REGULAMIN III EDYCJI KONKURSU PRAWA OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW CMS

(„REGULAMIN")

1. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU

1.1 Organizatorem III edycji Konkursu Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów CMS („**Konkurs**") jest CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang Pośniak i Bejm Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa („**Organizator**").

1.2 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.3 Celem Konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumentów, umożliwienie studentom sprawdzenia swojej wiedzy oraz promowanie studentów posiadających umiejętność formułowania praktycznych rozwiązań problemów prawnych.

1.4 Konkurs odbywać się będzie w dwóch etapach. Pierwszy etap (pisemny) rozpocznie się 5 marca 2025 r. i będzie trwał do 26 marca 2025 r. do godziny 23:59 („**I Etap**"). Drugi etap (ustny) odbędzie się na przełomie kwietnia i maja 2025 r. w siedzibie Organizatora („**II Etap**"). Okres obejmujący I Etap oraz II Etap dalej zwany jest „**Czasem Trwania Konkursu**". Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia Czasu Trwania Konkursu wedle własnego uznania.

1.5 Regulamin Konkursu jest dostępny:

1.5.1 na stronie internetowej https://cms.law/en/POL/; oraz

1.5.2 na portalu Facebook, pod adresem www.facebook.com/CMSPolskaKariera/

2. UCZESTNICY KONKURSU

2.1 W Konkursie mogą wziąć udział studenci III – V roku kierunku prawo uczelni mających prawo do nadawania tytułu magistra prawa w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm.) oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2787).

2.2 W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby zatrudnione u Organizatora lub współpracujące z Organizatorem w Czasie Trwania Konkursu lub w dowolnym momencie w okresie 1 miesiąca poprzedzającego Czas Trwania Konkursu.

2.3 Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji spełnienia warunków określonych w punktach 2.1 – 2.2 przez uczestników Konkursu.

3. PRZEBIEG KONKURSU I ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

3.1 I ETAP

3.1.1 Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w I Etapie Konkursu poprzez zgłoszenie polegające na opracowaniu odpowiedzi na trzy zadania konkursowe i przesłanie ich

poprzez formularz zgłoszeniowy pod adresem: https://www.interankiety.pl/f/QJ5BMNwG. Treść zadań znajduje się również w **Załączniku 1** do Regulaminu.

3.1.2 Praca konkursowa, o której mowa w pkt 3.1.1 powyżej, może zostać nadesłana do dnia 26 marca 2025 r. do godziny 23:59. W przypadku przedłużenia Czasu Trwania Konkursu, uczestnicy zostaną poinformowani o nowym terminie nadsyłania prac konkursowych poprzez standardowe kanały informacyjne Organizatora, w szczególności wskazane w pkt 1.5 powyżej.

3.1.3 Odpowiedzi na pytania konkursowe można udzielać wyłącznie w sposób opisany w pkt 3.1.1 powyżej.

3.1.4 Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace przygotowane samodzielnie, których jedynym autorem jest osoba zgłaszająca.

3.1.5 Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace, które nie były wykorzystywane i zgłaszane w innych konkursach oraz nie były dotychczas publikowane.

3.1.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji prac konkursowych pod kątem plagiatu.

3.1.7 Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.

3.1.8 Autorzy prac konkursowych niezgodnych z Regulaminem zostaną zdyskwalifikowani z udziału w Konkursie.

3.1.9 Prace konkursowe zostaną ocenione przez komisję, w skład której wejdą eksperci z dziedziny prawa ochrony konkurencji wyznaczeni przez Organizatora („**Komisja Konkursowa**”).

3.1.10 Prace konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową, która może przyznać maksymalnie 100 punktów za pracę konkursową.

3.1.11 Przy przyznawaniu punktów Komisja Konkursowa bierze pod uwagę trafność odpowiedzi oraz jej poprawność językową, logiczną, obliczeniową i merytoryczną, w tym prawidłową identyfikację problemów prawnych, przeprowadzenie analizy prawnej, sformułowanie praktycznych wniosków, odpowiednie zastosowanie źródeł prawa oraz klarowność i spójność wypowiedzi.

3.2 II ETAP

3.2.1 Do II Etapu Konkursu zakwalifikują się wybrani przez Komisję Konkursową uczestnicy, których prace konkursowe otrzymały największą ilość punktów i którzy wyrażą chęć uczestnictwa w II Etapie.

3.2.2 Podczas II Etapu Konkursu uczestnicy wezmą udział w symulacji spotkania z wewnętrznym działem prawnym klienta, w trakcie której wcielą się w rolę zewnętrznego doradcy oraz wezmą udział w warsztatach opartych na rywalizacji uczestników, wymagających współpracy i efektywnej komunikacji.

3.2.3 Zadanie na II etap Konkursu dotyczące symulacji spotkania z wewnętrznym działem prawnym klienta zostanie udostępnione uczestnikom, którzy zakwalifikowali się do II etapu na podane w formularzu zgłoszeniowym adresy e-mail nie później niż 7 dni przed datą II etapu.

3.2.4 Komisja Konkursowa dokona subiektywnego wyboru 3 Finalistów (miejsca I, II i III) poprzez ocenę prac konkursowych sporządzonych w I Etapie Konkursu, symulacji spotkania z wewnętrznym działem prawnym klienta, a także indywidualnej pracy i zaangażowania w warsztaty, o których mowa w punkcie 3.2.2 powyżej. Komisja zastrzega sobie prawo do wręczenia wyróżnień. Wybór dokonany przez Komisję Konkursową jest ostateczny.

3.2.5 Lista rankingowa z przebiegu I Etapu i II Etapu nie będzie publikowana. Do informacji publicznej zostaną podane wyłącznie imiona i nazwiska Finalistów Konkursu oraz ewentualnych wyróżnień, wedle uznania Organizatora.

4. NAGRODY RZECZOWE

4.1 W ramach Konkursu zostaną przyznane następujące nagrody rzeczowe:

4.1.1 za zajęcie I miejsca – Apple iPad 10 gen., nagroda książkowa o tematyce prawa ochrony konkurencji i konsumentów, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;

4.1.2 za zajęcie II miejsca – Kindle Paperwhite Signature Edition 7", nagroda książkowa o tematyce prawa ochrony konkurencji i konsumentów, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;

4.1.3 za zajęcie III miejsca – Smartwatch Huawei Watch Fit 2, nagroda książkowa o tematyce prawa ochrony konkurencji i konsumentów, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;

4.1.4 za dodatkowe wyróżnienie indywidualne – nagroda książkowa o tematyce prawa ochrony konkurencji i konsumentów, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck oraz zestaw firmowych gadżetów CMS.

4.2 Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

4.3 Finalista Konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda za zajęcie I miejsca, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody za zajęcie I miejsca. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przekaże kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej bezpośrednio do odpowiedniego urzędu skarbowego tytułem podatku od nagrody za zajęcie I miejsca.

5. NAGRODY SPECJALNE

5.1 W ramach Konkursu uczestnikom mogą zostać również przyznane nagrody specjalne w postaci płatnych miesięcznych praktyk zawodowych u Organizatora w Warszawie („**Nagrody Specjalne**”).

5.2 Praktyki zawodowe, będące Nagrodami Specjalnymi, będą się odbywać w okresie od 1 maja 2025 r. do dnia 31 grudnia 2025 r. Dokładne terminy odbywania praktyk zawodowych zostaną wskazane przez Organizatora.

6. PRZEBIEG II ETAPU

6.1 Spotkanie zorganizowane w siedzibie organizatora dla celów przeprowadzenia II Etapu będzie miało następujący przebieg:

6.1.1 przedstawienie kancelarii CMS oraz zespołu prawa ochrony konkurencji i konsumentów CMS;

6.1.2 symulacja spotkania z wewnętrznym działem prawnym klienta i wcielenie się w rolę zewnętrznego doradcy;

6.1.3 warsztaty oparte na rywalizacji uczestników, wymagające współpracy i efektywnej komunikacji;

6.1.4 oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród rzeczowych Finalistom Konkursu.

6.2 Wyniki Konkursu będą także dostępne na portalu Instagram, pod adresem https://www.instagram.com/cmspoland/ oraz na portalu Facebook, pod adresem www.facebook.com/CMSPolskaKariera/.

7. POSTANOWIENIA DODATKOWE

7.1 Organizator zastrzega nabycie własności każdej z nagrodzonych prac konkursowych, w tym całości majątkowych praw autorskich do każdej nagrodzonej pracy konkursowej. Z chwilą wręczenia nagrody każdemu z Finalistów Konkursu, Finalista otrzymujący nagrodę przenosi, a Organizator nabywa od Finalisty otrzymującego nagrodę, bez dodatkowego wynagrodzenia, majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy konkursowej na terytorium całego świata, bez ograniczeń czasowych, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r, poz. 1062 z późn. zm.) w tym na następujących polach: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej – wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; (ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; (iii) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt (ii) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Z chwilą wręczenia nagrody Organizator również nabywa, a Finalista przenosi wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt 7.1., bez ograniczeń czasowych, na terytorium całego świata, bez dodatkowego wynagrodzenia. W celu uniknięcia wątpliwości potwierdza się, że z chwilą nabycia autorskich praw majątkowych Organizator

będzie również uprawniony do rozporządzania i korzystania z opracowań pracy konkursowej na terytorium całego świata. Jeżeli przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej, w zakresie określonym powyżej, wymagałoby dodatkowych czynności faktycznych lub prawnych – Finalista Konkursu podejmie niezwłocznie takie czynności, bez dodatkowego wynagrodzenia.

7.2 Niezależnie od postanowień punktu 7.1. powyżej, z chwilą zgłoszenia do Konkursu, w zamian za prawo do uczestnictwa w Konkursie, każdy uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi bez wynagrodzenia licencji na korzystanie ze zgłoszonej pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji określonych w punkcie 7.1. powyżej. Licencja jest udzielana na czas nieoznaczony.

7.3 Całość autorskich praw majątkowych do pytań konkursowych przysługuje Organizatorowi. Uczestnik Konkursu może korzystać z pytań konkursowych wyłącznie w celu uczestnictwa w Konkursie i opracowania odpowiedzi na zadania konkursowe. Korzystanie przez uczestnika Konkursu z pytań konkursowych w powyższym zakresie jest nieodpłatne.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE WRAZ Z KLAZULĄ INFORMACYJNĄ RODO

8.1 Udział w Konkursie jest równoznaczny z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje ich treść. Niezależnie dane uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie zgody uczestnika na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia i organizacji Konkursu, którą uczestnicy wyrażają poprzez dodanie do pracy wysyłanych zgodnie z pkt 3.1.1 powyżej następujących klauzul:

8.1.1 Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie i celach wskazanych przez Organizatora Konkursu w Regulaminie. Poinformowano mnie, że zgoda może zostać w każdym czasie wycofana bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Oświadczam, że udzielając w/w zgody zapoznałam/em się z Regulaminem III edycji Konkursu Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów CMS oraz zostałam/em poinformowany o przysługujących mi na podstawie RODO prawach. Zapoznałam/em się również z pełną informacją dotyczącą przetwarzania moich danych osobowych umieszczoną w Regulaminie oraz oświadczam, że zrozumiałam/em jej treść.

8.1.2 Przesyłając pracę zezwalam na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie przez Organizatora zdjęć wykonanych w trakcie finałowego turnieju negocjacyjnego, utrwalających mój wizerunek, w zakresie niezbędnym do informowania (także w mediach) o moim udziale w Konkursie oraz dla celów przeprowadzania i organizacji Konkursu, przez czas konieczny do realizacji powyższych celów. W szczególności udzielam zgody na zwielokrotnianie oraz rozpowszechnianie mojego wizerunku przez Organizatora na potrzeby określone w niniejszym zezwoleniu, jak również na jego wykorzystanie oraz rozpowszechnianie w celach komercyjnych i marketingowych na stronach internetowych Organizatora oraz odpowiednich portalach społecznościowych.

8.2 Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang Pośniak i Bejm sp.k. z siedzibą w Warszawie przy Chmielnej 69, 00-801 Warszawa.

8.3 W niezbędnym zakresie dostęp do danych osobowych uczestników Konkursu mogą uzyskać upoważnieni pracownicy i przedstawiciele Organizatora, podmioty przetwarzające zapewniające prawidłową obsługę teleinformatyczną Organizatora oraz - w przypadku Finalistów Konkursu – firma kurierska - w celu wysyłki nagród rzeczowych (jeśli nie zostaną one wręczone osobiście).

8.4 Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą dla celów przeprowadzenia i organizacji Konkursu, w tym informowania o Konkursie oraz wysyłki nagród rzeczowych. Podstawą przetwarzania danych w zakresie ww. celów jest zgoda uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

8.5 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe uczestników Konkursu do chwili zakończenia realizacji celów wskazanych powyżej, tj. do zakończenia Konkursu lub zakończenia wysyłki nagród rzeczowych bądź wycofania przez uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych. Jednocześnie Organizator może przetwarzać dane osobowe uczestników Konkursu w niezbędnym zakresie przez dłuższy okres, jeżeli byłoby to konieczne ze względu na obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowo-rachunkowe), wówczas podstawą przetwarzania danych osobowych uczestników będzie obowiązek prawny Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a dane będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa.

8.6 Uczestnik Konkursu posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora: (i) prawo dostępu do danych osobowych uczestnika, (ii) prawo do sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania danych uczestnika, (iii) prawo do cofnięcia zgody oraz (iv) prawo do przenoszenia danych – na zasadach określonych w RODO.

8.7 Podanie Organizatorowi danych osobowych dla celów przeprowadzenia i organizacji Konkursu jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

8.8 Zgoda na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu może być w każdej chwili wycofana poprzez złożenie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres konkurs@cms-cmno.com. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8.9 We wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, w szczególności korzystania z przysługujących uczestnikom praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych, można kontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: konkurs@cms-cmno.com, najlepiej z dopiskiem „Przetwarzanie danych w ramach Konkursu CMS” lub osobiście.

8.10 Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku, gdy w ocenie Uczestnika Organizator narusza przepisy RODO lub przepisy krajowe dotyczące ochrony danych osobowych.

Urząd Ochrony Danych Osobowych
Adres: Stawki 2, 00-193 Warszawa
Telefon: 22 860 70 86

E-mail: kancelaria@uodo.gov.pl

8.11 Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w sytuacji braku otrzymania pracy z powodów technicznych leżących po stronie uczestnika Konkursu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu z Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów
CMS – Zadania konkursowe na I Etap Konkursu (zadania 1-3)

Zadanie 1

W dniu 12 listopada 2024 r. Atelieris Holdings B.V. (dalej jako „**Zgłaszający**") złożyła osobiście, za pośrednictwem biura podawczego Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („**Prezes UOKiK**") zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców.

Pismem z dnia 18 listopada 2024 r. Prezes UOKiK zawiadomił Zgłaszającego o wszczęciu postępowania antymonopolowego w sprawie zgłoszonej koncentracji oraz wezwał Zgłaszającego do uzupełnienia zgłoszenia poprzez przedstawienie dodatkowych informacji i udzielenie odpowiedzi na wskazane pytania w terminie 14 dni.

Pismo Prezesa UOKiK z dnia 18 listopada 2024 r. zostało doręczone pełnomocnikowi Zgłaszającego w dniu 21 listopada 2024 r. Pełnomocnik Zgłaszającego nadał odpowiedź na to pismo w placówce pocztowej w ostatnim dniu terminu. Pismo pełnomocnika Zgłaszającego zostało doręczone Prezesowi UOKiK w dniu 10 grudnia 2024 r.

Jeszcze przed otrzymaniem odpowiedzi na pierwsze pismo, Prezes UOKiK ponownie wezwał Zgłaszającego, pismem z dnia 9 grudnia 2024 r., do uzupełnienia zgłoszenia poprzez przedstawienie dodatkowych danych, informacji i dokumentów w terminie 10 dni. Pismo to zostało doręczone pełnomocnikowi Zgłaszającego w dniu 12 grudnia 2024 r. Pełnomocnik Zgłaszającego złożył odpowiedź osobiście, za pośrednictwem biura podawczego Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w ostatnim dniu terminu.

Polecenie: Zakładając, że Prezes UOKiK nie wezwał już później Zgłaszającego do uzupełnienia zgłoszenia **wskaż, kiedy upływa termin na wydanie decyzji przez Prezesa UOKiK w I fazie postępowania antymonopolowego**.

Zadanie 2

Poniżej znajduje się wyciąg z umowy dystrybucyjnej zawartej pomiędzy Polonix sp. z o.o. – producentem soków, a Frutex sp. z o. o. dystrybutorem jego produktów.

Polecenie: **Oceń**, czy poniższe postanowienia umowne naruszają prawo ochrony konkurencji **oraz uzasadnij swoją ocenę** powołując się na odpowiednie akty prawa polskiego oraz unijnego.

***

Niniejsza umowa dystrybucyjna („**Umowa**"), zawarta w dniu 27 lutego 2025 r. pomiędzy:

Polonix spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Owocowej 10, 00-001 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

pod numerem KRS 0000123456, posiadającą numer NIP: 1234567890 oraz REGON 987654321, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000,00 zł,

reprezentowaną przez Jana Kowalskiego, Członka Zarządu,

zwaną dalej „**Producentem**”,

a

Frutex spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Warzywnej 5, 30-001 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000654321, posiadającą numer NIP 234-56-78-901 oraz REGON 876543210, o kapitale zakładowym w wysokości 300 000,00 zł,

reprezentowaną przez Jana Warzywo, Członka Zarządu.

zwaną dalej „**Dystrybutorem**”,

zwanymi łącznie „**Stronami**”, a każda z osobna „**Stroną**”.

Producent zajmuje się produkcją wysokiej jakości ekologicznych soków owocowych i warzywnych pod marką Dobry sok („**Produkty**”), z kolei Dystrybutor zajmuje się dystrybucją hurtową produktów konsumenckich.

Mając na uwadze powyższe, Producent ustanawia Dystrybutora swoim niewyłącznym dystrybutorem Produktów na Terytorium (zgodnie z definicją w §2 poniżej), na warunkach określonych w dalszej części Umowy.

§10

Dystrybutor zobowiązuje się do sprzedaży Produktów do sklepów prowadzących sprzedaż detaliczną po cenach nie niższych niż wskazane w Załączniku 5 do Umowy.

§17

Dystrybutor zobowiązuje się do nieprowadzenia aktywnej sprzedaży produktów Producenta na terytorium Niemiec, gdzie Producent ustanowił system dystrybucji wyłącznej.

§18

Dystrybutor zobowiązuje się, że przez cały okres trwania Umowy oraz przez okres 1 roku po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu, nie będzie samodzielnie wytwarzał ani odsprzedawał produktów konkurencyjnych do Produktów. Naruszenie niniejszego zakazu stanowi podstawę do wypowiedzenia Umowy przez Producenta bez zachowania okresu wypowiedzenia.

§21

Umowa zostaje zawarta na okres 5 lat.

Zadanie 3

Przedstawione poniżej interfejsy platformy streamingowej STREAMovie ilustrują proces zakupu i zakończenia subskrypcji.

Polecenie:

1. **Zweryfikuj poniższe interfejsy i oceń zgodność tych procesów z perspektywy przepisów prawa ochrony konsumentów.**

2. Napisz krótki e-mail w języku angielskim do klienta STREAMovie Inc., w którym:

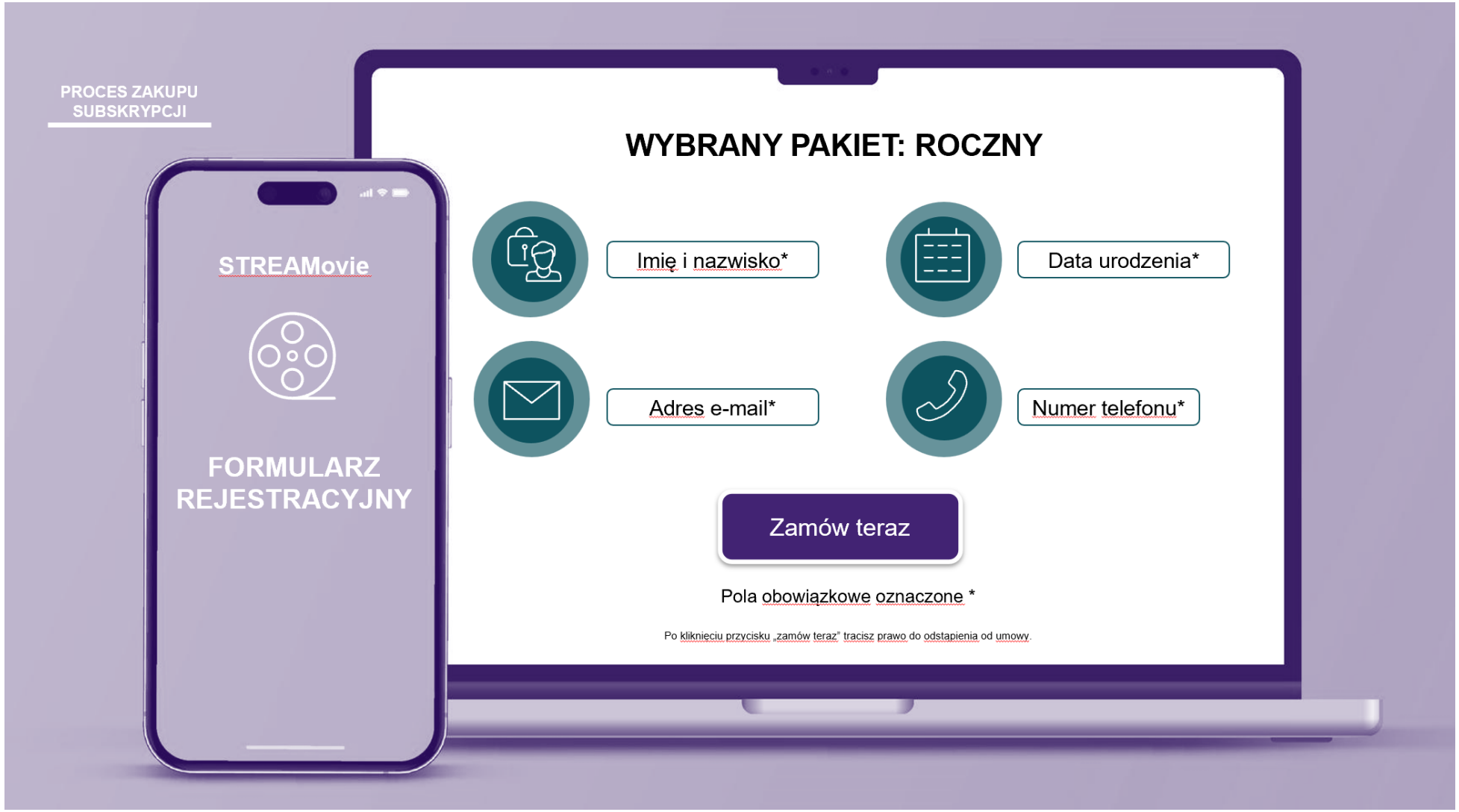
i) wskażesz elementy interfejsu, które Twoim zdaniem nie są zgodne z obowiązującymi regulacjami;

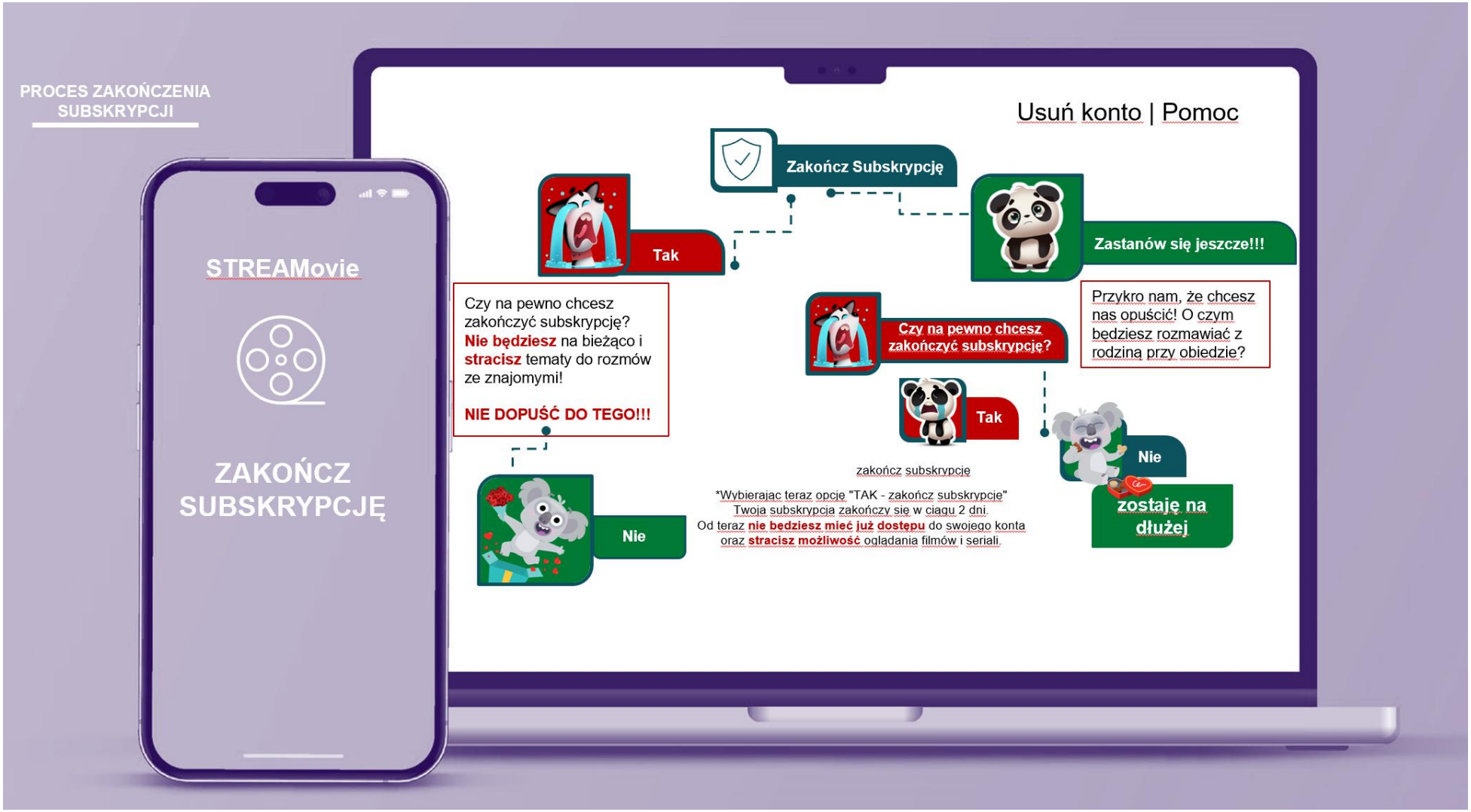
ii) krótko wyjaśnisz przyczyny tej niezgodności; oraz

iii) opiszesz ryzyka związane z tymi nieprawidłowościami.

Przy weryfikacji poniższych interfejsów uwzględnij w szczególności treść: (i) ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów; (ii) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta; (iii) ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym; (iv) ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.


STRONA GŁÓWNA
Kup pakiet | Logowanie
WYBIERZ PAKIET DLA SIEBIE
Oszczędzasz 20%
STREAMovie
Oglądaj już dziś!
Tylko dzisiaj! Zarejestruj się i zaoszczędź 20%
MIESIĘCZNY
24,99 zł/mies.
Oglądaj na 3 urządzeniach jednocześnie
Full HD
Dostęp do biblioteki filmów i seriali
WYBIERAM PAKIET
ROCZNY
240 zł/rok | 299,99 zł/rok
Oglądaj na 4 urządzeniach jednocześnie
Full HD
Dostęp do biblioteki filmów i seriali
Po roku subskrypcja automatycznie przedłuża się na kolejny rok
WYBIERAM PAKIET


PROCES ZAKUPU SUBSKRYPCJI
STREAMovie
FORMULARZ REJESTRACYJNY
WYBRANY PAKIET: ROCZNY
Imię i nazwisko*
Data urodzenia*
Adres e-mail*
Numer telefonu*
Zamów teraz
Pola obowiązkowe oznaczone *
Po kliknięciu przycisku „zamów teraz" tracisz prawo do odstąpienia od umowy.


PROCES ZAKOŃCZENIA SUBSKRYPCJI
STREAMovie
ZAKOŃCZ SUBSKRYPCJĘ
Usuń konto | Pomoc
Zakończ Subskrypcję
Tak
Zastanów się jeszcze!!!
Czy na pewno chcesz zakończyć subskrypcję? Nie będziesz na bieżąco i stracisz tematy do rozmów ze znajomymi!
NIE DOPUŚĆ DO TEGO!!!
Nie
Czy na pewno chcesz zakończyć subskrypcję?
Przykro nam, że chcesz nas opuścić! O czym będziesz rozmawiać z rodziną przy obiedzie?
Tak
Nie
zostaję na dłużej
zakończ subskrypcję
*Wybierając teraz opcję "TAK - zakończ subskrypcję" Twoja subskrypcja zakończy się w ciągu 2 dni.
Od teraz nie będziesz mieć już dostępu do swojego konta oraz stracisz możliwość oglądania filmów i seriali.