Kabelmarkt

Zit de kabelmarkt na de uitspraak van de bestuursrechter op slot? Volgens Alex Meijer niet (FD 7 september). In tegenstelling tot hem menen wij dat de oude omroepbesluiten wel zijn vervallen. Uit de Telecommunicatiewet volgt dat Opta verplichtingen voor partijen periodiek herziet op basis van een analyse van de marktontwikkelingen. Opta is verplicht binnen drie jaar nadat een onderneming met aanmerkelijke marktmacht verplichtingen zijn opgelegd een nieuw marktanalysebesluit te nemen. Daarom vervallen na afloop van een reguleringsperiode van drie jaar de opgelegde verplichtingen.

Ook in de omroepbesluiten van 2006 staat uitdrukkelijk dat de reguleringsperiode drie jaar geldt en daarmee de opgelegde verplichtingen ook. De bestuursrechter onderschrijft dit. Hij oordeelde dat een besluit op grond van hoofdstuk 6A Tw een geldigheidsduur heeft van maximaal drie jaar. De oude omroepbesluiten zijn vervallen en kunnen dus nu ook geen grondslag vormen voor de regulering van de kabelmarkt. Volgens de bestuursrechter kon op basis van de analyse van Opta bovendien niet worden geconcludeerd dat er partijen zijn met aanmerkelijke marktmacht waaraan verplichtingen kunnen worden opgelegd.

Het zou dus merkwaardig zijn als de door de marktontwikkelingen inmiddels achterhaalde omroepbesluiten uit 2006 uitgevoerd moesten worden. Opta is nu weer aan zet. Zij heeft aangekondigd de televisiemarkt opnieuw te onderzoeken. Dit kan echter geen reden zijn om vooralsnog dan maar vast te houden aan oude inzichten met het risico dat een markt langer wordt gereguleerd dan nodig is.

Simon Sanders en Luurt Wildeboer, advocaten bij CMS Derks Star Busmann te Utrecht