

## TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION. . . . .	1
Structure, historique et entrée en vigueur de la nouvelle législation . . . .	1
<b>PARTIE I<sup>er</sup>. CONSIDÉRATIONS PRÉLIMINAIRES. . . .</b>	<b>7</b>
CHAPITRE 1 <sup>er</sup> . LES PRINCIPES GÉNÉRAUX DES MARCHÉS PUBLICS ÉNONCÉS DANS LA LOI. . . . .	9
CHAPITRE 2. PREMIERS PAS VERS LA RÉGIONALISATION DE LA MATIÈRE: LE LOGEMENT SOCIAL. . . .	17
<b>PARTIE II. CHAMP D'APPLICATION DE LA LOI . . . .</b>	<b>21</b>
CHAPITRE 1 <sup>er</sup> . QUANT AUX PERSONNES . . . . .	23
Section 1 <sup>re</sup> . Le pouvoir adjudicateur. . . . .	23
Section 2. Les entreprises publiques et les entités adjudicatrices . . . . .	24
Section 3. L'opérateur économique, ou l'entrepreneur, fournisseur ou prestataire de services . . . . .	27
CHAPITRE 2. QUANT AUX MARCHÉS. . . . .	29
Section 1 <sup>re</sup> . La notion de marché public . . . . .	29
Section 2. Le marché de travaux . . . . .	30
§ 1 <sup>er</sup> . Le marché de travaux et l'ouvrage . . . . .	30
§ 2. Le marché de promotion de travaux. . . . .	33
Section 3. Le marché de fournitures . . . . .	34
Section 4. Le marché de services . . . . .	34
Section 5. La concession de travaux . . . . .	36
CHAPITRE 3. QUANT AUX SECTEURS . . . . .	39
Section 1 <sup>re</sup> . Les secteurs classiques . . . . .	39
Section 2. Les secteurs spéciaux . . . . .	39
§ 1 <sup>er</sup> . Les secteurs spéciaux «publics» . . . . .	40
§ 2. Les secteurs spéciaux «privés» . . . . .	45

TABLE DES MATIÈRES

La  
 La c  
 de f  
 mot  
 L'ar  
 - ab  
 dan  
 - off  
 pert  
 préc  
 Le l  
 invé  
 soui  
 légi

<b>PARTIE III. LA CONCEPTION DE LA COMMANDE . . .</b>	<b>49</b>
INTRODUCTION. . . . .	51
CHAPITRE 1 <sup>er</sup> . LES LOTS. . . . .	53
CHAPITRE 2. LES TRANCHES FERMES ET CONDITIONNELLES . . . . .	55
CHAPITRE 3. LA RECONDUCTION DU MARCHÉ. . . . .	57
CHAPITRE 4. LES MARCHÉS CONJOINTS – LES CENTRALES D'ACHAT OU DE MARCHÉS . . . . .	59
Section 1 <sup>re</sup> . Les marchés conjoints . . . . .	59
§ 1 <sup>er</sup> . Notion. . . . .	59
§ 2. Le pouvoir adjudicateur du marché conjoint. . . . .	61
§ 3. Les factures et le paiement . . . . .	62
Section 2. Les centrales d'achat ou de marchés . . . . .	63
§ 1 <sup>er</sup> . Notion. . . . .	63
§ 2. Caractéristiques de la procédure. . . . .	65
 <b>PARTIE IV. LA PASSATION DU MARCHÉ PUBLIC. . .</b>	 <b>69</b>
INTRODUCTION. . . . .	71
CHAPITRE 1 <sup>er</sup> . LA PUBLICITÉ. . . . .	73
CHAPITRE 2. LE DROIT D'ACCÈS, LES MARCHÉS RÉSERVÉS ET LA SÉLECTION QUALITATIVE. . . . .	75
Section 1 <sup>re</sup> . Quatre nouveaux cas d'exclusion obligatoire . . . . .	75
Section 2. Fermeture des marchés aux ressortissants d'États tiers à l'Union européenne . . . . .	77
Section 3. Les marchés réservés . . . . .	79
§ 1 <sup>er</sup> . Les ateliers protégés . . . . .	81
§ 2. Les entreprises d'économie sociale d'insertion . . . . .	81
Section 4. La capacité technique et financière: l'indication des seuils minimums requis. . . . .	82
CHAPITRE 3. LES PROCÉDURES DE PASSATION . . . . .	85
Section 1 <sup>re</sup> . L'adjudication et l'appel d'offres. . . . .	85
§ 1 <sup>er</sup> . L'adjudication . . . . .	86
§ 2. L'appel d'offres . . . . .	87
Section 2. La procédure négociée . . . . .	89

TABLE DES MATIÈRES

§ 1 <sup>er</sup> . Quand peut-on recourir à la procédure négociée ? . . . . .	89
a) Impossibilité de fixation préalable et globale des prix . . . . .	90
b) Marché réservé aux ateliers protégés et aux entreprises d'économie sociale . . . . .	90
c) Travaux de recherche . . . . .	90
d) Services dont les spécifications ne peuvent pas être établies de manière suffisante . . . . .	91
e) Valeur du marché . . . . .	91
f) Offres irrégulières ou inacceptables . . . . .	93
g) Marché secret ou devant s'accompagner de mesures de sécurité . . . . .	96
h) Urgence . . . . .	97
i) Absence d'offres ou de demandes de participation appropriées . . . . .	98
j) Fournitures faites à des fins de recherche, d'étude ou de développement . . . . .	99
k) Fournitures complémentaires d'usage courant ou dont le changement de fournisseur implique des inconvénients disproportionnés . . . . .	100
l) Fournitures achetées à une bourse . . . . .	100
m) Fournitures achetées dans une faillite ou une cession d'activités . . . . .	100
n) Raisons techniques, artistiques ou tenant à la protection de droits d'exclusivité . . . . .	101
o) Travaux ou services complémentaires . . . . .	102
p) Répétition de travaux ou services similaires . . . . .	103
q) Fournitures complémentaires de même nature . . . . .	104
r) Services prestés ensuite d'un concours de projets . . . . .	105
§ 2. Publicité et mise en concurrence . . . . .	105
§ 3. La négociation proprement dite . . . . .	108
Section 3. Le concours de projets . . . . .	112
§ 1 <sup>er</sup> . Notion et origine . . . . .	112
§ 2. Déroulement de la procédure . . . . .	113
Section 4. L'accord-cadre . . . . .	115
§ 1 <sup>er</sup> . Notion et origine . . . . .	115
§ 2. Calcul de la valeur de marché . . . . .	120
§ 3. Déroulement de la passation d'un marché public par le biais d'un accord-cadre . . . . .	122
§ 4. Distinction entre accord-cadre et contrat-cadre . . . . .	126
Section 5. Le dialogue compétitif . . . . .	130
§ 1 <sup>er</sup> . Notion et origine . . . . .	130
§ 2. Élément déclencheur: un marché particulièrement complexe . . . . .	132
§ 3. Déroulement de la procédure . . . . .	133
a) La phase de publicité et de sélection . . . . .	134
b) La phase de «dialogue» . . . . .	135
c) La phase de comparaison des offres et d'attribution du marché . . . . .	137

TABLE DES MATIÈRES

§ 4. Distinction par rapport à l'appel d'offres et la procédure négociée. . . . .	141
a) Dialogue compétitif et appel d'offres . . . . .	141
b) Dialogue compétitif et procédure négociée . . . . .	142
Section 6. Le système d'acquisition dynamique . . . . .	144
§ 1 <sup>er</sup> . Notion et origine . . . . .	144
§ 2. Déroulement de la procédure. . . . .	146
§ 3. Distinction entre système d'acquisition dynamique et accord-cadre . . . . .	149
Section 7. L'enchère électronique . . . . .	150
§ 1 <sup>er</sup> . Notion et origine . . . . .	150
§ 2. Déroulement de la procédure. . . . .	153
<b>PARTIE V. L'ATTRIBUTION DU MARCHÉ . . . . .</b>	<b>157</b>
<b>CHAPITRE 1<sup>er</sup>. LES CRITÈRES D'ATTRIBUTION . . . . .</b>	<b>159</b>
Section 1 <sup>re</sup> . Les principes gouvernant le choix des critères d'attribution . . . . .	160
Section 2. La pondération des critères d'attribution . . . . .	163
§ 1 <sup>er</sup> . Notion et origine . . . . .	163
§ 2. L'exception: le classement des critères par ordre décroissant d'importance . . . . .	165
§ 3. Un tempérament à l'exigence de la pondération; la fourchette . . . . .	166
Section 3. La cotation des offres . . . . .	168
<b>CHAPITRE 2. LA DÉCISION D'ATTRIBUTION ET L'INFORMATION DES SOUMISSIONNAIRES . . . . .</b>	<b>171</b>
Section 1 <sup>re</sup> . La décision d'attribution du marché et la conclusion du contrat . . . . .	171
Section 2. L'information des candidats . . . . .	173
<b>PARTIE VI. LE <i>STANDSTILL</i> ET LE CONTENTIEUX LIÉ À L'ATTRIBUTION DU MARCHÉ . . . . .</b>	<b>175</b>
INTRODUCTION. . . . .	177
<b>CHAPITRE 1<sup>er</sup>. GENÈSE . . . . .</b>	<b>179</b>
<b>CHAPITRE 2. CHAMP D'APPLICATION . . . . .</b>	<b>183</b>
<b>CHAPITRE 3. LA JURIDICTION COMPÉTENTE POUR CONNAÎTRE DU RECOURS . . . . .</b>	<b>187</b>
<b>CHAPITRE 4. LA SANCTION EN CAS DE MÉCONNAISSANCE DU <i>STANDSTILL</i> . . . . .</b>	<b>191</b>

TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE 5. LA PROCÉDURE À METTRE EN ŒUVRE . . . . .	195
Section 1 <sup>re</sup> . L'extrême urgence ou l'urgence ordinaire. . . . .	195
Section 2. L'introduction du recours en suspension . . . . .	197
CHAPITRE 6. LA SUPPRESSION DE L'EXIGENCE DU PRÉJU- DICE GRAVE ET DIFFICILEMENT RÉPARABLE	201
CHAPITRE 7. UNE BALANCE DES INTÉRÊTS PRÉALABLE À TOUTE DÉCISION DE SUSPENSION . . . . .	205
<b>PARTIE VII. L'EXÉCUTION DU MARCHÉ. . . . .</b>	<b>209</b>
INTRODUCTION. . . . .	211
CHAPITRE 1 <sup>er</sup> . LES CLAUSES SOCIALES ET ENVIRONNEMEN- TALES . . . . .	213
CHAPITRE 2. LES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES . . . . .	215
CONCLUSION. . . . .	217
TABLE DE CONCORDANCE . . . . .	219
ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES . . . . .	225
INDEX. . . . .	227