

Fecha: Martes, 19 de mayo de 2009
Horario: De 09.30 a 12.30 h.

Lugar de realización: Instituto de Estudios Cajasol (Hacienda Cartuja)

Entrada libre previa reserva de plaza

Colabora:

C'M'S' Albiñana & Suárez de Lezo

Información e Inscripciones

Instituto de Estudios Cajasol
Hacienda Cartuja
Avda. del Aljarafe s/n. 41940 Tomares - Sevilla
T. 902 930 600 / 954 890 300 - Fax 954 890 303
ije@cajasol.es - www.institutocajasol.es

INSTITUTO DE ESTUDIOS
Desayuno de trabajo

Derecho de la Competencia en época de crisis.

La visión de la Administración,
la empresa y el asesor externo

Martes, 19 de mayo de 2009

Instituto
de Estudios

Cajasol

:1 Introducción

En época de crisis, todos nos vemos obligados a *agudizar el ingenio*. Así, las empresas pueden estar tentadas de intentar eludir la aplicación del Derecho de la Competencia, o servirse del mismo para sus propios fines individuales. Por esta razón, una aplicación efectiva y eficaz del Derecho de la competencia es más necesaria que nunca.

El objeto del presente Desayuno es analizar, desde la triple perspectiva del regulador, de la empresa y del asesor externo algunos aspectos esenciales relacionados con la aplicación de las normas de competencia.

Se comenzará con una breve introducción a los conceptos básicos del Derecho de la Competencia para posteriormente abordar cuestiones de gran trascendencia práctica como la aplicación de las normas en su doble vertiente administrativa (labor de promoción, control de la Administración y potestades en materia investigadora) y privada (posibilidad de alegar la nulidad de los contratos y/o de reclamar por los daños y perjuicios causados en procedimientos judiciales o arbitrales).

Tras la pausa, se tratarán los acuerdos restrictivos en época de crisis, especialmente en el seno de las asociaciones empresariales, y lo que puede denominarse como la "utilización estratégica" por las empresas del Derecho de la Competencia para fines particulares que poco tienen que ver con la defensa del interés público. Asimismo, se realizará una exposición práctica de la incidencia que el Derecho de la Competencia puede tener desde la perspectiva de la empresa.

Se concluirá con un debate sobre las cuestiones planteadas, de manera que todos los asistentes puedan participar.

:2 Programa

- 9:30 h. Recepción y entrega de documentación
- 9:45 h. Presentación del Desayuno
D. Javier Lorite
Socio de CMS Albiñana & Suárez de Lezo,
Director de la oficina de Sevilla
- 9:50 h. Introducción a los conceptos básicos del Derecho de la Competencia
Dña. Patricia Liñán
Abogado Asociado de CMS Albiñana & Suárez de Lezo
- 10:00 h. El papel de la Administración. En particular, de las autoridades autonómicas de competencia
D. Gaspar LLanes
Presidente del Consejo de Defensa de la Competencia de Andalucía
- 10:15 h. La aplicación privada del Derecho de la Competencia
D. Armando Zuluaga
Director Corporativo Asesoría Jurídica de Abengoa S.A.
- 10:30 h. Pausa café
- 11:00 h. Los acuerdos restrictivos en épocas de crisis
D. Jesús Alfaro
Socio de CMS Albiñana & Suárez de Lezo, Responsable del área de Derecho Europeo y de la Competencia
- 11:15 h. El Derecho de la Competencia desde la perspectiva del asesor interno
D. Miguel Bermudo
Director Asesoría Jurídica, Secretario del Consejo y Letrado Asesor de Heineken España, S.A.
D. Joaquín Mañes
Jefe de lo Contencioso y Responsable de los temas de Competencia de Heineken España S.A.
- 11:30 h. Coloquio
- 12:15 h. Clausura