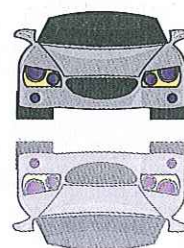
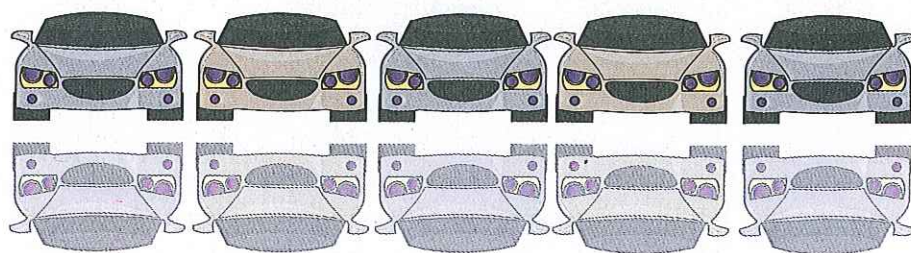
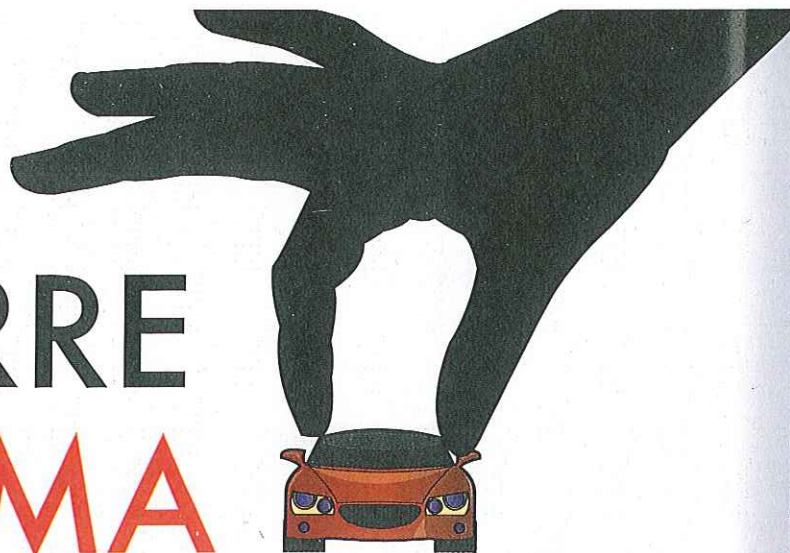


CONDURRE ALLA FIRMA



Negli ultimi anni il mercato del noleggio a lungo termine (nlt) si è evoluto crescendo ulteriormente in controtendenza rispetto ad altri mercati, e ciò per diverse ragioni.

Innanzitutto il tipo di servizio ha permesso a molte aziende di spogliarsi della gestione del proprio parco auto riducendo i costi che una struttura permanente di quel tipo genera per sua natura; allo stesso tempo la qualità di servizio prestata dalle società di nlt ha permesso di mantenere ed incrementare le relazio-

Redigere e aggiornare i contratti, scambiarsi informazioni sensibili, la gestione ordinaria dei contenziosi: questi i **temi caldi** del settore

ni con i propri clienti. Inoltre, le sinergie e le riduzioni di costi dei servizi di cui beneficiano le società di noleggio – in virtù dei volumi di autoveicoli posseduti – permette di offrire i propri servizi a costi comunque competitivi per le aziende.

To do list

Antitrust: scambiarsi tra concorrenti anche in ambito di associazione di categoria informazioni e dati statistici generici e non recenti sul mercato.

Rischio qualificazione contratto finanziario: proporre contratti di noleggio con servizi accessori mantenendo in capo alla società di noleggio il rischio sull'autoveicolo per evitare una qualificazione finanziaria del contratto proposto.

Clausole penali: predisporre nei contratti clausole penali eque e non eccessive per evitare il rischio di riduzione ad equità da parte del giudice in caso di contenzioso.

Not to do

Antitrust: scambiarsi tra concorrenti anche in ambito di associazione di categoria, informazioni "sensibili" (produzione, vendita, portafoglio ordini, prezzi ecc.) in particolare modo se attuali/recenti e non generiche.

Rischio qualificazione contratto finanziario: proporre un contratto di noleggio senza servizi, con obbligo di riscatto e penali eccessive, spostando sul cliente il rischio dell'operazione.

Clausole penali: penali eccessive e inique possono essere ridotte dal giudice per portarle a equità.



Paolo Scarduelli

Una delle più importanti problematiche legali che negli ultimi anni i player hanno dovuto affrontare riguarda la redazione e l'aggiornamento dei contratti standard per clienti e fornitori. La contrattualistica standard con i clienti e con

i fornitori deve essere molto dettagliata e deve essere continuamente aggiornata includendo le novità legislative, le clausole approvate dai gruppi internazionali di cui spesso le società di noleggio fanno parte e gli aggiornamenti che derivano dall'esperienza accumulata nel tempo.

La contrattualistica e le sue spine

Ogni azienda deve inoltre organizzare e gestire efficacemente con legali interni ed esterni il recupero dei crediti, il contenzioso, la contrattualistica minore, le problematiche di diritto civile (commerciale, fallimentare, di diritto delle assicurazioni ed altri), il penale commerciale (legge 231/2001) e altro ancora.

Le partecipazioni alle gare della Pubblica amministrazione sono un'altra area piuttosto tecnica e complessa, di grande importanza perché piena di rischi: da qui derivano potenzialmente numerosi contenziosi, di natura anche penale, legati alle dichiarazioni rilasciate nonché altre difficoltà legate alla comprensione ed interpretazione dei vari bandi di gara.

Ulteriore fronte di attenzione, poco conosciuto ma ad altissimo rischio, è il diritto antitrust che prevede il divieto di accordi che restringono la concorrenza, così come lo scambio di informazioni, altrettanto per le pratiche concertate anche in ambito di associazioni di categoria. Il rischio è molto più grande di quanto possa apparire, soprattutto in un terreno come quello attuale, nel quale l'alto tasso di competitività si scontra con l'esigenza di differenziazione dei servizi, rendendo l'allineamento del panorama border line.

Diverse volte, inoltre, alle società può essere chiesto – per mantenere un vantaggio competitivo con i prodotti finanziari del settore auto e contenere il costo/rata – un prodotto il più snello possibile, privo dei servizi accessori tipici del settore, e con patto obbligatorio di riscatto. In tal modo viene snaturato e privato il contratto di noleggio a lungo termine, con il rischio di proporre un prodotto finanziario che può essere offerto solamente da soggetti autorizzati.

Infine, la gestione delle problematiche societarie e giuslavoristiche tipiche dell'impresa restano importanti, come per tutte le aziende in ogni settore di appartenenza.

avv. Paolo Scarduelli, Studio CMS Milano