

ID: 34614624



18-03-2011

Tiragem: 7500

País: Portugal

Period.: Semanal

Âmbito: Tecnologias de Infor.

Pág: 12

Cores: Cor

Área: 23,08 x 22,06 cm²

orte: 1 de 1



ROFF expande oferta smart

Depois das ofertas para a indústria farmacêutica, câmaras municipais e entidades locais, a empresa do Grupo Reditus aposta em três novas áreas: advocacia, retalho e construção

CARLOS MARÇALO juarezc@revistas.cofina.pt

AROFF reforçou o seu portfolio smart através do lançamento de novas soluções para os sectores de advocacia, retalho e construção. Estas três novas ofertas juntam-se às duas já existentes, mais precisamente ao smartmunicipal e smartpharma.

Conceptualizadas para responder às necessidades específicas destes mercados, as soluções smartlegal, smartPOS e smartbuild oferecem funcionalidades de controlo e gestão do negócio, através de uma plataforma simples e intuitiva, e contribuem para a redução de custos das empresas.

Pensada especificamente para as PME portuguesas, a gama smart é uma das apostas da ROFF para um segmento de mercado que tem merecido uma aposta inequívoca da empresa. Todas as soluções smart utilizam a plataforma SAP Business All-in-One com um conjunto de componentes adequado e adaptado às melhores práticas sectoriais. Esta abordagem permite uma economia de tempo de implementação e uma forte redução no investimento necessário às PME para a adopção de uma solução que é norma de mercado nas maiores corporações mundiais e um reconhecido caso de sucesso em inúmeras empresas de pequena e média dimensão.

A oferta smart é complementada por um conjunto de serviços dirigidos às PME, tais como a manutenção aplicacional certificada VAR prestada pela equipa SAP Application Management, consultoria sectorial especializada e aceleradores de implementação.

Criada para as sociedades de advogados, a solução smartlegal by ROFF permite uma gestão eficiente de clientes e processos, através de um sistema de informação rigoroso e de fácil utilização. O controlo e conhecimento atempado dos custos incorridos



Francisco Febrero, CEO da ROFF

nos vários processos, bem como a desmaterialização processual, são benefícios que contribuem para a redução do tempo gasto em tarefas administrativas e, por conseguinte, para a redução de custos. Esta solução está a ser utilizada pela Sociedade de Advogados Rui Pena, Arnaut & Associados e pela Sociedade Rebelo de Sousa & Advogados Associados, R.L.

Para as empresas retalhistas, a ROFF desenvolveu o smartPOS, uma solução que facilita o controlo dos pontos de venda em operações de abertura e fecho de caixa, a eficiência no registo de recebimentos e vendas, o reporting completo, através de dashboards que permitem a visualização e controlo dos diferentes pontos de vendas e a operacionalidade das actividades de reforços e levantamentos. Com uma estética apelativa e funcional, preparada para touch-screen e mouse, esta solução pode funcionar remotamente e em modo off-line, de forma totalmente integrada tanto com SAP Business All-in-One, como com SAP Business One. Neste caso, o smartPOS está a ser usado pela Carta Restauração e Serviços do Grupo Soares da Costa, em Angola, e pela Bricomat.

O smartbuild é última das três novas soluções verticais que vem completar o portfolio smart da ROFF. Desenvolvida para o sector da construção, esta plataforma possibilita a integração de todos os processos habituais de engenharia, compras, construção, operações e gestão de projectos e materiais das empresas clientes, fazendo com

que o processo de tomada de decisões seja efectuado eficazmente com base na realidade da organização. O smartbuild está a ser utilizado pelos grupos Bascol e Jaime Ribeiro & Filhos.

Para Francisco Febrero, CEO da ROFF, «as tecnologias de informação têm dado um contributo fundamental para o desenvolvimento dos negócios, nomeadamente através da sistematização dos processos». O CEO explica que estas soluções verticais foram criadas com o intuito «de facilitar a gestão do negócio dos clientes através da centralização de dados, oferecendo, por isso, um conjunto de novas funcionalidades, adaptadas à realidade de cada mercado, que contribuem para a eficácia do negócio ao reduzir os seus custos de operação».