

Studiedag: Zaken doen in Duitsland Duitsland biedt volop kansen dicht bij huis.

Duitsland biedt tal van groeikansen vlakbij voor MKB's met exportplannen. Succes is echter niet vanzelfsprekend en wordt vergroot bij een goede voorbereiding en voorlichting. Als Nederlands bedrijf krijg je namelijk te maken met een andere mentaliteit, cultuur, regelgeving en voorschriften. Deze studiedag biedt u inzicht in de diverse groeimogelijkheden en aandachtspunten. Gerenommeerde specialisten helpen u op weg gedegen deze markt te betreden.

Kom naar de studiedag: Zaken doen in Duitsland

Deze studiedag wordt georganiseerd door DeOndernemer in samenwerking met de DNHK (Nederlands-Duitse Handelskamer)

Datum en locatie:

3 november 2009, Eindhoven, PSV stadion, 13.00 – 18.00

Dagvoorzitter:

Anita de Haas, Chef Economie Redactie Brabants Dagblad

Programma:

- 13.00 Ontvangst
- 13.20 Inleiding door Axel Gerberding, DNHK
- 13.35 Cultuurverschillen in zaken doen
- 14.10 Duits arbeidsrecht en arbeidsmarkt
- 14.45 Duits betalings- en financieringssysteem

- 15.20 Pauze
- 15.50 Typische valkuilen voor Nederlandse ondernemers bij contracten met Duitsers
- 16.25 Fiscaal Juridische aspecten van vestigen in Duitsland
- 17.00 Subsidie mogelijkheden en groeikansen
- 17.35 Case
- 18.00 Sluiting en gelegenheid tot netwerken.

- Deze studiedag is bedoeld voor alle ondernemers uit het MKB met Exportplannen
- De prijs per deelnemer bedraagt € 99,- (excl btw)
- Abonnees/adverteerders van Brabants Dagblad/BNDeStem en Eindhovens Dagblad ontvangen 25% korting en betalen € 75,- (excl btw)
- De studiedag gaat door bij 40 aanmeldingen

Voor aanmelding en meer informatie gaat u voor 23 oktober naar:

www.deondernemer.nl/workshops

of stuurt u een mail naar:

deondernemer@brabantsdagblad.nl

Over DNHK

De Nederlands-Duitse Handelskamer is de aanspreekpartner voor Nederlandse en Duitse ondernemingen bij alle vragen over de markt van het buurland. De DNHK behartigt de belangen van het bedrijfsleven tegenover ministeries en instanties. Bovendien biedt ze door middel van inkoopdagen, netwerkbijeenkomsten en beursdeelnames talrijke contactmogelijkheden voor ondernemingen. Leden en andere klanten kunnen gebruikmaken van de talrijke diensten van de DNHK. Hiertoe behoren marktonderzoek, individueel marktadvies, btw-restitutie, juridisch advies, personeelsbemiddeling evenals als public relations-activiteiten en marketing in Duitsland.

Deze workshop wordt mede mogelijk gemaakt door:



De Ondernemer is o.a. een uitgave van:



www.brabantsdagblad.nl



www.ed.nl



www.bndestem.nl