.
- 2.7. **Wyrażam zgodę ☐ /nie wyrażam zgody ☐ *** na przetwarzanie moich danych osobowych, w zakresie wskazanym w punkcie 1 powyżej przez Organizatora w celach informowania (również w mediach) o moim udziale w Konkursie, organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach Konkursu. Równocześnie poinformowano mnie, że zgoda może zostać w każdym czasie wycofana bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 2.8. **Jestem ☐ /nie jestem ☐ * zainteresowany(a)** uczestnictwem w rozmowie kwalifikacyjnej w celu otrzymania Nagrody Specjalnej w postaci płatnej miesięcznej praktyki zawodowej w dziale prawa pracy Organizatora w Warszawie.
3. Na podstawie Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("**RODO**") informujemy, że
- (i) administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang Pośniak i Sawicki sp.k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa;
 - (ii) dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą dla celów informowania o Konkursie, przeprowadzenia i organizacji Konkursu oraz w uzasadnionych przypadkach

- rozmowy kwalifikacyjnej w celu otrzymania Nagrody Specjalnej w postaci miesięcznej praktyki zawodowej w dziale prawa pracy Organizatora w CMS;
- (iii) podstawą przetwarzania danych dla celów przeprowadzenia i organizacji Konkursu jest zgoda uczestnika Konkursu (art 6 ust. 1 lit a RODO), a w zakresie, w jakim dane osobowe uczestników są przetwarzane dla celów rozmowy rekrutacyjnej - obowiązek prawny Organizatora, jako administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
 - (iv) uczestnik Konkursu posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora: (i) prawo dostępu do danych osobowych uczestnika, (ii) prawo do sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania danych uczestnika, (iii) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, oraz (iv) prawo do przenoszenia danych – na zasadach określonych w RODO.
 - (v) podanie Organizatorowi danych osobowych dla celów przeprowadzenia i organizacji Konkursu jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie, a w przypadku przetwarzania danych dla celów rozmowy rekrutacyjnej znajduje podstawę prawną w art. 22¹ ustawy z dnia 26 czerwca 1974 – Kodeks Pracy;
 - (vi) zgoda na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu może być w każdej chwili wycofana poprzez złożenie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres konkurs@cms-cmno.com. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
 - (vii) we wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, w szczególności korzystania z przysługujących uczestnikom praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: konkurs@cms-cmno.com najlepiej z dopiskiem „Przetwarzanie danych w ramach Konkursu CMS” lub osobiście.

MIEJSCOWOŚĆ

DATA

CZYTELNY PODPIS UCZESTNIKA KONKURSU

*** proszę zaznaczyć krzyżykiem odpowiedni kwadrat**