Your World First

C/M/S/ Law.Tax

REGULAMIN VII EDYCJI KONKURSU Z PRAWA PRACY CMS

(„REGULAMIN")

1. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU

1.1 Organizatorem VII edycji Konkursu z Prawa Pracy CMS („Konkurs") jest CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang Pośniak i Bejm Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (00-113) przy ul. Emilii Plater 53 („Organizator").

1.2 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.3 Celem Konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu prawa pracy, umożliwienie studentom sprawdzenia swojej wiedzy oraz promowanie studentów posiadających umiejętność formułowania praktycznych rozwiązań w zetknięciu z problemami prawnymi.

1.4 Konkurs odbywać się będzie w dwóch etapach. Pierwszy etap rozpocznie się 5 października 2020 r. i będzie trwał do 2 listopada 2020 do godziny 23:59 („I Etap"). Drugi etap odbędzie się w dniu 27 listopada 2020 r. w formie wideokonferencji „Dzień z CMS" („II Etap"). Okres ten dalej zwany jest „Czasem Trwania Konkursu".

1.5 Regulamin Konkursu jest dostępny:

1.5.1 na stronie internetowej https://cms.law/en/POL/; oraz

1.5.2 na portalu Facebook, pod adresem https://www.facebook.com/konkursCMS.

2. UCZESTNICY KONKURSU

2.1 W Konkursie mogą wziąć udział studenci III – V roku kierunku prawo uczelni mających prawo do nadawania tytułu magistra prawa w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 85 z późn. zm.) oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r. poz. 1861 z późn. zm.).

2.2 W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które brały udział w poprzednich edycjach Konkursu.

2.3 W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby zatrudnione u Organizatora lub współpracujące z Organizatorem w Czasie Trwania Konkursu lub w dowolnym momencie w okresie 3 miesięcy poprzedzających Czas Trwania Konkursu.

2.4 Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji spełnienia warunków określonych w punktach 2.1 – 2.3 przez uczestników Konkursu.

3. PRZEBIEG KONKURSU I ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

3.1 I ETAP

3.1.1 Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w I Etapie Konkursu poprzez zgłoszenie polegające na opracowaniu odpowiedzi na cztery pytania konkursowe poprzez formularz zgłoszeniowy pod adresem https://www.surveymonkey.com/r/7konkurs („Formularz"). Treść pytań znajduje się również w Załączniku 1 do Regulaminu.

3.1.2 Praca konkursowa, o której mowa w pkt 3.1.1 powyżej może zostać nadesłana do dnia 2 listopada 2020 r. do godziny 23:59.

3.1.3 Odpowiedzi na pytania konkursowe można udzielać wyłącznie poprzez Formularz.

3.1.4 Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace przygotowane samodzielnie, których jedynym autorem jest osoba zgłaszająca.

3.1.5 Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace, które nie były wykorzystywane i zgłaszane w innych konkursach oraz nie były dotychczas publikowane.

3.1.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji prac konkursowych pod kątem plagiatu.

3.1.7 Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.

3.1.8 Prace konkursowe niezgodne z Regulaminem zostaną zdyskwalifikowane z udziału w Konkursie.

3.1.9 Prace konkursowe zostaną ocenione przez komisję, w skład której wejdą eksperci w dziedzinie prawa pracy wydelegowani przez Organizatora („Komisja Konkursowa").

3.1.10 Prace konkursowe będą oceniane za pomocą punktów. Komisja Konkursowa może przyznać maksymalnie 100 punktów za pracę konkursową, w tym maksymalnie po 20 punktów za odpowiedzi na pytania nr 1 i 2, maksymalnie 50 punktów za odpowiedź na pytanie nr 3 oraz maksymalnie 10 punktów za odpowiedź na pytanie nr 4.

3.1.11 Przy przyznawaniu punktów, Komisja Konkursowa bierze pod uwagę trafność oraz poprawność językową oraz logiczną i merytoryczną, w tym strukturę wypowiedzi, identyfikację problemów prawnych, przeprowadzenie analizy prawnej, sformułowanie praktycznych wniosków oraz klarowność i spójność odpowiedzi na poszczególne pytania.

3.2 II ETAP

3.2.1 Do II etapu Konkursu zakwalifikuje się 35 uczestników, których prace konkursowe otrzymały największą ilość punktów i którzy wyrażą chęć uczestnictwa w Dniu z CMS.

3.2.2 Podczas II etapu Konkursu, uczestnicy wezmą udział w warsztatach online opartych na rywalizacji grup uczestników, wymagających współpracy i efektywnej komunikacji.

3.2.3 Komisja Konkursowa dokona subiektywnego wyboru 6 Finalistów (miejsca I, II i III oraz 3 wyróżnienia) poprzez ocenę prac konkursowych sporządzonych w I Etapie Konkursu oraz indywidualnej pracy i zaangażowania w warsztaty, o których mowa w punkcie 3.2.2 powyżej. Wybór dokonany przez Komisję Konkursową jest ostateczny.

3.2.4 Lista rankingowa z przebiegu I Etapu i II Etapu nie będzie publikowana. Do informacji publicznej zostaną podane wyłącznie imiona i nazwiska Finalistów Konkursu.

4. NAGRODY RZECZOWE

4.1 W ramach Konkursu zostaną przyznane następujące nagrody rzeczowe:

4.1.1 za zajęcie I miejsca – Apple iPad Pro 11-inch Wi-Fi 128GB, nagroda książkowa o tematyce prawa pracy, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck, 3-miesięczny dostęp do modułu Prawo pracy w SIP Legalis oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;

4.1.2 za zajęcie II miejsca – nagroda książkowa o tematyce prawa pracy, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck, 3-miesięczny dostęp do modułu Prawo pracy w SIP Legalis oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;

4.1.3 za zajęcie III miejsca – nagroda książkowa o tematyce prawa pracy, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck, 3-miesięczny dostęp do modułu Prawo pracy w SIP Legalis oraz zestaw firmowych gadżetów CMS.

4.1.4 za dodatkowe wyróżnienie indywidualne – nagroda książkowa o tematyce prawa pracy, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck, 3-miesięczny dostęp do modułu Prawo pracy w SIP Legalis oraz zestaw firmowych gadżetów CMS.

4.2 Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

4.3 Finalista Konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda za zajęcie I miejsca, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody za zajęcie I miejsca. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przekaże kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej bezpośrednio do odpowiedniego urzędu skarbowego tytułem podatku od nagrody za zajęcie I miejsca.

5. NAGRODY SPECJALNE

5.1 W ramach Konkursu, Finalistom Konkursu mogą zostać również przyznane nagrody specjalne w postaci płatnych miesięcznych praktyk zawodowych u Organizatora w Warszawie („Nagrody Specjalne”).

5.2 Praktyki zawodowe, będące Nagrodami Specjalnymi, będą się odbywać w okresie od dnia 4 stycznia 2021 roku do dnia 31 października 2021 roku. Dokładne terminy odbywania praktyk zawodowych zostaną wskazane przez Organizatora.

6. DZIEŃ Z CMS

6.1 W ramach spotkania online Dzień z CMS nastąpi:

6.1.1 omówienie zadań konkursowych;

6.1.2 warsztaty oparte na rywalizacji grup uczestników, wymagające współpracy i efektywnej komunikacji;

6.1.3 oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu.

6.2 Wyniki Konkursu będą także dostępne na stronie internetowej https://cms.law/en/POL/ oraz na portalu Facebook, pod adresem https://www.facebook.com/konkursCMS/.

7. POSTANOWIENIA DODATKOWE

7.1 Organizator zastrzega nabycie własności każdej z nagrodzonych prac konkursowych, w tym całości majątkowych praw autorskich do każdej nagrodzonej pracy konkursowej. Z chwilą wręczenia nagrody każdemu z Finalistów Konkursu, Finalista otrzymujący nagrodę przenosi, a Organizator nabywa od Finalisty otrzymującego nagrodę, bez dodatkowego wynagrodzenia, majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy konkursowej na terytorium całego świata, bez ograniczeń czasowych, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019, poz. 1231 ze zm.), w tym na następujących polach: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej – wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; (ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; (iii) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt (ii) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Z chwilą wręczenia nagrody Organizator również nabywa, a Finalista przenosi wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt 7.1., bez ograniczeń czasowych, na terytorium całego świata, bez dodatkowego wynagrodzenia. Dla uchylenia wątpliwości, potwierdza się, że z chwilą nabycia autorskich praw majątkowych Organizator będzie również uprawniony do rozporządzania i korzystania z opracowań pracy konkursowej na terytorium całego świata. Jeżeli przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej, w zakresie określonym powyżej, wymagałoby dodatkowych czynności faktycznych lub prawnych – Finalista Konkursu podejmie niezwłocznie takie czynności, bez dodatkowego wynagrodzenia.

7.2 Niezależnie od postanowień punktu 7.1. powyżej, z chwilą zgłoszenia do Konkursu, w zamian za prawo do uczestnictwa w Konkursie, każdy uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi bez

wynagrodzenia licencji na korzystanie ze zgłoszonej pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji określonych w punkcie 7.1. powyżej. Licencja jest udzielana na czas nieoznaczony.

7.3 Całość autorskich praw majątkowych do pytań konkursowych przysługuje Organizatorowi. Uczestnik Konkursu może korzystać z pytań zamieszczonych w Formularzu wyłącznie w celu uczestnictwa w Konkursie i opracowania odpowiedzi na zadanie konkursowe. Korzystanie przez uczestnika Konkursu z pytań zamieszczonych w Formularzu w powyższym zakresie jest nieodpłatne.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE WRAZ Z KLAZULĄ INFORMACYJNĄ RODO

8.1 Udział w Konkursie jest równoznaczny z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje ich treść. Niezależnie, dane uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie zgody uczestnika na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia i organizacji Konkursu, którą uczestnicy wyrażają poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola Formularza.

8.2 Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang Pośniak i Bejm sp.k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.

8.3 W niezbędnym zakresie dostęp do danych osobowych uczestników Konkursu mogą uzyskać upoważnieni pracownicy i przedstawiciele Organizatora, podmioty przetwarzające zapewniające prawidłową obsługę teleinformatyczną Organizatora oraz - w przypadku Finalistów Konkursu – firma kurierska - w celu wysyłki nagród rzeczowych.

8.4 Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą dla celów przeprowadzenia i organizacji, w tym informowania o Konkursie oraz wysyłki nagród rzeczowych.

8.5 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe uczestników Konkursu do chwili zakończenia realizacji celów wskazanych powyżej, tj. do zakończenia wysyłki nagród rzeczowych bądź wycofania przez uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych. Jednocześnie Organizator może przetwarzać dane osobowe uczestników Konkursu w niezbędnym zakresie, jeżeli byłoby to konieczne ze względu na obowiązujące przepisy prawa.

8.6 Podstawą przetwarzania danych dla celów przeprowadzenia i organizacji Konkursu jest zgoda uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

8.7 Uczestnik Konkursu posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora: (i) prawo dostępu do danych osobowych uczestnika, (ii) prawo do sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania danych uczestnika, (iii) prawo do cofnięcia zgody oraz (iv) prawo do przenoszenia danych – na zasadach określonych w RODO.

8.8 Podanie Organizatorowi danych osobowych dla celów przeprowadzenia i organizacji Konkursu jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

8.9 Zgoda na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu może być w każdej chwili wycofana poprzez złożenie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres konkurs@cms-cmno.com. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8.10 We wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, w szczególności korzystania z przysługujących uczestnikom praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: konkurs@cms-cmno.com najlepiej z dopiskiem „Przetwarzanie danych w ramach Konkursu CMS" lub osobiście.

8.11 Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku, gdy w ocenie Uczestnika Organizator narusza przepisy RODO lub przepisy krajowe dotyczące ochrony danych osobowych.

Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
Adres: Stawki 2, 00-193 Warszawa
Telefon: 22 860 70 86

8.12 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych leżących po stronie uczestnika Konkursu.

8.13 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz odwołania lub unieważnienia Konkursu, a także przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie.

Your World First

C/M/S/
Law.Tax

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu z Prawa Pracy CMS

*

1.Spółka planuje podpisać umowę o pracę na czas nieokreślony z nowym pracownikiem. Pracownik ma rozpocząć świadczenie pracy w spółce 15 listopada 2020 r. Strony umówiły się, że pracownik otrzyma samochód służbowy. Obecnie spółka zapewnia swoim pracownikom samochody marki Autek, ale niewykluczone, że od stycznia 2021 r. spółka wymieni je na pojazdy marki Szybki Wóz. Spółka zleciła Ci przygotowanie umowy o pracę.

Zadanie: Zaproponuj odpowiednią klauzulę do umowy w polskiej i angielskiej wersji językowej dotyczącą uprawnienia pracownika do samochodu służbowego.

Limit odpowiedzi wynosi 800 znaków wraz ze spacjami.

*

2.Pan Franciszek jest zatrudniony na pełen etat. Pracuje w godzinach 8 – 16 od poniedziałku do piątku. Jego wynagrodzenie zasadnicze wynosi 4960 zł brutto miesięcznie. Wymiar czasu pracy Pana Franciszka w sierpniu 2020 wyniósł 160 godzin. W poniedziałek 31 sierpnia 2020 r. Pan Franciszek przepracował 4 godziny nadliczbowe, z czego 2 godziny od 16 do 18, a 2 godziny w porze nocnej od 22 do 24.

Zadanie: Wskaż spółce jaką łączną kwotę wynagrodzenia będzie musiała wypłacić panu Franciszkowi za sierpień. Przedstaw metodę wyliczeń.

Limit odpowiedzi wynosi 400 znaków wraz ze spacjami.

*

3. W związku z pandemią koronawirusa, pracownicy spółki ABC sp. z o.o. („Spółka") świadczyli od marca pracę zdalną. Na początku sierpnia Spółka ogłosiła, że od 1 października wszyscy pracownicy będą z powrotem pracować z jej warszawskiego biura. Jedna z pracownic – pani Janina - poinformowała Spółkę, że odmawia powrotu do biura, ponieważ boi się wirusa i nie chce zachorować. Następnie, poczynając od 1 października nie stawiła się w biurze i kontynuowała pracę zdalną. Spółka chce zwolnić pracownicę. Zwróciła się z prośbą o poradę czy opisana sytuacja uzasadnia zwolnienie, w jaki sposób takie zwolnienie przeprowadzić oraz jakie czynności podjąć. Spółka chce też wiedzieć, w jaki sposób ma zwolnić pracownicę, skoro ta odmawia stawienia się w biurze. Pracownica jest zatrudniona na podstawie umowy o pracę na czas nieokreślony. W Spółce nie ma związków zawodowych.

Zadanie: Przygotuj zwięzłą poradę mailową w oparciu o przepisy Kodeksu pracy, Kodeksu cywilnego oraz innych aktów prawnych. Porada prawna powinna zawierać zwięzłe uzasadnienie i jasne rekomendacje.

Limit odpowiedzi wynosi 4000 znaków ze spacjami.

*

4. Opisz sytuację, która była dla Ciebie najcenniejszym doświadczeniem. Opowiedz, czego się o sobie dowiedziałaś/dowiedziałeś.

Limit odpowiedzi wynosi 2000 znaków ze spacjami.