

Milieucclaims

Milieuaspecten van producten worden steeds belangrijker en milieucclaims zijn daar een logisch gevolg van. Milieucclaims zijn niet verboden, maar wél aan regels gebonden.

Tekst: Marcoline van der Dussen



De regelgeving

Een milieucclaim is een reclame-uiting waarin im- of expliciet gerefereerd wordt aan milieuaspecten verbonden aan de productie, distributie, consumptie of afvalverwerking van producten. Voor deze milieucclaims geldt de Milieu Reclame Code (MRC). Deze code betreft zelfregulering maar dient door iedereen te worden nageleefd. De MRC is van toepassing op de gehele levenscyclus van producten en heeft als kernartikel dat milieucclaims niet mogen misleiden. Milieucclaims mogen derhalve geen mededelingen, afbeeldingen of suggesties bevatten waardoor de consument misleid kan worden over milieuaspecten van een bepaald product of over de bijdrage van de adverteerder aan het handhaven en bevorderen van een

schoon en veilig leefmilieu in het algemeen.

Milieucclaims moeten aantoonbaar juist zijn; hoe absoluter, hoe zwaarder de eis is die wordt gesteld aan het bewijsmateriaal. Claims waarbij *terughoudendheid* op zijn plaats is zijn onder meer: 'milieuvriendelijk', 'schoon', 'groen' en 'goed voor het milieu'. Deze worden door het publiek snel als absolute claims begrepen. Die zijn niet verboden maar moeten om toelaatbaar te zijn volstrekt juist zijn.

Indien een milieucclaim (vrijwel) uitsluitend betrekking heeft op bepaalde bestanddelen of aspecten van de aangeprezen producten moet dit duidelijk tot uitdrukking komen. Wordt gezegd dat bepaalde milieuschadelijke bestanddelen niet in een product voorkomen, of in mindere mate, dan is dat slechts toegestaan als de eventuele vervangende bestanddelen minder milieuschadelijk zijn en niet ten onrechte wordt gesuggereerd dat vergelijkbare producten dergelijke bestanddelen wel bevatten.

De MRC reguleert daarbij nog het gebruik van milieusymbolen, afvalverwerking, milieuvriendelijk gedrag in reclame-uitingen en het citeren uit - en verwijzen naar - wetenschappelijk werk.

Praktijkvoorbeelden

Wie van mening is dat een milieucclaim in strijd is met de MRC kan een klacht indienen bij de Reclame Code Commissie (RCC) van de Stichting Reclame Code. Dit gebeurt regelmatig. Zo is er geklaagd over de claim 'milieuvriendelijk' voor de mobiele bouw-kachel 'Heat 'n Go'. De RCC beschouwt de uiting als een absolute milieucclaim waarvan de juistheid niet is aangetoond (en dus in strijd met de MRC). De Heat 'n Go verbruikt weliswaar minder energie dan vergelijkbare apparaten, maar dat betekent niet dat deze absoluut milieuschadelijk is. Dezelfde claim 'milieuvriendelijk' voor een houtgestookte cv-haard ging ook onderuit. De aangeboden haard is milieuvriendelijker dan andere cv-haarden maar houtgestookte cv-haarden kunnen het milieu ook schade toebrengen.

Eveneens ontoelaatbaar werd geacht de claim '100% cellulose without chlorine bleach

environmentally friendly' op de verpakking van toiletpapier. Bewijs voor de claim ontbrak.

Fout ging het ook voor een supermarktketen die schreef 'Maak kennis met onze milieuvriendelijke tas. Deze tas op basis van maïszetmeel wordt in de natuur binnen 80 dagen volledig afgebroken tot water en compost'. De tas was niet afbreekbaar in de natuur in 80 dagen, maar alleen onder industriële compostingsomstandigheden. Door de beugel kon evenmin de uiting 'AD markers van Chartpak zijn op alcoholbasis, permanent, gifvrij en snel streeploos drogend'. Het woord gifvrij maakt de uiting tot een milieucclaim en mag niet worden vermeld omdat niet vast staat dat het product vrij is van schadelijke stoffen. De aanwezigheid dat gebruik moet plaatsvinden in een goed geventileerde omgeving en wordt afgeraden bij zwangerschap lijkt er op te wijzen dat het product wél schadelijke stoffen bevat.

Wel toelaatbaar is de claim 'En hoe groen de Opels van nu ook zijn, je levert niet in op (...)'. De RCC overweegt dat in het algemeen spraakgebruik onder het begrip 'groene auto' een auto wordt verstaan die t.o.v. een 'gewone' auto zuiniger is in brandstofverbruik, een lagere CO2 uitstoot heeft en om die reden een belastingvoordeel oplevert. Voldoende duidelijk is dat de aanduiding 'groen' in de claim ook in die zin is gebruikt.

De voorbeelden laten zien dat de regels streng worden toegepast. Milieucclaims, zelfs absolute, mogen, maar het is oppassen. «



Mw. Mr. M.C.H.I. van der Dussen (foto) is advocaat en partner bij CMS Derks Star Busmann N.V. te Utrecht, sectie Intellectuele Eigendom Technologie, Media & Telecommunicatie (e-mail: marcoline.vanderdussen@cms-dsb.com).