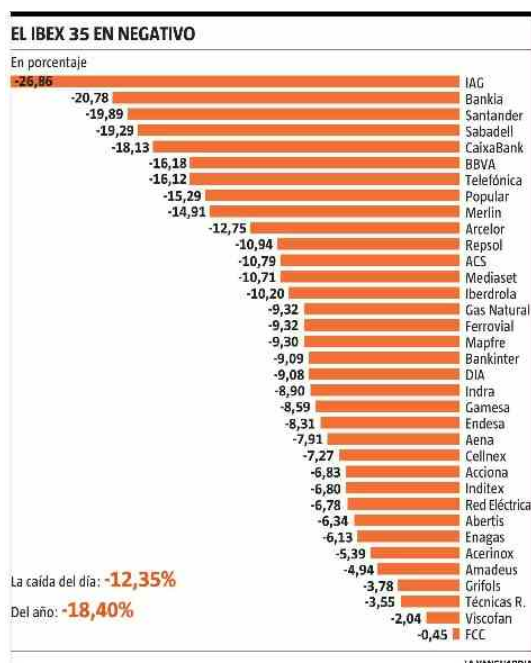




Las consecuencias de la separación del Reino Unido

La gran empresa española pierde en bolsa 26.234 millones durante la jornada

Santander, Sabadell, Iberdrola y Ferrovial reafirman la continuidad de su negocio



Telefónica, con gran peso en el Ibex, pagó 26.094 millones por O2

CONCHILAFRAYA
Madrid

Los peores augurios para la gran empresa con presencia en el Reino Unido se han cumplido, pese a que todas reafirman que continuarán con sus negocios en el mercado británico. Las cinco grandes empresas con más inversiones en el Reino Unido (Telefónica, Santander, Iberdrola, Ferrovial y Sabadell) perdieron ayer en bolsa 26.234,5 millones de euros. La capitalización conjunta de esas cinco compañías, con un stock de inversiones vivo de 63.000 millones, pasó de 166.442,5 millones el jueves a 140.208 millones al cierre de la bolsa de ayer.

El Banco Santander, entidad en la que casi uno de cada cuatro euros se genera en el mercado británico, perdió 12.125,3 millones; Telefónica, 7.393,4 millones; Iberdrola, 3.819 millones; Ferrovial, 1.288,5 millones y Sabadell, por su parte, 1.608,3 millones.

Pero hay más. IAG, la matriz de Iberia, se hundió un 26,86% (6.576,8 millones) y fue de las primeras afectadas por su peso en el mercado británico. También fue la primera en reaccionar. Envío un comunicado a la CNMV en el que manifestaba que "aunque IAG continúa esperando un incremento sig-

nificativo en el beneficio de las operaciones para este año, ya no prevé generar un incremento absoluto en el beneficio de las operaciones similar al registrado en el 2015". Es más, en un ejercicio de realismo anunció que "actualizará" sus previsiones al mercado a la baja "en su debido momento".

Otra de las compañías afectadas fue Inditex, con 106 tiendas en su local británico, que se dejó en la jornada bursátil 6.576,8 millones.

Para el catedrático de Economía de la Universidad de Valencia Joaquín Maudos, "la depreciación de la libra supone una pérdida de valor de las inversiones extranjeras en el

Reino Unido, ya que valen menos en euros". Además, añade, "en la medida en que los informes anticipan una pérdida de riqueza (léase PIB) en el Reino Unido los próximos años, la economía crecerá menos y por lo tanto los beneficios de las empresas se resentirán". A su juicio, "el varapalo en la bolsa para valores como el Santander o el Sabadell responde a que tienen un negocio y una exposición muy importante en el Reino Unido".

Precisamente, el presidente del Sabadell, Josep Olliu, fue de los primeros en manifestar que "la estrategia del banco no va a cambiar en el Reino Unido". Olliu considera que la presencia del banco es "independiente del estatus del Reino Unido frente a la Unión", aunque admite que habrá "incertidumbre en el corto plazo".

La presidenta del Santander, Ana Botín, se limitó a decir que el banco rojo "sigue tan comprometido co-

Las compañías tienen que empezar a analizar las consecuencias laborales, fiscales y legales de su presencia

mo siempre con nuestros equipos y clientes en el Reino Unido". Por su parte, el presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, manifestó que "mantendremos el compromiso con nuestros clientes". A lo que añadió que su filial Scottish Power (por la que pagó 17.200 millones en el 2007) "continuará invirtiendo en redes y renovables", ya que prevé desembolsar 8.400 millones en el país entre el 2016 y el 2020.

Ferrovial, que está presente a través de su empresa de servicios Amey y controla los aeropuertos de Heathrow, así como los de Aberdeen, Glasgow y Southampton, y se adjudicó diversos contratos de construcción, señala que "la compañía mantendrá su presencia en el país, desarrollando con total normalidad sus actividades en aeropuertos, servicios, construcción y autopistas para sus usuarios y clientes". Telefónica, que protagonizó la mayor compra (26.094 millones) de una empresa británica, O2 en el 2005, argumentó ayer que "tiene coberturas para las caídas de la libra". Hay que recordar que estuvo a punto de deshacerse de esta filial británica, pero las autoridades europeas frenaron la venta. Su presidente, José María Álvarez-Pallete, dijo en la última junta que se tomaba "un tiempo de reflexión" para ponerla de nuevo en el mercado. ●

Pendientes de los planes de contingencia

■ Aunque las empresas tienen que activar sus planes de contingencia, siguen sin hacerlos públicos. Es previsible que las grandes empresas cotizadas, que suelen hacer públicos los resultados del primer semestre a finales del mes de julio, comuniquen entonces sus previsiones. Según María Guinot, socia del despacho de abogados CMS

Albiñana & Suárez de Lezo, "en el medio plazo, el régimen jurídico de las empresas españolas con intereses en el Reino Unido no debería verse afectado". Sin embargo, continúa: "Desde este mismo momento, las compañías que actúan en sectores fuertemente regulados como la energía, las telecomunicaciones o el sector financiero

deben comenzar a analizar cuidadosamente las implicaciones laborales, fiscales y legales". Además, tendrán que prepararse para cualquier posible contingencia de forma que minimicen el riesgo para el desarrollo de su actividad. La gran empresa acudió al mercado británico por la seguridad normativa y el Brexit les ha estallado en las manos.