



E-COMMERCE INTERNAZIONALE: VENDITA ONLINE IN GERMANIA – Esperienze pratiche e profili giuridici e fiscali

9 novembre 2017

14:30-18:00

In collaborazione con CMS Law.Tax e Netcomm

C/M/S/
Law.Tax

netcomm
IL COMMERCIO ELETTRONICO ITALIANO



E-COMMERCE INTERNAZIONALE: VENDITA ONLINE IN GERMANIA – Esperienze pratiche e profili giuridici e fiscali



- Lo scenario del mercato E-commerce tedesco e le opportunità per le imprese italiane
- Vendere online: perché e come. Le strategie del mercato e del web
- Vendita diretta tramite online-shop– Confronto con la distribuzione online tramite concessionari, requisiti giuridici, casi pratici:
 - Forme di vendita nel commercio elettronico
 - Il negozio online
 - Rassegna giurisprudenziale di Corti Europee in tema di conclusione del contratto via internet
- Le principali implicazioni fiscali delle vendite online
- Tannico S.p.A.: un caso pratico



Fondato nel 1999, CMS è uno dei primi dieci studi legali internazionali per numero di professionisti (Am Law 2016 Global 100). Con 71 uffici in 40 paesi in tutto il mondo, per un totale di più di 4.500 professionisti, vanta una comprovata esperienza di consulenza a livello di giurisdizioni locali e internazionali e opera per conto di un'ampia gamma di aziende Fortune 500 e FT Europe 500, oltre che per la maggior parte delle società DAX 30.



Netcomm è il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, punto di riferimento in materia di e-commerce nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, Netcomm annovera tra i suoi consorziati più di 200 aziende che rappresentano sia società internazionali, che piccole e medie realtà di eccellenza.



Slowmedia è uno studio professionale di lean strategy, marketing e digitale. Opera principalmente sul mercato italiano offrendo servizi alle imprese e avviando propri progetti imprenditoriali innovativi. Propone il digitale come leva di marketing integrata alla strategia generale d'impresa, unendo servizi coordinati di business strategy e new media.



Tannico, fondata da Marco Magnocavallo nel 2012, è oggi il più grande negozio di vino in Italia. Nel corso degli anni ha raccolto oltre 5,5 Milioni di Euro da primari investitori sia italiani sia esteri. Dal 2017 Tannico è presente, oltre che in Italia, in 7 mercati dell'Unione Europea oltre a Svizzera, Gran Bretagna e Stati Uniti.



RA Dr. Robert Budde, CMS Hasche Sigle

Avv. Italo De Feo, CMS Adonnino Ascoli & Cavasola Scamoni

Dott.ssa Vittoria Segre, CMS Adonnino Ascoli & Cavasola Scamoni

Francesca Bazzi, Economic & Business Advisor – Consorzio Netcomm

Marco Anderle, Founder e Senior Consultant, Slowmedia

Claudio Bonci, Business Development Manager, Tannico S.p.A.



9 novembre 2017



14:30-18:00



Camera di Commercio Italo-Germanica
Via Gustavo Fara 26
20124 - Milano



Evento gratuito



Italiano



Riconosciuti n. 2 crediti formativi dall'Ordine degli Avvocati di Milano



Per iscrizioni cliccare [qui](#)