

中俄商务：俄罗斯法律制度之下商品管制的五个要点

随着中国出口俄罗斯的商品数量日趋庞大，人们越来越关注商品的质量与安全。因此，必须了解商品管制法律的规定。无论是经销商或制造商，都应当知晓商品不同，管制规定也会有所不同。对于意图开拓俄罗斯市场的商家而言，掌握这些情况尤为重要。下面，我们将从法律角度出发，介绍俄罗斯法律对于商品质量的管制要求，使您了解消费品市场的相关情况。

要点一：贴附标签

俄罗斯《民法典》第495条规定，所有零售商户都必须向消费者说明所售商品的详细情况，内容不得有误。与此相应的主要措施，是在商品上面贴附标签，以助消费者识别商品的主要性能、制造厂商、产地来源国等情况。

所贴附的标签不仅用作广告宣传，也是客户了解商品信息的主要渠道。标签内容必须符合法律规定。对于不同类型的产品，法律规定也不尽相同。

例如，食品标签须注明营养成份，包括：添加剂、营养物、（如果食品含有基因改造成份的浓度超过0.9%时）基因改造食品标示、能量、目的地、食用方法以及存储条件、配餐方法、增味剂、固形重量与净重、制造日期与地点、禁忌症等。另外，易燃类商品上须以俄文标明注意事项。

一般情况下，禁止张贴任何可能导致消费者误解商品属性的信息，比如：将不含医药成份的商品当作药物使用等。无论商品来自哪个国家，标签必须以俄文注明相关信息。如有失误，应由进口单位承担责任。

上述信息的字迹必须清楚。

要点二：包装

包装是合同内容要素之一，旨在确保商品运输安全，界定各方的责任与义务。

如果是销售合同或供货合同，必须写明由卖方或供应商负责安排商品运输及/或包装。合同已有安排的，负责运输或包装的一方必须采取必要措施确保商品包装完全符合俄罗斯法律的规定。

运输危险商品时，包装上面必须贴附标签，注明各项危险因素。出于海关检查的考虑，应当选择适当的包装方法，在方便海关人员检查的同时，也要保证商品的安全。此外，危险物品的包装还要考虑相关法律的特殊规定，比如：箱体容量、特殊标签、是否需要添加固定附着物等。

消费类物品的包装同样需要遵守法律规定的植物检疫要求，确保商品包装妥当，确保其在保质期内性能良好。对于食品类，则有更为严苛的包装要求。

要点三：强制认证

商品的强制认证制度旨在确保俄罗斯境内所流通商品的质量与安全性。需要认证的商品（如：油品、金属制品、塑料与油漆等）类别，参见相关法令、技术规格以及其他标准性文件的说明。

进口商品亦须达到质量安全方面的规定等级；至于认可与否，须视相关国家之间的双边协议内容而定。

如从中国向俄罗斯出口商品，必须取得合格证明，证实相关商品符合入门标准。签署合同之前，必须取得合格证明。

商品也有可能需要附上其他单证，如消防部门证明、植物检疫部门证明、卫生与防疫部门证明、及根据商品性质而定的其他必要证明（如：关于商品是否会破坏臭氧层的说明文件）。因此，根据商品类型与规格，可能需要在向海关递交多份文件之后，这些商品才能获准进入俄罗斯境内。

要点四：环保规定

近期通过的联邦“能源效率法”出台了关于商品能耗标示的新规定。该法适用的对象囊括了俄罗斯进口的大多数商品，其中包括：灯泡、纱窗、冰箱、微波炉、空调、电梯等。

根据法律规定，上述商品的制造商与进口商必须在每件商品上贴附完整的标签、附上单证，并且标注具体产品的能耗级别。

一般情况下，能耗级别分为7个等级，A为最高级，G为最低级。A+与A++适用于能耗极高的商品。请注意，部分欧洲国家的A+++级别目前不适用于俄罗斯。

因此，向俄罗斯出口电气产品时，需特别注意能耗方面的规定，否则有可能负上刑事责任与民事责任。

要点五：影响特定年龄人群的商品与信息

通过某些渠道与商品（如：视频游戏、印刷材料等）传播与承载的信息，有可能影响儿童与青少年的思想、道德与身体等方面的成长发育。有鉴于此，俄罗斯已于2010年12月29日颁布一项联邦法令，旨在保护儿童在思想道德成长与发育方面不受不良信息影响。

该法令规定，凡是儿童可以接触的信息，必须按照内容、主题、类别与编排进行分类。另一种方法是将对象人群按照年龄分成不同组别，即：6岁以下、6岁以上、12岁以上、16岁以上等。

对于面向上述各个年龄组别分发的信息，都有一定的限制；每一件载有该等信息的产品（音频与视频、印刷品）上面，均须贴附特殊的可见标记。

播放音频与视频之前，必须首先昭示信息标记，表明适用人群的年龄组别。如果

信息标记不止一个，则以适用对象年龄最大的组别为准。

Maxim Gubanov | Senior Associate

CMS, Russia

Gogolevsky Blvd. 11, 119019 Moscow

T: +7 (495) 786 4000 | D: +7 (495) 786 4045

Maxim.Gubanov@cmslegal.ru