

## **REGULAMIN IV EDYCJI KONKURSU Z PRAWA OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW CMS**

### **(„REGULAMIN”)**

#### **1. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU**

- 1.1 Organizatorem IV edycji Konkursu z Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów CMS („**Konkurs**”) jest CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang Pośniak i Bejm Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa („**Organizator**”).
- 1.2 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3 Celem Konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumentów, umożliwienie studentom sprawdzenia swojej wiedzy oraz promowanie studentów posiadających umiejętność formułowania praktycznych rozwiązań problemów prawnych.
- 1.4 Konkurs odbywać się będzie w dwóch etapach. Pierwszy etap (pisemny) rozpocznie się 19 marca 2026 r. i będzie trwał do 3 kwietnia 2026 r. do godziny 23:59 („**I Etap**”). Drugi etap (ustny) odbędzie się na przełomie kwietnia i maja 2026 r. w siedzibie Organizatora („**II Etap**”). Okres obejmujący I Etap oraz II Etap dalej zwany jest „**Czasem Trwania Konkursu**”. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia Czasu Trwania Konkursu wedle własnego uznania.
- 1.5 Regulamin Konkursu jest dostępny:
  - 1.5.1 na stronie internetowej <https://cms.law/en/POL/>; oraz
  - 1.5.2 na portalu Facebook, pod adresem [www.facebook.com/CMSPolskaKariera/](https://www.facebook.com/CMSPolskaKariera/)

#### **2. UCZESTNICZY KONKURSU**

- 2.1 W Konkursie mogą wziąć udział studenci III – V roku kierunku prawo uczelni mających prawo do nadawania tytułu magistra prawa w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.) oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2787 z późn. zm.).
- 2.2 W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby zatrudnione u Organizatora lub współpracujące z Organizatorem w Czasie Trwania Konkursu lub w dowolnym momencie w okresie 1 miesiąca poprzedzającego Czas Trwania Konkursu.
- 2.3 Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji spełnienia warunków określonych w punktach 2.1 – 2.2 przez uczestników Konkursu.

#### **3. PRZEBIEG KONKURSU I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

##### **3.1 I ETAP**

- 3.1.1 Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w I Etapie Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego pod tym adresem: [Konkurs z Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów – Fill out form](#) oraz przesłanie rozwiązań zadań konkursowych na adres: [konkurs@cms-cmno.com](mailto:konkurs@cms-cmno.com). Treść zadań znajduje się również w **Załączniku 1** do Regulaminu.
- 3.1.2 Praca konkursowa, o której mowa w pkt 3.1.1 powyżej, może zostać nadesłana do dnia 3 kwietnia 2026 r. do godziny 23:59. W przypadku przedłużenia Czasu Trwania Konkursu, uczestnicy zostaną poinformowani o nowym terminie nadsyłania prac konkursowych poprzez standardowe kanały informacyjne Organizatora, w szczególności wskazane w pkt 1.5 powyżej.
- 3.1.3 Odpowiedzi na pytania konkursowe można udzielać wyłącznie w sposób opisany w pkt 3.1.1 powyżej.
- 3.1.4 Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace przygotowane samodzielnie, których jedynym autorem jest osoba zgłaszająca.
- 3.1.5 Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace, które nie były wykorzystywane i zgłaszane w innych konkursach oraz nie były dotychczas publikowane.
- 3.1.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji prac konkursowych pod kątem plagiatu.
- 3.1.7 Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.
- 3.1.8 Autorzy prac konkursowych niezgodnych z Regulaminem zostaną zdyskwalifikowani z udziału w Konkursie.
- 3.1.9 Prace konkursowe zostaną ocenione przez komisję, w skład której wejdą eksperci z dziedziny prawa ochrony konkurencji i konsumentów wyznaczeni przez Organizatora („**Komisja Konkursowa**”).
- 3.1.10 Prace konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową, która może przyznać maksymalnie 100 punktów za pracę konkursową.
- 3.1.11 Przy przyznawaniu punktów Komisja Konkursowa bierze pod uwagę trafność odpowiedzi oraz jej poprawność językową, logiczną, obliczeniową i merytoryczną, w tym prawidłową identyfikację problemów prawnych, przeprowadzenie analizy prawnej, sformułowanie praktycznych wniosków, odpowiednie zastosowanie źródeł prawa oraz klarowność i spójność wypowiedzi.

## 3.2 II ETAP

- 3.2.1 Do II Etapu Konkursu zakwalifikują się wybrani przez Komisję Konkursową uczestnicy, których prace konkursowe otrzymały największą ilość punktów i którzy wyrażą chęć uczestnictwa w II Etapie.
- 3.2.2 Podczas II Etapu Konkursu uczestnicy wezmą udział w symulacji spotkania z wewnętrznym działem prawnym klienta, w trakcie której wcielą się w rolę

zewnętrznego doradcy oraz wezmą udział w sprawdzianie wiedzy z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumentów.

- 3.2.3 Zadanie na II etap Konkursu dotyczące symulacji spotkania z wewnętrznym działem prawnym klienta zostanie udostępnione uczestnikom, którzy zakwalifikowali się do II etapu na podane w formularzu zgłoszeniowym adresy e-mail nie później niż 7 dni przed datą II etapu.
- 3.2.4 Komisja Konkursowa dokona subiektywnego wyboru 3 Finalistów (miejsca I, II i III) poprzez ocenę prac konkursowych sporządzonych w I Etapie Konkursu, symulacji spotkania z wewnętrznym działem prawnym klienta, a także wyników sprawdzianu wiedzy, o których mowa w punkcie 3.2.2 powyżej. Komisja zastrzega sobie prawo do wręczenia wyróżnień. Wybór dokonany przez Komisję Konkursową jest ostateczny.
- 3.2.5 Lista rankingowa z przebiegu I Etapu i II Etapu nie będzie publikowana. Do informacji publicznej zostaną podane wyłącznie imiona i nazwiska Finalistów Konkursu oraz ewentualnych wyróżnień, wedle uznania Organizatora.

#### **4. NAGRODY RZECZOWE**

- 4.1 W ramach Konkursu zostaną przyznane następujące nagrody rzeczowe:
  - 4.1.1 za zajęcie I miejsca – Apple iPad 11 gen. 128 GB Wi-Fi, nagroda książkowa o tematyce prawa ochrony konkurencji i konsumentów, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;
  - 4.1.2 za zajęcie II miejsca – Kindle Paperwhite Signature Edition 7", nagroda książkowa o tematyce prawa ochrony konkurencji i konsumentów, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;
  - 4.1.3 za zajęcie III miejsca – Smartwatch Huawei Watch Fit 2, nagroda książkowa o tematyce prawa ochrony konkurencji i konsumentów, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;
  - 4.1.4 za dodatkowe wyróżnienie indywidualne – nagroda książkowa o tematyce prawa ochrony konkurencji i konsumentów, ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck oraz zestaw firmowych gadżetów CMS.
- 4.2 Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 4.3 Finalista Konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda za zajęcie I miejsca, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody za zajęcie I miejsca. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przekaże kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej bezpośrednio do odpowiedniego urzędu skarbowego tytułem podatku od nagrody za zajęcie I miejsca.

## **5. NAGRODY SPECJALNE**

- 5.1 W ramach Konkursu uczestnikom mogą zostać również przyznane nagrody specjalne w postaci płatnych miesięcznych praktyk zawodowych u Organizatora w Warszawie („**Nagrody Specjalne**”).
- 5.2 Praktyki zawodowe, będące Nagrodami Specjalnymi, będą się odbywać w okresie od 1 maja 2026 r. do dnia 31 grudnia 2026 r. Dokładne terminy odbywania praktyk zawodowych zostaną wskazane przez Organizatora.

## **6. PRZEBIEG II ETAPU**

- 6.1 Spotkanie zorganizowane w siedzibie organizatora dla celów przeprowadzenia II Etapu będzie miało następujący przebieg:
- 6.1.1 przedstawienie kancelarii CMS oraz zespołu prawa ochrony konkurencji i konsumentów CMS;
  - 6.1.2 sprawdzian wiedzy z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumentów;
  - 6.1.3 symulacja spotkania z wewnętrznym działem prawnym klienta i wcielenie się w rolę zewnętrznego doradcy;
  - 6.1.4 oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród rzeczowych Finalistom Konkursu.
- 6.2 Wyniki Konkursu będą także dostępne na portalu Instagram, pod adresem [www.instagram.com/cmspoland/](https://www.instagram.com/cmspoland/) oraz na portalu Facebook, pod adresem [www.facebook.com/CMSPolskaKariera/](https://www.facebook.com/CMSPolskaKariera/).

## **7. POSTANOWIENIA DODATKOWE**

- 7.1 Organizator zastrzega nabycie własności każdej z nagrodzonych prac konkursowych, w tym całości majątkowych praw autorskich do każdej nagrodzonej pracy konkursowej. Z chwilą wręczenia nagrody każdemu z Finalistów Konkursu, Finalista otrzymujący nagrodę przenosi, a Organizator nabywa od Finalisty otrzymującego nagrodę, bez dodatkowego wynagrodzenia, majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy konkursowej na terytorium całego świata, bez ograniczeń czasowych, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r, poz. 24 z późn. zm.) w tym na następujących polach: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej – wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; (ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; (iii) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt (ii) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Z chwilą wręczenia nagrody Organizator również nabywa, a Finalista przenosi

wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt 7.1., bez ograniczeń czasowych, na terytorium całego świata, bez dodatkowego wynagrodzenia. W celu uniknięcia wątpliwości potwierdza się, że z chwilą nabycia autorskich praw majątkowych Organizator będzie również uprawniony do rozporządzania i korzystania z opracowań pracy konkursowej na terytorium całego świata. Jeżeli przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej, w zakresie określonym powyżej, wymagałoby dodatkowych czynności faktycznych lub prawnych – Finalista Konkursu podejmie niezwłocznie takie czynności, bez dodatkowego wynagrodzenia.

- 7.2 Niezależnie od postanowień punktu 7.1. powyżej, z chwilą zgłoszenia do Konkursu, w zamian za prawo do uczestnictwa w Konkursie, każdy uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi bez wynagrodzenia licencji na korzystanie ze zgłoszonej pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji określonych w punkcie 7.1. powyżej. Licencja jest udzielana na czas nieoznaczony.
- 7.3 Całość autorskich praw majątkowych do pytań konkursowych przysługuje Organizatorowi. Uczestnik Konkursu może korzystać z pytań konkursowych wyłącznie w celu uczestnictwa w Konkursie i opracowania odpowiedzi na zadania konkursowe. Korzystanie przez uczestnika Konkursu z pytań konkursowych w powyższym zakresie jest nieodpłatne.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE WRAZ Z KLAZULĄ INFORMACYJNĄ RODO**

- 8.1 Udział w Konkursie jest równoznaczny z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje ich treść. Niezależnie dane uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie zgody uczestnika na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia i organizacji Konkursu, którą uczestnicy wyrażają poprzez dodanie do pracy wysyłanych zgodnie z pkt 3.1.1 powyżej następujących klauzul:
  - 8.1.1 Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie i celach wskazanych przez Organizatora Konkursu w Regulaminie. Poinformowano mnie, że zgoda może zostać w każdym czasie wycofana bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Oświadczam, że udzielając w/w zgody zapoznałam/em się z Regulaminem III edycji Konkursu Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów CMS oraz zostałam/em poinformowany o przysługujących mi na podstawie RODO prawach. Zapoznałam/em się również z pełną informacją dotyczącą przetwarzania moich danych osobowych umieszczoną w Regulaminie oraz oświadczam, że zrozumiałam/em jej treść.
  - 8.1.2 Przesyłając pracę zezwalam na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie przez Organizatora zdjęć wykonanych w trakcie finałowego turnieju negocjacyjnego, utrwalających mój wizerunek, w zakresie niezbędnym do informowania (także w mediach) o moim udziale w Konkursie oraz dla celów przeprowadzania i organizacji Konkursu, przez czas konieczny do realizacji powyższych celów. W szczególności udzielam zgody na zwielokrotnianie oraz rozpowszechnianie mojego wizerunku przez Organizatora na potrzeby określone w niniejszym zezwoleniu, jak również na jego

wykorzystanie oraz rozpowszechnianie w celach komercyjnych i marketingowych na stronach internetowych Organizatora oraz odpowiednich portalach społecznościowych.

- 8.2 Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang Pośniak i Bejm sp.k. z siedzibą w Warszawie przy Chmielnej 69, 00-801 Warszawa.
- 8.3 W niezbędnym zakresie dostęp do danych osobowych uczestników Konkursu mogą uzyskać upoważnieni pracownicy i przedstawiciele Organizatora, podmioty przetwarzające zapewniające prawidłową obsługę teleinformatyczną Organizatora oraz - w przypadku Finalistów Konkursu – firma kurierska - w celu wysyłki nagród rzeczowych (jeśli nie zostaną one wręczone osobiście).
- 8.4 Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą dla celów przeprowadzenia i organizacji Konkursu, w tym informowania o Konkursie i ogłoszenia Finalistów Konkursu oraz wysyłki nagród rzeczowych. Podstawą przetwarzania danych w zakresie ww. celów jest zgoda uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- 8.5 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe uczestników Konkursu do chwili zakończenia realizacji celów wskazanych powyżej, tj. do zakończenia Konkursu lub zakończenia wysyłki nagród rzeczowych bądź wycofania przez uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych. Jednocześnie Organizator może przetwarzać dane osobowe uczestników Konkursu w niezbędnym zakresie przez dłuższy okres, jeżeli byłoby to konieczne ze względu na obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowo-rachunkowe), wówczas podstawą przetwarzania danych osobowych uczestników będzie obowiązek prawny Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a dane będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa.
- 8.6 Uczestnik Konkursu posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora: (i) prawo dostępu do danych osobowych uczestnika, (ii) prawo do sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania danych uczestnika, (iii) prawo do cofnięcia zgody oraz (iv) prawo do przenoszenia danych – na zasadach określonych w RODO.
- 8.7 Podanie Organizatorowi danych osobowych dla celów przeprowadzenia i organizacji Konkursu jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- 8.8 Zgoda na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu może być w każdej chwili wycofana poprzez złożenie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres [konkurs@cms-cmno.com](mailto:konkurs@cms-cmno.com). Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 8.9 We wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, w szczególności korzystania z przysługujących uczestnikom praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych, można kontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: [konkurs@cms-cmno.com](mailto:konkurs@cms-cmno.com), najlepiej z dopiskiem „Przetwarzanie danych w ramach Konkursu CMS” lub osobiście.
- 8.10 Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku, gdy w ocenie Uczestnika

Organizator narusza przepisy RODO lub przepisy krajowe dotyczące ochrony danych osobowych.

**Urząd Ochrony Danych Osobowych**

**Adres:** ul. Stanisława Moniuszki 1a, 00-014 Warszawa

**Telefon:** 22 531 03 00

**E-mail:** kancelaria@uodo.gov.pl

- 8.11 Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w sytuacji braku otrzymania pracy z powodów technicznych leżących po stronie uczestnika Konkursu.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu z Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów**  
**CMS – Zadania konkursowe na I Etap Konkursu (zadania 1-3)**

**Zadanie 1**

W dniu 3 lutego 2026 r. spółka Company Holding B.V. („**Zgłaszający**”) zgłosiła Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („**Prezes UOKiK**”) zamiar dokonania koncentracji. Zgłoszenie złożono za pośrednictwem publicznej usługi rejestrowanego doręczenia elektronicznego (tzw. e-Doręczenia). W toku postępowania antymonopolowego w sprawie zamierzonej koncentracji miały miejsce następujące zdarzenia:

1. pismem z dnia 12 lutego 2026 r. - Prezes UOKiK wezwał Zgłaszającego do uzupełnienia zgłoszenia w terminie 14 dni od dnia doręczenia wezwania; pismo zostało otwarte w systemie e-Doręczeń przez pełnomocnika Zgłaszającego w dniu 16 lutego 2026 r.;
2. w ostatnim dniu terminu pełnomocnik Zgłaszającego, w odpowiedzi na wezwanie, złożył (za pośrednictwem e-Doręczeń) uzupełnienie zgłoszenia;
3. w dniu 6 marca 2026 r. Prezes UOKiK wysłał postanowienie o przedłużeniu terminu załatwienia sprawy w sprawie koncentracji (przejsie sprawy do tzw. II fazy), które zostało otwarte przez pełnomocnika Zgłaszającego tego samego dnia w systemie e-Doręczeń;
4. w dniu 27 marca 2026 r. Prezes UOKiK wysłał pismo z zastrzeżeniami do koncentracji, które pełnomocnik Zgłaszającego otworzył w systemie e-Doręczeń tego samego dnia i ustosunkował się do nich w ostatnim dniu ustawowego terminu;

Na podstawie przedstawionego stanu faktycznego, ustal (i uzasadnij) termin na wydanie decyzji kończącej postępowanie, wskaż rodzaje decyzji, jakie może wydać Prezes UOKiK, oraz opisz skutki niewydania decyzji w ustawowym terminie.



## Zadanie 2

Poniżej znajdują się zrzuty ekranu z kanału na YouTube oraz aplikacji mobilnej, na których influencerzy testują gry, zabawki i artykuły przeznaczone dla dzieci w wieku 7-12 lat.

Przeanalizuj działania influencera Olli'ego pod kątem ich zgodności z przepisami regulującymi prawa konsumenta. W swojej odpowiedzi uwzględnij także praktykę decyzyjną Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Wskaż elementy, które w Twojej ocenie są niezgodne z obowiązującymi przepisami, krótko wyjaśnij dlaczego, oraz opisz związane z nimi ryzyka.



### Zadanie 3

Spółka e-Marketplace sp. z o.o. („**Marketplace**”) jest operatorem dużej platformy handlu elektronicznego w Polsce, na której umożliwia podmiotom trzecim sprzedaż ich produktów, a jednocześnie sprzedaje również własne produkty we własnym imieniu. Zgodnie z własnymi ustaleniami Marketplace posiada pozycję dominującą na swoim rynku właściwym.

Marketplace stosuje m.in. następujące praktyki:

- (i) na stronie produktu, na której zbierane są oferty wszystkich sprzedawców, jako oferta domyślna każdorazowo prezentowana jest oferta sprzedaży produktu bezpośrednio przez Marketplace (niezależnie od jego ceny), natomiast oferty pozostałych sprzedawców są widoczne dopiero po kliknięciu odpowiedniego przycisku; oraz
- (ii) zawiera w umowach ze sprzedawcami oferującymi swoje produkty na platformie klauzule wyłączności, zobowiązujące ich do nieoferowania swoich produktów na konkurencyjnych platformach marketplace w Polsce.

Oceń, czy powyższe praktyki mogą stanowić nadużycie pozycji dominującej oraz uzasadnij swoją ocenę powołując się na odpowiednie akty prawa polskiego oraz unijnego. Wskaż potencjalne ryzyka i konsekwencje grożące spółce.

Dodatkowo, przygotuj w języku angielskim zwięzłą wiadomość e-mail do zarządu Marketplace, w której podsumujesz swoją analizę.