



DESAYUNO DE TRABAJO

Colaboración entre fabricantes y distribuidores

ACUERDOS DE GESTIÓN POR CATEGORÍA

Aspectos prácticos y jurídicos (Derecho de la Competencia)

Intervinientes:

D. Arturo Pérez Wong, Director Comercial de Alimentación de Heineken España

D. Jesús Alfaro Águila-Real, Socio de CMS Albiñana & Suárez de Lezo

La multiplicación de la información disponible sobre el comportamiento de los consumidores así como la necesidad de buscar nuevas vías de crecimiento en un entorno de reducción del consumo han provocado que en los últimos años se hayan desarrollado en Europa –y también en España– nuevas formas de colaboración entre los fabricantes y las grandes cadenas de distribución minoristas, entre las que cabe destacar los “acuerdos de gestión por categoría”.

En el presente desayuno analizaremos estos acuerdos desde un doble enfoque: en primer lugar, en cuanto a su aplicación efectiva y sus implicaciones prácticas (criterios de selección del capitán de la categoría, formalización de acuerdos, responsabilidades asumidas por las partes, intercambios de información, etc.); y en segundo término, respecto de su valoración desde el punto de vista del Derecho de la Competencia (riesgos de exclusión de los competidores del capitán; riesgos de colusión en el nivel de los fabricantes y/o en el de los distribuidores).

El desayuno tendrá lugar el día 9 de marzo de 2011 a las 9:00 am, en las oficinas de CMS Albiñana & Suárez de Lezo, Calle Génova 27, Madrid.

Dado que las plazas son limitadas, le rogamos que si está usted interesado en asistir, nos lo confirme a la mayor brevedad contestando a la siguiente dirección de correo electrónico cms-asl@cms-asl.com o llamando al teléfono 91 451 93 40.