

REGULAMIN II EDYCJI KONKURSU PRAWA OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW CMS

(„REGULAMIN”)

1. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU

- 1.1 Organizatorem II edycji Konkursu Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów CMS („**Konkurs**”) jest CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang Pośniak i Bejm Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa („**Organizator**”).
- 1.2 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3 Celem Konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumentów, umożliwienie studentom sprawdzenia swojej wiedzy oraz promowanie studentów posiadających umiejętność formułowania praktycznych rozwiązań problemów prawnych.
- 1.4 Konkurs odbywać się będzie w dwóch etapach. Pierwszy etap (pisemny) rozpocznie się 19 marca 2024 r. i będzie trwał do 7 kwietnia 2024 r. do godziny 23:59 („**I Etap**”). Drugi etap (ustny) odbędzie się na przełomie kwietnia i maja 2024 r. w siedzibie Organizatora („**II Etap**”). Okres obejmujący I Etap oraz II Etap dalej zwany jest „Czasem Trwania Konkursu”.
- 1.5 Regulamin Konkursu jest dostępny:
 - 1.5.1 na stronie internetowej <https://cms.law/en/POL/>; oraz
 - 1.5.2 na portalu Facebook, pod adresem www.facebook.com/CMSPolskaKariera/

2. UCZESTNICY KONKURSU

- 2.1 W Konkursie mogą wziąć udział studenci III – V roku kierunku prawo uczelni mających prawo do nadawania tytułu magistra prawa w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm.) oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 661 z późn. zm.).
- 2.2 W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby zatrudnione u Organizatora lub współpracujące z Organizatorem w Czasie Trwania Konkursu lub w dowolnym momencie w okresie 1 miesiąca poprzedzającego Czas Trwania Konkursu.
- 2.3 Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji spełnienia warunków określonych w punktach 2.1 – 2.2 przez uczestników Konkursu.

3. PRZEBIEG KONKURSU I ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

3.1 I ETAP

- 3.1.1 Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w I Etapie Konkursu poprzez zgłoszenie polegające na opracowaniu odpowiedzi na cztery zadania konkursowe i przesłanie ich poprzez formularz zgłoszeniowy pod adresem:

<https://www.interankiety.pl/f/MWPzLp47>. Treść zadań znajduje się również w **Załączniku 1** do Regulaminu.

- 3.1.2 Praca konkursowa, o której mowa w pkt 3.1.1 powyżej, może zostać nadesłana do dnia 7 kwietnia 2024 r. do godziny 23:59. W przypadku przedłużenia Czasu Trwania Konkursu, uczestnicy zostaną poinformowani o nowym terminie nadsyłania prac konkursowych poprzez standardowe kanały informacyjne Organizatora, w szczególności wskazane w pkt 1.5 powyżej.
- 3.1.3 Odpowiedzi na pytania konkursowe można udzielać wyłącznie w sposób opisany w pkt 3.1.1 powyżej.
- 3.1.4 Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace przygotowane samodzielnie, których jedynym autorem jest osoba zgłaszająca.
- 3.1.5 Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace, które nie były wykorzystywane i zgłaszane w innych konkursach oraz nie były dotychczas publikowane.
- 3.1.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji prac konkursowych pod kątem plagiatu.
- 3.1.7 Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.
- 3.1.8 Autorzy prac konkursowych niezgodnych z Regulaminem zostaną zdyskwalifikowani z udziału w Konkursie.
- 3.1.9 Prace konkursowe zostaną ocenione przez komisję, w skład której wejdą eksperci z dziedziny prawa ochrony konkurencji wyznaczeni przez Organizatora („**Komisja Konkursowa**”).
- 3.1.10 Prace konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową, która może przyznać maksymalnie 100 punktów za pracę konkursową.
- 3.1.11 Przy przyznawaniu punktów Komisja Konkursowa bierze pod uwagę trafność odpowiedzi oraz jej poprawność językową, logiczną, obliczeniową i merytoryczną, w tym prawidłową identyfikację problemów prawnych, przeprowadzenie analizy prawnej, sformułowanie praktycznych wniosków, odpowiednie zastosowanie źródeł prawa oraz klarowność i spójność wypowiedzi.

3.2 II ETAP

- 3.2.1 Do II Etapu Konkursu zakwalifikują się wybrani przez Komisję Konkursową uczestnicy, których prace konkursowe otrzymały największą ilość punktów i którzy wyrażą chęć uczestnictwa w II Etapie.
- 3.2.2 Podczas II Etapu Konkursu uczestnicy wezmą udział w symulacji spotkania z wewnętrznym działem prawnym klienta, w trakcie której wcielą się w rolę zewnętrznego doradcy oraz wezmą udział w warsztatach opartych na rywalizacji uczestników, wymagających współpracy i efektywnej komunikacji.

- 3.2.3 Zadanie na II etap Konkursu dotyczące symulacji spotkania z wewnętrznym działem prawnym klienta zostanie udostępnione Uczestnikom, którzy zakwalifikowali się do II etapu Konkursu wraz z informacją o ich kwalifikacji do II etapu.
- 3.2.4 Komisja Konkursowa dokona subiektywnego wyboru 3 Finalistów (miejsca I, II i III) poprzez ocenę prac konkursowych sporządzonych w I Etapie Konkursu, symulacji spotkania z wewnętrznym działem prawnym klienta, a także indywidualnej pracy i zaangażowania w warsztaty, o których mowa w punkcie 3.2.2 powyżej. Komisja zastrzega sobie prawo do wręczenia wyróżnień. Wybór dokonany przez Komisję Konkursową jest ostateczny.
- 3.2.5 Lista rankingowa z przebiegu I Etapu i II Etapu nie będzie publikowana. Do informacji publicznej zostaną podane wyłącznie imiona i nazwiska Finalistów Konkursu oraz ewentualnych wyróżnień, wedle uznania Organizatora.

4. NAGRODY RZECZOWE

- 4.1 W ramach Konkursu zostaną przyznane następujące nagrody rzeczowe:
 - 4.1.1 za zajęcie I miejsca – Apple iPad 10 gen., nagroda książkowa o tematyce prawa ochrony konkurencji i konsumentów, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;
 - 4.1.2 za zajęcie II miejsca – Kindle Paperwhite 5, nagroda książkowa o tematyce prawa ochrony konkurencji i konsumentów, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;
 - 4.1.3 za zajęcie III miejsca – Smartwatch Huawei Watch Fit 2, nagroda książkowa o tematyce prawa ochrony konkurencji i konsumentów, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;
 - 4.1.4 za dodatkowe wyróżnienie indywidualne – nagroda książkowa o tematyce prawa ochrony konkurencji i konsumentów, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck oraz zestaw firmowych gadżetów CMS.
- 4.2 Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 4.3 Finalista Konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda za zajęcie I miejsca, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody za zajęcie I miejsca. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przekaże kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej bezpośrednio do odpowiedniego urzędu skarbowego tytułem podatku od nagrody za zajęcie I miejsca.

5. NAGRODY SPECJALNE

- 5.1 W ramach Konkursu uczestnikom mogą zostać również przyznane nagrody specjalne w postaci płatnych miesięcznych praktyk zawodowych u Organizatora w Warszawie („**Nagrody Specjalne**”).

- 5.2 Praktyki zawodowe, będące Nagrodami Specjalnymi, będą się odbywać w okresie od 1 maja 2024 r. do dnia 31 grudnia 2024 r. Dokładne terminy odbywania praktyk zawodowych zostaną wskazane przez Organizatora.

6. PRZEBIEG II ETAPU

- 6.1 Spotkanie zorganizowane w siedzibie organizatora dla celów przeprowadzenia II Etapu będzie miało następujący przebieg:
- 6.1.1 przedstawienie kancelarii CMS oraz zespołu prawa ochrony konkurencji i konsumentów CMS;
 - 6.1.2 symulacja spotkania z wewnętrznym działem prawnym klienta i wcielenie się w rolę zewnętrznego doradcy;
 - 6.1.3 warsztaty oparte na rywalizacji uczestników, wymagające współpracy i efektywnej komunikacji;
 - 6.1.4 oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród rzeczowych Finalistom Konkursu.
- 6.2 Wyniki Konkursu będą także dostępne na portalu Instagram <https://www.instagram.com/cmspoland/> oraz na portalu Facebook, pod adresem www.facebook.com/CMSPolskaKariera/.

7. POSTANOWIENIA DODATKOWE

- 7.1 Organizator zastrzega nabycie własności każdej z nagrodzonych prac konkursowych, w tym całości majątkowych praw autorskich do każdej nagrodzonej pracy konkursowej. Z chwilą wręczenia nagrody każdemu z Finalistów Konkursu, Finalista otrzymujący nagrodę przenosi, a Organizator nabywa od Finalisty otrzymującego nagrodę, bez dodatkowego wynagrodzenia, majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy konkursowej na terytorium całego świata, bez ograniczeń czasowych, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r, poz. 1062 z późn. zm.) w tym na następujących polach: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej – wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; (ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; (iii) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt (ii) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Z chwilą wręczenia nagrody Organizator również nabywa, a Finalista przenosi wyłączone prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt 7.1., bez ograniczeń czasowych, na terytorium całego świata, bez dodatkowego wynagrodzenia. W celu uniknięcia wątpliwości potwierdza się, że z chwilą nabycia autorskich praw majątkowych Organizator

będzie również uprawniony do rozporządzania i korzystania z opracowań pracy konkursowej na terytorium całego świata. Jeżeli przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej, w zakresie określonym powyżej, wymagałoby dodatkowych czynności faktycznych lub prawnych – Finalista Konkursu podejmie niezwłocznie takie czynności, bez dodatkowego wynagrodzenia.

- 7.2 Niezależnie od postanowień punktu 7.1. powyżej, z chwilą zgłoszenia do Konkursu, w zamian za prawo do uczestnictwa w Konkursie, każdy uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi bez wynagrodzenia licencji na korzystanie ze zgłoszonej pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji określonych w punkcie 7.1. powyżej. Licencja jest udzielana na czas nieoznaczony.
- 7.3 Całość autorskich praw majątkowych do pytań konkursowych przysługuje Organizatorowi. Uczestnik Konkursu może korzystać z pytań konkursowych wyłącznie w celu uczestnictwa w Konkursie i opracowania odpowiedzi na zadania konkursowe. Korzystanie przez uczestnika Konkursu z pytań konkursowych w powyższym zakresie jest nieodpłatne.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE WRAZ Z KLAZULĄ INFORMACYJNĄ RODO

- 8.1 Aby wziąć udział w Konkursie konieczne jest potwierdzenie przez Uczestnika, że zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje ich treść. Niezależnie dane uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie zgody uczestnika na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia i organizacji Konkursu, którą uczestnicy wyrażają poprzez formularz zgłoszeniowy pod adresem <https://www.interankiety.pl/f/MWPzLp47>:
- 8.1.1 Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie i celach wskazanych przez Organizatora Konkursu w Regulaminie. Poinformowano mnie, że zgoda może zostać w każdym czasie wycofana bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Oświadczam, że udzielając w/w zgody zapoznałam/em się z Regulaminem II edycji Konkursu Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów CMS oraz zostałam/em poinformowany o przysługujących mi na podstawie RODO prawach. Zapoznałam/em się również z pełną informacją dotyczącą przetwarzania moich danych osobowych umieszczoną w Regulaminie oraz oświadczam, że zrozumiałam/em jej treść.
- 8.1.2 Przesyłając pracę zezwalam na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie przez Organizatora zdjęć wykonanych w trakcie II etapu Konkursu, utrwalających mój wizerunek, w zakresie niezbędnym do informowania (także w mediach) o moim udziale w Konkursie oraz dla celów przeprowadzania i organizacji Konkursu, przez czas konieczny do realizacji powyższych celów. W szczególności udzielam zgody na zwielokrotnianie oraz rozpowszechnianie mojego wizerunku przez Organizatora na potrzeby określone w niniejszym zezwoleniu, jak również na jego wykorzystanie oraz rozpowszechnianie w celach komercyjnych i marketingowych na stronach internetowych Organizatora oraz odpowiednich portalach społecznościowych.

- 8.2 Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang Pośniak i Bejm sp.k. z siedzibą w Warszawie przy Chmielnej 69, 00-801 Warszawa.
- 8.3 W niezbędnym zakresie dostęp do danych osobowych uczestników Konkursu mogą uzyskać upoważnieni pracownicy i przedstawiciele Organizatora, podmioty przetwarzające zapewniające prawidłową obsługę teleinformatyczną Organizatora oraz - w przypadku Finalistów Konkursu – firma kurierska - w celu wysyłki nagród rzeczowych (jeśli nie zostaną one wręczone osobiście).
- 8.4 Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą dla celów przeprowadzenia i organizacji Konkursu, w tym informowania o Konkursie oraz wysyłki nagród rzeczowych.
- 8.5 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe uczestników Konkursu do chwili zakończenia realizacji celów wskazanych powyżej, tj. do zakończenia Konkursu lub zakończenia wysyłki nagród rzeczowych bądź wycofania przez uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych. Jednocześnie Organizator może przetwarzać dane osobowe uczestników Konkursu w niezbędnym zakresie, jeżeli byłoby to konieczne ze względu na obowiązujące przepisy prawa.
- 8.6 Podstawą przetwarzania danych dla celów przeprowadzenia i organizacji Konkursu jest zgoda uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- 8.7 Uczestnik Konkursu posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora: (i) prawo dostępu do danych osobowych uczestnika, (ii) prawo do sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania danych uczestnika, (iii) prawo do cofnięcia zgody oraz (iv) prawo do przenoszenia danych – na zasadach określonych w RODO.
- 8.8 Podanie Organizatorowi danych osobowych dla celów przeprowadzenia i organizacji Konkursu jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- 8.9 Zgoda na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu może być w każdej chwili wycofana poprzez złożenie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres konkurs@cms-cmno.com. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 8.10 We wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, w szczególności korzystania z przysługujących uczestnikom praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych, można kontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: konkurs@cms-cmno.com, najlepiej z dopiskiem „Przetwarzanie danych w ramach Konkursu CMS” lub osobiście.
- 8.11 Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku, gdy w ocenie Uczestnika Organizator narusza przepisy RODO lub przepisy krajowe dotyczące ochrony danych osobowych.

Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

Adres: Stawki 2, 00-193 Warszawa

Telefon: 22 860 70 86

- 8.12 Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w sytuacji braku otrzymania pracy z powodów technicznych leżących po stronie uczestnika Konkursu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu z Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów
CMS – Zadania konkursowe na I Etap Konkursu (zadania 1-4)

Zadanie 1

Poniżej znajduje się fragment interfejsu sklepu internetowego sklep.online.pl na którym widoczny jest fragment oferty jednego z dostępnych w sklepie produktów:

Tylko teraz -20% na
perfumy marki Luksus

Nie czekaj, oferta kończy się za: **20:29:34**

Perfumy Luksus, 50 ml



Cena: 160 zł -20%

Najniższa cena: 180 zł

Cena regularna: 200 zł

Wskaż jakie elementy powyższego interfejsu sklepu internetowego, w zakresie informowania o cenie oraz promocjach, mogą zostać zakwestionowane przez Prezesa Urzędu Ochrony

Konkurencji i Konsumentów. **Swoją odpowiedź przygotuj w języku polskim oraz uzasadnij, powołując się na właściwe przepisy oraz odpowiednie fragmenty wytycznych Prezesa UOKiK¹.**

Ponadto, przygotuj wiadomość e-mail w języku angielskim (jedną) adresowaną do wewnętrznych prawników sklep.online.pl oraz zespołu technicznego odpowiedzialnego za interfejs, zawierającą krótkie, praktyczne rekomendacje co do zmian, które muszą zostać wprowadzone na stronie internetowej, tak aby była ona zgodna z przepisami oraz wytycznymi Prezesa UOKiK.

¹ Dostępne tutaj: <https://uokik.gov.pl/download.php?plik=27193>.

Zadanie 2

W dniu 6 marca 2023 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydał decyzję o uznaniu praktyki sklep.online sp. z o.o. („**Spółka**”) polegającej na wprowadzającym w błąd informowaniu o obniżkach cen w prowadzonym przez Spółkę sklepie internetowym za naruszającą zbiorowe interesy konsumentów i nakazującą zaniechanie jej stosowania („**Decyzja**”). Decyzja została doręczona Spółce w dniu 8 marca 2023 r.

Wskaż jaki jest ostatni dzień na złożenie przez Spółkę odwołania od Decyzji. Swoją odpowiedź krótko uzasadnij.

Zadanie 3

Holi B.V. (spółka utworzona pod prawem holenderskim) planuje nabyć 100% udziałów w PL sp. z o.o. (tj. przejąć bezpośrednią kontrolę nad PL sp. z o.o. i jej spółkami zależnymi). Transakcja ma zostać sfinalizowana w 2024 r.

PL sp. z o.o. należy do grupy kapitałowej POLA („Grupa POLA”), w której ostateczną kontrolę sprawuje POLA S.A. PL sp. z o.o. posiada jedną spółkę zależną P10 sp. z o.o. nad którą sprawuje samodzielną kontrolę.

Holi B.V. jest spółką zależną Holi BC S.à.r.l, która z kolei należy do grupy kapitałowej, w której podmiotem dominującym jest Holi World LLC („Grupa Holi”).

Jest to pierwsza koncentracja między podmiotami z Grupy POLA i Grupy Holi.

Na podstawie powyższego stanu faktycznego oraz poniższych informacji o obrotach, **wskaż i krótko uzasadnij** czy spełnione zostały ustawowe progi determinujące obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Podmiot	Obrót osiągnięty w 2022					
	Świat		UE		Polska	
	(w tys. EUR)	(w tys. PLN)	(w tys. EUR)	(w tys. PLN)	(w tys. EUR)	(w tys. PLN)
PL sp. z o.o.	153.611	720.500	106.643	500.200	4.500	21.105
P10 sp. z o.o.	116.289	545.384	98.700	462.893	7.000	32.829
Grupa POLA	480.100	2.251.621	210.300	986.286	89.400	419.277
Holi B.V.	220.700	1.0335.061	160.900	754.605	87.770	411.633
Grupa Holi	883.200	4.142.120	526.800	2.470.639	378.700	1.776.065

Podmiot	Obrót osiągnięty w 2023					
	Świat		UE		Polska	
	(w tys. EUR)	(w tys. PLN)	(w tys. EUR)	(w tys. PLN)	(w tys. EUR)	(w tys. PLN)
PL sp. z o.o.	126.811	551.374	99.850	434.148	4.250	18.479
P10 sp. z o.o.	124.200	540.022	87.300	379.580	3.250	14.131
Grupa POLA	500.250	2.175.087	250.500	1.089.174	125.700	546.544
Holi B.V.	210.500	915.254	170.500	741.334	88.000	382.624
Grupa Holi	875.200	3.805.370	515.250	2.240.307	380.200	1.653.110

Zadanie 4

Z poniższej listy informacji i dokumentów przekazywanych do Prezesa UOKiK **wskaż te**, które powinny zostać uznane za zawierające tajemnicę przedsiębiorstwa. **Uzasadnij swój wybór dla dwóch wybranych informacji/dokumentów, które w Twojej ocenie powinny zostać objęte tajemnicą przedsiębiorstwa.** Uzasadnienie powinno odnosić się do przesłanek zaklasyfikowania informacji jako tajemnicy przedsiębiorstwa wskazanych w Ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

W swojej ocenie uwzględnij poniższe informacje:

PPL S.A. oraz Inter B.V. (spółka utworzona pod prawem holenderskim) planują dokonać koncentracji polegającej na utworzeniu wspólnego przedsiębiorcy, w ten sposób, że PPL S.A. oraz Inter B.V. będą posiadać po 50% udziałów w nowoutworzonej spółce X sp. z o.o. („**Wspólny Przedsiębiorca**”). Transakcja podlega zgłoszeniu przez PPL S.A. oraz Inter B.V. do Prezesa UOKiK.

PPL S.A. jest podmiotem notowanym na warszawskiej giełdzie i podmiotem dominującym Grupy PPL („**Grupa PPL**”). Inter B.V. jest spółką zależną Inter AA S.à.r.l, która z kolei należy do grupy kapitałowej, w której podmiotem dominującym jest Inter EU LLC („**Grupa Inter**”).

Lista zawierająca wybrane informacje/dokumenty przekazane do Prezesa UOKiK w zgłoszeniu zamiaru koncentracji:

1. Szczegółowe informacje o zakresie planowanej działalności Wspólnego Przedsiębiorcy.
2. Ogólne, publicznie dostępne informacje nt. prowadzonej przez Grupę Inter działalności.
3. Informacje o planowanej formie prawnej Wspólnego Przedsiębiorcy.
4. Informacje o udziałach zgłaszających w rynkach właściwych.
5. Lista rynków właściwych na których zgłaszający prowadzą działalność.
6. List intencyjny dotyczący transakcji podpisany przez zgłaszających.
7. Informacje o konkurentach przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji (nazwa, adres, szacowany udział w rynkach właściwych na które wpływ ma koncentracja).
8. Sprawozdanie finansowe Grupy PPL.
9. Sprawozdanie finansowe Grupy Inter.