

Your World First



CMS AACCS | Newsletter

Nuove disposizioni in materia di etichettatura alimentare

New provisions on food labelling

E' entrato in vigore il 13 dicembre 2014 il regolamento europeo 1169/11 in tema di informazioni sugli alimenti da fornire ai consumatori. Il Regolamento, avente lo scopo di creare un tessuto normativo uniforme a livello comunitario, si sovrappone alla datata normativa nazionale rappresentata dal Decreto Legislativo n. 109/92, ed opera una fusione della direttiva 2000/13/CE relativa all'etichettatura dei prodotti alimentari e della direttiva 90/496/CEE relativa all'etichettatura nutrizionale. Il fine del regolamento è di migliorare, semplificare ed uniformare il livello di informazione e di protezione dei consumatori europei, fornendo ai consumatori finali le basi per effettuare scelte consapevoli e per utilizzare gli alimenti in modo sicuro, anche sotto il profilo sanitario, economico, ambientale, sociale ed etico. Agli Stati Membri è data la possibilità di adottare disposizioni nazionali concernenti materie non specificatamente armonizzate dal regolamento purché non vietino, ostacolino o limitino la libera circolazione delle merci conformi al regolamento.

I soggetti responsabili della fornitura ai consumatori di informazioni corrette sugli alimenti sono gli operatori del settore alimentare con il cui nome o con la cui ragione sociale è commercializzato il prodotto. Nel caso di operatore stabilito fuori dall'Unione, sarà considerato responsabile l'importatore nel mercato comunitario. Per non incorrere in responsabilità loro imputabili, coloro che non influiscono sulle informazioni relative agli alimenti non dovranno commercializzare prodotti di cui

conoscono o presumono di conoscere la non conformità degli alimenti alla normativa, anche nazionale, applicabile.

Le informazioni descritte dal Regolamento devono essere presenti su qualunque alimento destinato al consumatore finale o alle collettività, salvo specifiche esclusioni contemplate dal Regolamento. In particolare, devono essere indicate le caratteristiche dell'alimento quali la natura, l'identità, le proprietà, la composizione, la quantità, la durata di conservazione, il paese d'origine o il luogo di provenienza, il metodo di fabbricazione o di produzione.

Deve essere evidenziato in modo esplicito la presenza o l'assenza di determinati ingredienti e/o sostanze nutritive, evitando di suggerire, tramite la descrizione o le illustrazioni del prodotto in etichetta o imballaggi, la presenza di un particolare alimento o di un ingrediente, quando gli stessi, naturalmente presenti o normalmente utilizzati in tale alimento, sono stati sostituiti con un diverso componente o un diverso ingrediente. Le informazioni sugli alimenti, inoltre, devono essere precise, chiare e facilmente comprensibili per il consumatore.

Tra le novità più significative si annoverano le seguenti:

- le dimensioni dei caratteri delle scritte delle indicazioni obbligatorie non devono essere inferiori a 1,2mm (0,9mm per imballaggi o contenitori più piccoli);
- gli allergeni devono figurare nell'elenco degli ingredienti in maniera evidenziata e chiaramente distinta dagli altri ingredienti elencati;
- le bevande con un tenore di caffeina maggiore di 150 mg/l devono riportare sull'etichetta al dicitura "*Tenore elevato di caffeina*" nonché l'avvertenza: "*Non raccomandato per bambini e donne in gravidanza o nel periodo di allattamento*";
- dovrà essere indicato l'indirizzo completo dell'operatore del settore alimentare, mentre l'indicazione dello stabilimento di produzione o confezionamento diviene facoltativa; ove indicata dovrà comunque essere tale da non infondere confusione nel consumatore;
- diviene obbligatoria, per numerose tipologie di alimenti, la dichiarazione nutrizionale contenente le informazioni sulla presenza di calorie e di alcune sostanze nutritive negli alimenti nonché informazioni sulle caratteristiche nutrizionali che consentano ai consumatori, compresi quelli che devono seguire un regime alimentare speciale, di effettuare scelte consapevoli.

La normativa dettata dal Regolamento è applicabile anche nei confronti di consumatori che effettuino acquisti di prodotti alimentari preconfezionati a distanza.

Ferma l'entrata in vigore fissata per il 13 dicembre 2014, gli alimenti immessi sul mercato o etichettati prima del 13 dicembre 2014 che non soddisfano i requisiti del Regolamento possono essere commercializzati fino all'esaurimento delle scorte. Maggiore tolleranza per le dichiarazioni nutrizionali, la cui assenza, per gli alimenti già immessi sul mercato o etichettati, sarà consentita fino al 13 dicembre 2016.

Per ulteriori informazioni contattare:

Paola Ghezzi
Partner
paola.ghezzi@cms-aacs.com

Massimo Alpigiani
Associate
massimo.alpigiani@cms-aacs.com

New provisions on food labelling

On December 13, 2014 the EU regulation no. 1169/11 on the provision of food information to consumers, entered into force. The Regulation, aimed at establishing a consistent European legal framework, overlaps with the obsolete national legislation of the Legislative Decree no. 109/92 and combines the provisions of Directive 2000/13/CE -on labelling of foodstuff- and the directive 90/496/CEE on the nutritional indications in the labelling of foodstuff. The new Regulation is aimed at improving, facilitating and harmonizing the level of information and protection of European consumers by providing them with the grounds to make informed choices and to make safe use of food, also from a health, economic, environmental, social and ethical standpoint. Member States may adopt national laws regulating these matters if the issues are not expressly provided for by the regulation, and only if there is no prohibition or limitation to the circulation of goods compliant with the regulation.

The operators of the food sector whose name products are commercialized, are the subjects responsible for providing consumers with correct information on food. For non-EU operators, the importer is responsible within the EU. In order to avoid any responsibility, operators who cannot affect the information indicated on the food, shall not commercialize those products which are known or deemed to be uncompliant with the (national or EU) legislation.

The information as described by the Regulation has to be displayed on any food product which is intended to the final consumer or to the community, with exception of specific cases explicitly provided for by the Regulation. In particular, the elements which must be displayed, relate to the characteristics of the food and include: its nature, identity, properties, composition, quantity, conservation terms, country of origin or place of provenance and the manufacturing or production method.

The presence or absence of specific ingredients and/or nutritional substances shall be explicitly highlighted, by means of the description or the illustration of the product on its label or packaging. The presence of specific nutrients or ingredients even if they are normally present or generally used in such product but have been substituted with a different component or ingredient, must also be clearly highlighted.

Moreover, the information on food shall be precise, clear and easily understandable by the consumer.

The most significant provisions of the new regulation also include the following:

- the font dimension used to print the mandatory information shall not to be smaller than 1,2 mm (0,9 for packing or smaller packs);
- the allergens shall be highlighted in the list of ingredients in order for them to be clearly identifiable;
- the labels of beverages containing caffeine in a proportion in excess of 150 mg/l must include the a specific reference to this with the sentence: "*High caffeine content*" as well as the indication "*Not recommended for children or pregnant or breast-feeding women*";

- full address of the food business operator must be indicated, while the details of the production or packaging plants are optional. This indication shall be clear and comprehensible, and included in such a way as to avoid confusion in the consumer;
- it is now compulsory, for a number of food types, to clearly indicate a nutrition declaration which must contain the kilocalories, the presence of specific nutritional substances and information on the nutritional characteristics of the product in order to allow the consumer, including those who have to follow specific diets, to make an informed choice.

These provisions are also applicable to consumers purchasing prepackaged food products remotely.

Notwithstanding the entering into force of the Regulation on the 13th of December 2014, the food products issued on the market before that date, and those which are still in stock, may still be commercialized till selling out.

Food products lacking the nutrition declaration but already issued on the market (or already labelled) will benefit of a higher tolerance and will be allowed to circulate until the end of 2016.

For further information please contact:

Paola Ghezzi
Partner
paola.ghezzi@cms-aacs.com

Massimo Alpigiani
Associate
massimo.alpigiani@cms-aacs.com

Le opinioni ed informazioni contenute nella presente Newsletter hanno carattere esclusivamente divulgativo. Esse pertanto non possono considerarsi sufficienti ad adottare decisioni operative o l'assunzione di impegni di qualsiasi natura, né rappresentano l'espressione di un parere professionale. La Newsletter è proprietà di CMS Adonnino Ascoli & Cavasola Scamoni.

The views and opinions expressed in CMS Adonnino Ascoli & Cavasola Scamoni's Newsletter are meant to stimulate thought and discussion. They relate to circumstances prevailing at the date of its original publication and may not have been updated to reflect subsequent developments. CMS Adonnino Ascoli & Cavasola Scamoni's Newsletter does not intend to constitute legal or professional advice. CMS Adonnino Ascoli & Cavasola Scamoni's Newsletter is CMS property.

CMS Adonnino Ascoli & Cavasola Scamoni è membro di CMS, organizzazione internazionale di studi legali e tributari indipendenti.

Uffici CMS:

Aberdeen, Algeri, Amburgo, Amsterdam, Anversa, Barcellona, Belgrado, Berlino, Bratislava, Bristol, Brussels, Bucarest, Budapest, Casablanca, Città del Messico, Colonia, Dubai, Duesseldorf, Edimburgo, Francoforte, Ginevra, Glasgow, Istanbul, Kiev, Lione, Lipsia, Lisbona, Londra, Lubiana, Lussemburgo, Madrid, Milano, Monaco, Mosca, Muscat, Parigi, Pechino, Praga, Podgorica, Rio de Janeiro, Roma, Sarajevo, Shanghai, Siviglia, Sofia, Stoccarda, Strasburgo, Tirana, Utrecht, Varsavia, Vienna, Zagabria e Zurigo.

www.cms-aacs.com
www.cmslegal.com

<http://eguides.cmslegal.com>

Se non desiderate ricevere in futuro questa email [cliccare qui](#)
 If you do not wish to receive any future e-mails [Click here](#)